



CHILE

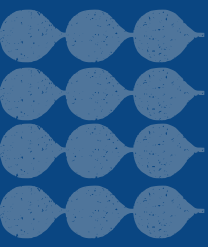
Y SU POLÍTICA COMERCIAL



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

**Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales SUBREI
Ministerio de Relaciones Exteriores**



Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI)

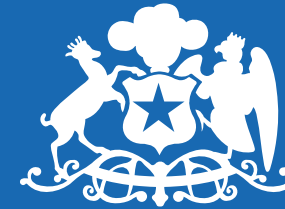


¿QUÉ ES LA SUBREI? Y ¿QUÉ HACE?



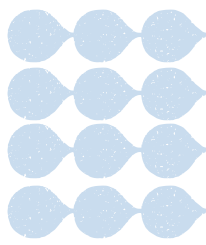
La **Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales** es una entidad pública, dependiente del **Ministerio de Relaciones Exteriores**, que tiene como fin ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales; la defensa de los intereses de Chile en foros multilaterales; y la negociación e implementación de la red de tratados de acuerdos económicos , entre otras materias.

La Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales es desde el 1 de julio de 2019, la sucesora de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON).



**Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales**

Gobierno de Chile



FUNCIONES (LEY 21.080)



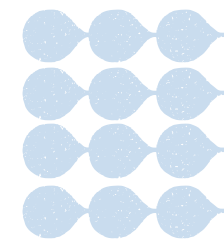
Diseñar, negociar, implementar y evaluar los tratados y convenios internacionales en materia de relaciones económicas internacionales.



Analizar, estudiar y proponer medidas relacionadas con la integración subnacional de Chile con otros países.



Velar por el cumplimiento, aplicación y ejecución de los acuerdos internacionales que Chile celebre en el ámbito de las relaciones económicas internacionales.



FUNCIONES (LEY 21.080)



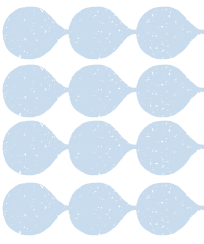
Coordinar la defensa de los derechos e intereses de Chile en las controversias que involucren al Estado de Chile en materia de relaciones económicas internacionales o que se deriven de la aplicación de acuerdos en este ámbito.

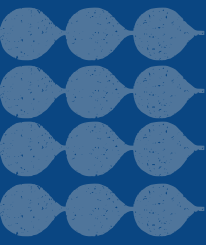


Coordinar y presidir la participación de Chile en los distintos organismos y foros internacionales relativos a las relaciones económicas internacionales, incluyendo los procesos de integración económica.



Proponer al Ministro de Relaciones Exteriores, las políticas de comercio exterior relativas a la promoción de la imagen de Chile en el exterior y al desarrollo de las exportaciones.





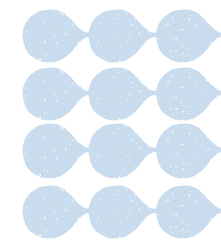
Política Comercial



¿QUÉ ES? Y ¿CUÁL ES SU PROPÓSITO?



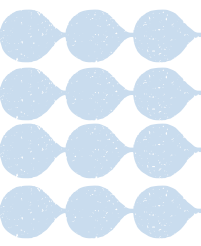
- ▶ Es parte de la política exterior de nuestro país, la que corresponde a una política de Estado.
- ▶ Está conformada por un conjunto de acuerdos, reglamentos y prácticas de un gobierno que afectan el comercio con países extranjeros.
- ▶ Cada país determina sus propios estándares para el comercio internacional, incluyendo sus aranceles, subsidios y regulaciones, respetando sus compromisos internacionales.
- ▶ Tiene por finalidad promover los intereses económicos del país, buscando obtener los mayores beneficios del comercio exterior (fortalecimiento productivo interno, promoción de exportaciones, acceso a mercados, beneficios arancelarios, inclusión de estándares de sostenibilidad social y medioambiental, etc.), en coherencia con la estrategia productiva y de desarrollo de un determinado periodo.



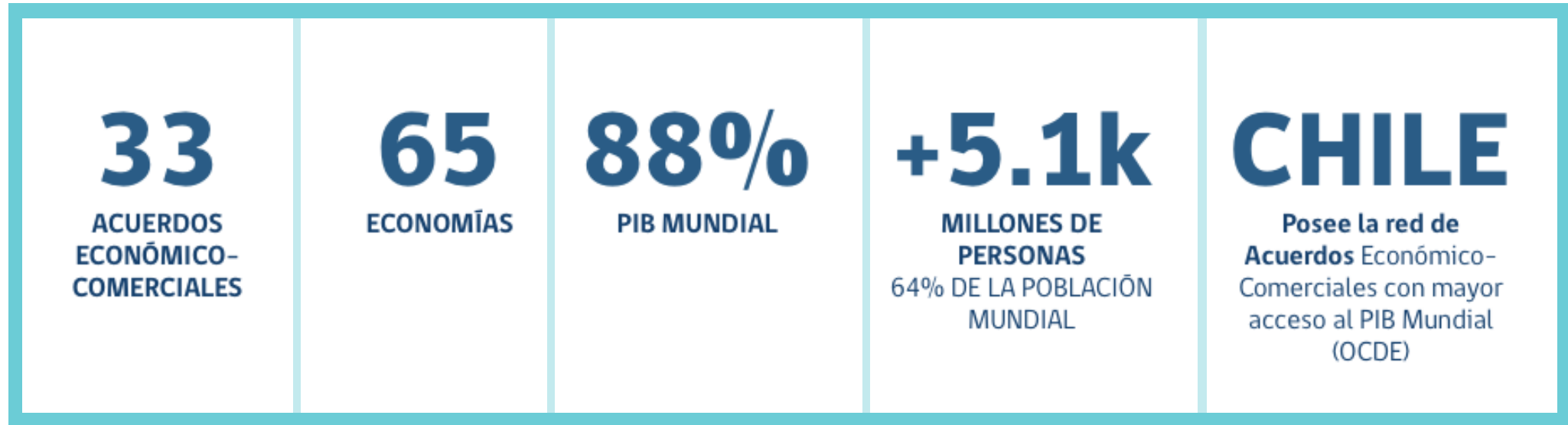
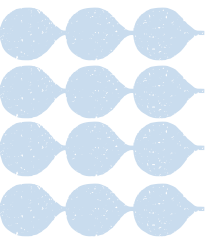
PILARES PERMANENTES



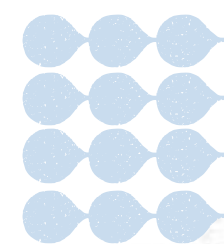
A través de los énfasis permanentes de la política comercial internacional de nuestro país, se contribuye a **la apertura, la promoción y la atracción** de inversiones como acciones de integración comercial de Chile con el mundo.



CHILE EN LA ACTUALIDAD



ACUERDOS ECONÓMICOS-COMERCIALES



TIPOS DE ACUERDOS COMERCIALES

- Acuerdos de Alcance Parcial
- Acuerdo Económico Complementario
- Tratados de Libre Comercio
- Acuerdos de Asociación

ETAPAS DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN

- En vigor
- En negociación o modernización
- En procesos legislativos



* Países con más de un proceso de integración en vigor.

Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios y División de Implementación y Difusión de Acuerdos Comerciales, SUBREI.





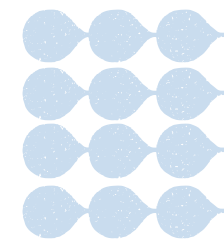
Acuerdos Económicos- Comerciales



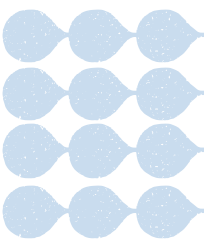
¿QUÉ SON?



- Un Acuerdo Económico-Comercial (AEC) viene a ser la evolución de un Tratado de Libre Comercio (TLC), ya que, además de crear zonas de libre comercio y buscar facilidades arancelarias que garanticen la libre circulación de bienes, servicios y capitales, un AEC considera asimismo los impactos y beneficios económicos de estos acuerdos en la sociedad.
- En las etapas tempranas de la apertura comercial chilena, uno de los aspectos más relevantes fue la búsqueda de negociaciones que facilitarían y dinamizarán el acceso de los productos y servicios chilenos a nuevos mercados de exportación. Por ello, en su versión más tradicional, los AEC consisten en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios.
- No obstante, desde los 2000 en adelante, y debido a nuevos desafíos y preocupaciones globales, se ha buscado incorporar capítulos que fomenten la sostenibilidad, protección al medioambiente e inclusividad, entre otros.
- Por ello, el principal desafío de un AEC, es que los beneficios del comercio exterior puedan ser distribuidos de la manera más equitativa posible en la población, desde una mirada social, inclusiva, sostenible y económica. En definitiva, que sean una herramienta para el desarrollo.

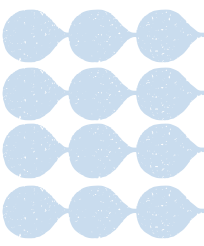


CONTENIDOS DE UN ACUERDO ECONÓMICO-COMERCIAL



INCORPORACIÓN DE NUEVOS TEMAS Y DISCIPLINAS EN LOS ACUERDOS ECONÓMICOS-COMERCIALES.

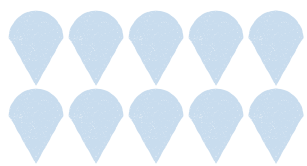
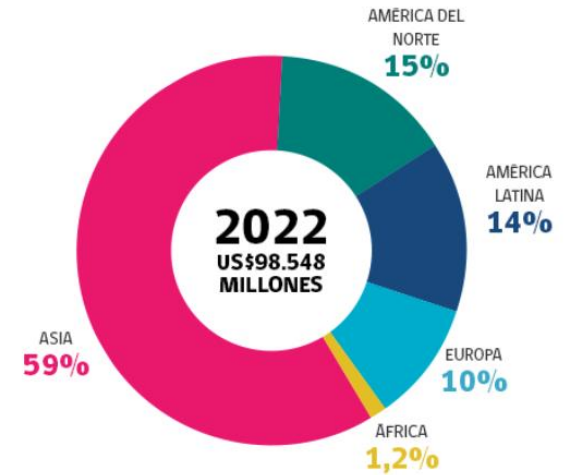
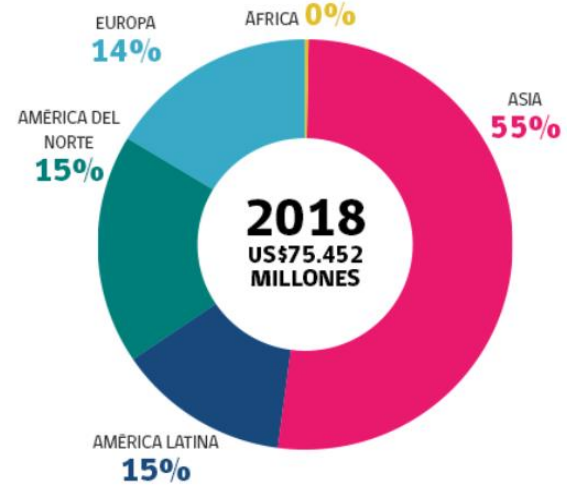
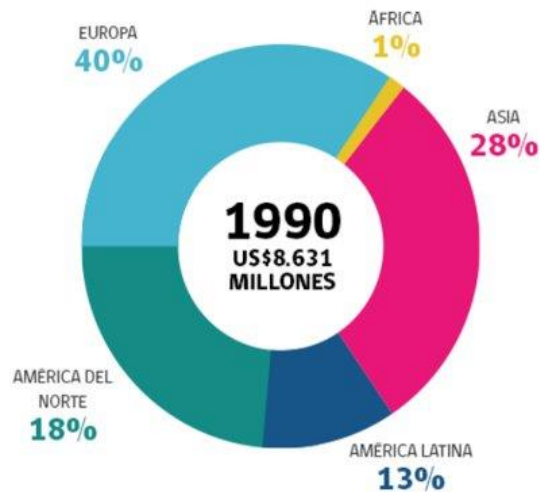
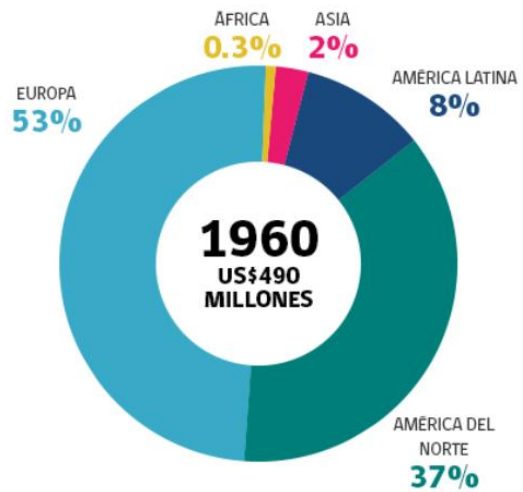
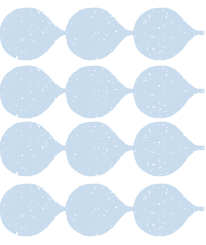
CAPÍTULO 15 AEC BR-CL: CADENAS GLOBALES Y REGIONALES DE VALOR

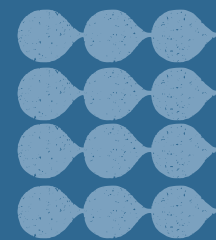


- El capítulo 15 de nuestro ALC pone el acento en:
- La integración comercial entre ambos países
- El papel del comercio, la inversión internacional y la facilitación de la internacionalización de las empresas y su inserción en cadenas regionales y globales de valor, para el crecimiento económico.
- La importancia de las cadenas regionales y globales de valor en aspectos tales como: la conectividad, el comercio electrónico, la digitalización y la industria 4.0, como catalizadores para una mayor integración productiva transfronteriza.
- El significado de los servicios, en especial los asociados a las cadenas regionales y globales de valor, en la integración comercial.
- Se alienta la participación de empresas, en particular MIPYMEs.
- Se crea un Grupo de Trabajo bilateral.



DISTRIBUCIÓN DE EXPORTACIONES



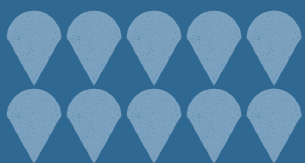


EXPORTACIONES CHILENAS



La explosiva expansión de las exportaciones chilenas ha sido una característica distintiva de la economía chilena en las últimas décadas.

Gracias a los sucesivos procesos de expansión de apertura unilateral, bilateral y plurilateral, se ha evidenciado un mayor dinamismo exportador de bienes y servicio, los que pasaron de representar un 13% del PIB en 1960 al 33% en 2022.





1er

**EXPORTADOR
MUNDIAL**

- ▶ Ciruelas frescas
- ▶ Ciruelas Deshidratadas
- ▶ Manzanas Deshidratadas
- ▶ Erizos de mar
- ▶ Nitrato de potasio
- ▶ Algas de uso industrial
- ▶ Yodo
- ▶ Carbonato de litio
- ▶ Cátodos de cobre



1.607,5

**US\$ MILLONES
Exportaciones de
Servicios (2022)**

- ▶ TIC's
- ▶ Asesorías
- ▶ Mantenimiento y reparación
- ▶ Financieros
- ▶ Call Center y Operaciones Telefónicas
- ▶ Ciencia, Tecnologías e I+D
- ▶ Logísticos
- ▶ Ingeniería
- ▶ Publicidad
- ▶ Audiovisual
- ▶ Estudio de Mercado y Bases de Datos
- ▶ Turismos y viajes
- ▶



7.781

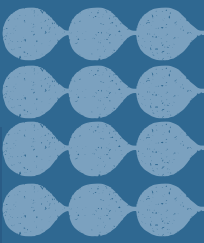
**Empresas exportadoras
directas en 2022.**



94%

**De nuestras exportaciones
no cobre se dirigen a los
países con TLC (2022)**

- ▶ China 26%
- ▶ Estados Unidos 19%
- ▶ Unión Europea 9%
- ▶ Mercosur 8%
- ▶ Alianza del Pacífico 8%
- ▶ Japón 6%
- ▶ Corea del Sur 5%

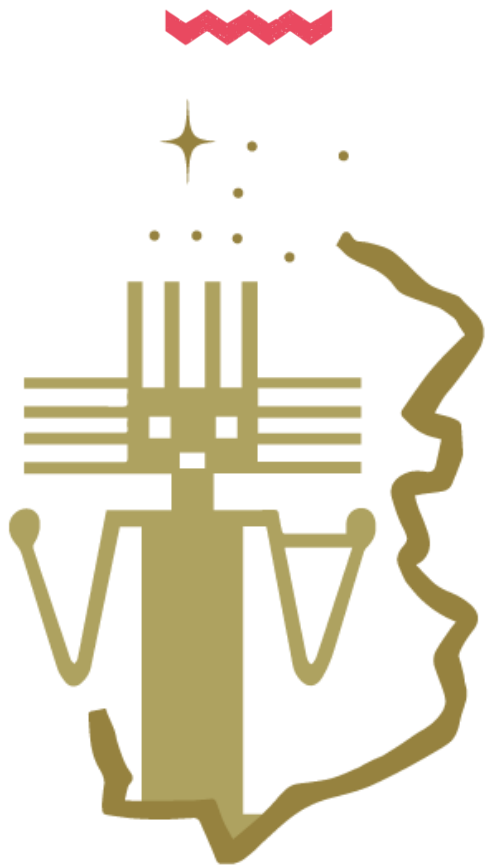




Zoom a Regiones



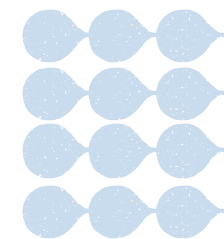
CIFRAS REGIONALES-TARAPACÁ

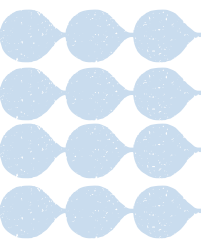


En 2022, las exportaciones totales de la región sumaron US\$ 5.115 millones, el 85,1% de los envíos correspondió a cobre, el 14,7% a bienes no cobre y el 0,1% a servicios

- **Cobre:** Los embarques pasaron de US\$ 2.243 millones en 2016, a los US\$ 4.355 millones en 2022, exhibiendo un alza del 94% en seis años.
- **Bienes:** Pasamos de exportar US\$ 413,27 millones en 2016 a US\$ 752,82 millones en 2022, un incremento de 82,16% en 6 años.
- **Servicios:** Pasamos de exportar US\$ 0,70 millones en 2016 a US\$ 7,31 millones en 2022, registrando un aumento de 944,29% en 6 años.

Los macrosectores más importantes son los Minerales (US\$ 4.638 millones), Manufacturas (US\$ 368 millones), Pesca y Acuicultura (US\$ 94 millones), Servicios (US\$ 7,3 millones) y Productos Agropecuarios (US\$ 5,06 millones)





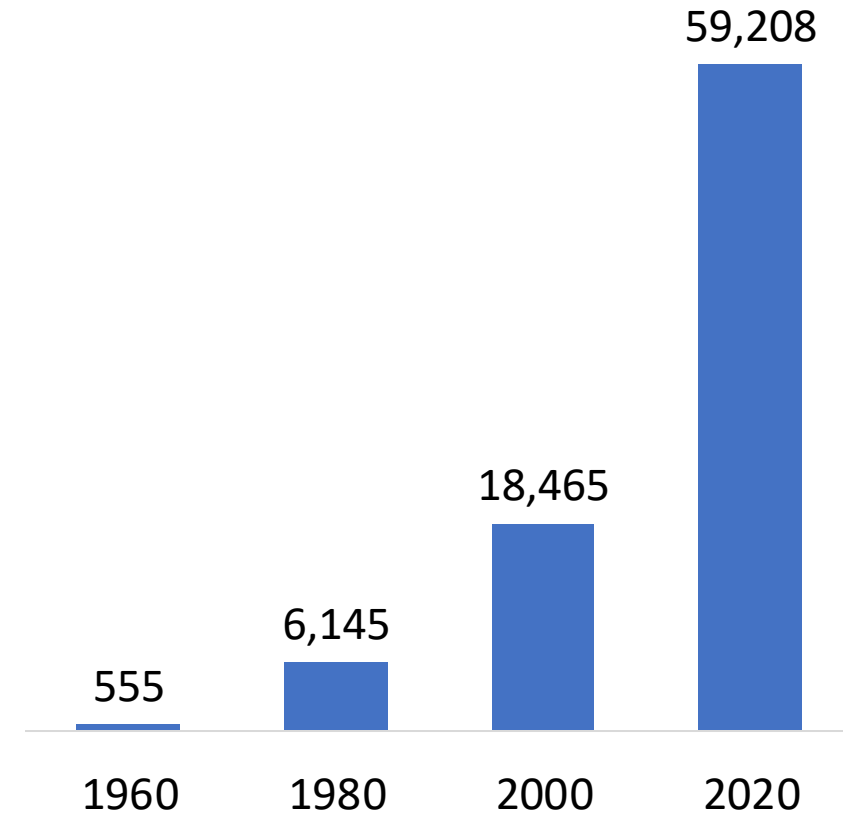
IMPORTACIONES

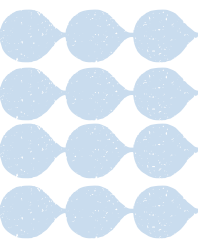


Las importaciones del país en 2022 ascendieron a los US\$ 104.407 millones, creciendo 13% con respecto a 2021.

- **Bienes intermedios** acumulan internaciones por US\$ 56.012 millones, con un incremento del 22% frente a 2021 (+US\$ 10.154 millones), justificando el 54% de las importaciones del país.
- **Bienes de consumo** con importaciones por US\$ 28.602 millones, registrando un alza del 3,0% en relación con 2021 (+US\$ 835 millones) y representando el 27% del valor importado.
- **Bienes de capital** suman US\$ 19.794 millones, con un aumento del 6,6% frente al período enero-diciembre 2021 (+US\$ 1.221 millones), valor equivalente al 19% de las compras al exterior del periodo.

Estados Unidos fue el origen desde el cual más aumentaron las importaciones chilenas en 2022 (+US\$ 5.667 millones), seguido por el Mercosur (+US\$ 3.788 millones) y Japón (+US\$ 658 millones).





IED en Chile – Entradas Netas de Capital



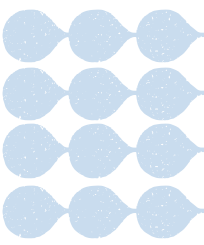
- La IED en Latinoamérica llegó a US\$ 224.579 millones en 2022
- En dicho año, la IED se redujo 12% a nivel global, pero Chile logró un buen resultado
- Del total, Chile se posicionó en tercer lugar en cuanto atracción de inversiones en Latinoamérica, con 9% del total, ubicándose detrás de los dos gigantes de la región, Brasil (41%) y México (17%)
- En términos de % del PIB, Chile se posiciona en la posición número 1, ya que equivale al 6,9% del PIB, seguido por Colombia (4,9%) y Brasil (4,8%)

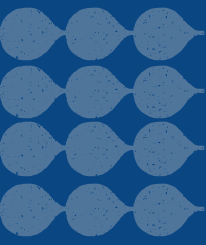


SUBREI Y REGIONES

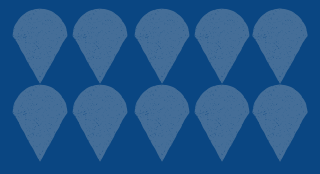


- Presencia de Prochile en 16 regiones
- Reconfiguración del Departamento de Asuntos Regionales y Difusión Comercial
- Énfasis en llegar a nuevos actores, dar a conocer las oportunidades que entregan los Acuerdos Económicos Comerciales
- Visión “ bottom-up”, partiendo desde las regiones, articulando de manera más eficiente el apoyo desde capital
- Diversificación de la canasta exportadora desde las regiones

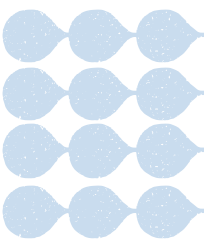




Hacia dónde nos dirigimos



NUESTRO HORIZONTE



- Articulación de la política comercial con la estrategia nacional de desarrollo, a través de la atracción de inversión extranjera que genere valor agregado y la diversificación de la canasta exportadora de manera pertinente regionalmente; desarrollando un comercio inclusivo, y la promoción de la conducta empresarial responsable; avanzando de manera coherente con el desarrollo sostenible medioambiental y social.
- Este tránsito al desarrollo, debe hacerse con responsabilidad económica, con seguridad, y entregando certezas, movilizándonos hacia un desarrollo que sea productivo, sostenible e inclusivo en el tiempo.





MUCHAS GRACIAS

