

CRITERIOS DE EVALUACION CICYT 2025

N°	CRITERIO	SUB CRITERIO	PUNTAJE (0, 25, 50, 75, 100 pts)	RESULTADO	PONDERACIÓN	PUNTAJE OBTENIDO	OBSERVACIÓN
1	CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES DE POSTULACIÓN	a) Se presenta la documentación obligatoria según lo establecen las bases en el punto N° 5.0 (*)	0	0	5%	0	
2	PERTINENCIA ESTRATÉGICA Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN	a) La iniciativa desarrolla las líneas estratégicas, programas y medidas de acuerdo a lo establecido por las bases como la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) y/o la Estrategia Regional de Innovación (ERI), y/o Acciones de Interés del Gobierno Regional.	0	0,00	20%	0,00	
		b) La iniciativa desarrolla y fundamenta el sector donde se ejecutará la iniciativa.	0				
		c) La iniciativa responde y aborda el ámbito de Promoción de la Investigación Científica y Tecnológica definido en el numeral N°3 del Artículo N°8 del Decreto Supremo N°1.699/2025 del Ministerio de Hacienda.	0				
3	DIAGNÓSTICO, OBJETIVOS Y COHERENCIA	a) El Diagnóstico y Antecedentes de Contexto incorporan la información pertinente, y permite fundamentar la iniciativa.	0	0,00	10%	0,00	
		b) Se identifica y desarrolla claramente el problema a abordar, estableciendo sus causas y efectos.	0				
		c) La solución propuesta y su aplicación dan respuesta al problema planteado.	0				
		d) Se expone y desarrolla claramente el mérito innovador y diferenciador de la propuesta.	0				
		e) Los Objetivos y Productos dan solución al problema de forma medibles y verificables.	0				
4	PLAN DE TRABAJO, METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE DESARROLLO	a) La Metodología propuesta es pertinente para alcanzar los Objetivos y Productos de la Iniciativa.	0	0,00	20%	0,00	
		b) El Plan de Trabajo es coherente para el cumplimiento de los Objetivos y Productos definidos por la Iniciativa.	0				
		c) Los Indicadores son representativos, cuantificables, verificables e identifican los principales hitos del proyecto	0				
		d) Se identifican y cuantifican los Beneficiarios de la iniciativa.	0				
		e) El Equipo de Trabajo Regional es pertinente para alcanzar el propósito de la iniciativa.	0				
		f) Se propone un trabajo de colaboración y articulación pública y/o privada adecuado con diferentes agentes que contribuya con el desarrollo de los objetivos del proyecto	0				
		g) Se desarrolla de forma clara y coherente el plan de difusión y uso de plataformas digitales en la gestión de los objetivos, productos y/o actividades de la iniciativa.	0				
5	PRODUCTOS Y RESULTADOS	a) Los productos esperados dan respuesta a los objetivos planteados.	0	0,00	20%	0,00	
		b) Los indicadores de productos son claros, coherentes y cuantificables en relación con las acciones definidas e incorporan medios de verificación pertinentes.	0				
		c) Los productos y/o resultados esperados desarrollan e incorporan nuevas técnicas y/o procesos para hacer más competitivo el sector donde se desarrolla la Iniciativa.	0				
6	FACTORES DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	a) La metodologías y mecanismos de transferencia permiten mejorar las capacidades de los beneficiarios y el sector definido por la Iniciativa.	0	0,00	10%	0,00	
		b) Se identifican factores de riesgo y medidas de prevención o mitigación para el cumplimiento y viabilidad del objetivo y/o productos de la iniciativa.	0				
		c) La institución establece redes de colaboración, nexos de trabajo u acuerdos, que permitan fortalecer la sustentabilidad de los productos y/o resultados obtenidos por la iniciativa.	0				
		d) La propuesta incorpora acuerdos, roles y/o responsabilidades entre la institución y los beneficiarios (naturales o jurídicos) para la gestión de los productos o resultados obtenidos.	0				
		e) Se definen mecanismos o acciones que propicien la sustentabilidad de los resultados una vez finalizado el aporte FRPD.	0				
		f) Se desarrolla y fundamenta adecuadamente el impacto que tendrían los productos y/o resultados de la iniciativa.	0				
7	PROPUESTA FINANCIERA	Los recursos se integran de forma coherente en el proyecto y sus objetivos.	0	0,00	15%	0,00	
		El financiamiento global de la iniciativa es pertinente a los objetivos, actividades y tiempo de ejecución.	0				
		El presupuesto es detallado y los gastos están debidamente clasificados.	0				

(*) Si fue solicitado al postulante algún antecedente obligatorio durante el proceso de admisibilidad, de acuerdo a lo indicado en el punto N° 7, tendrá "0" pto para el criterio CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES DE POSTULACIÓN y "100" pto si presenta la documentación obligatoria según lo establecen las bases en el punto N°5

100%

N°	CRITERIO	INFORMACIÓN ASOCIADA
1	CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES DE POSTULACIÓN	INFORME DE COMISIÓN DE ADMISIBILIDAD
2	PERTINENCIA ESTRATÉGICA Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN	ANEXO N° 8
3	DIAGNÓSTICO, OBJETIVOS Y COHERENCIA	ANEXO N° 8
4	PLAN DE TRABAJO, METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE DESARROLLO	ANEXOS N° 8 y 9
5	PRODUCTOS Y RESULTADOS	ANEXOS N° 8 y 9
6	FACTORES DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	ANEXOS N° 8, 9 y 10
7	PROPUESTA FINANCIERA	ANEXO N° 8, 9, 10, 11 y 14

PUNTAJE DE EVALUACIÓN

PUNTOS	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
0	No califica	La propuesta no cumple el subcriterio bajo análisis o no puede ser evaluada debido a información incompleta.
25	Deficiente	La propuesta no cumple adecuadamente los aspectos del subcriterio o hay graves deficiencias.
50	Regular	La propuesta cumple en términos generales los aspectos del subcriterio pero existen deficiencias.
75	Bueno	La propuesta cumple los aspectos del subcriterio, aunque se requieren algunas mejoras.
100	Muy bueno	La propuesta cumple los aspectos del subcriterio.