

Reporte de Glosa 02, Numeral 5.1 (Subtítulo 33), año 2021

Gobierno Regional de Región de Tarapacá

Glosa 02, Numeral 5-5.1 (Subtítulo 33) Comunes a todos los Programas 02 de los Gobiernos Regionales y para el Programa 03 del Gobierno Regional de Magallanes.

5. Con cargo a los recursos que se incluyan en el subtítulo 33 se podrá financiar: 5.1. Transferencias a instituciones cuyos presupuestos se aprueben en esta ley, incluyendo al Instituto de Investigaciones Agropecuarias, Fundación para la Innovación Agraria, Instituto Forestal, Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala, Instituto de Fomento Pesquero y el Centro de Información de Recursos Naturales, Centros de Formación Técnica creados por la Ley 20.910 y fundaciones privadas sin fines de lucro con personalidad jurídica vigente no inferior a 2 años, con competencias en las tipologías siguientes, para el financiamiento de proyectos de telecomunicaciones o programas: a) de mejoramiento de la calidad de la educación; b) de promoción del turismo; c) de saneamiento de títulos; d) de innovación para la competitividad; e) de conservación, prevención y recuperación del medio ambiente; f) de fomento productivo (incluso los destinados a concursos de riego y aquellos que se ejecuten en los recintos indicados en el numeral 4.2.7 de esta glosa), científico o tecnológico y aquellos de origen fito y zoonosanitarios; g) de subsidio al recambio de calefactores que ejecute el Ministerio del Medio Ambiente; h) del Programa Chile Atiende; i) rehabilitación e inclusión social; j) de capacitación; k) de asistencia técnica para comités o cooperativas de sistemas de agua potable o de abasto de agua y l) de programas de prevención de violencia contra la mujer y de promoción y fortalecimiento en el ejercicio de sus derechos que ejecuta el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género; m) programas de mejoramiento de la calidad de la vivienda para familias en situación de pobreza y vulnerabilidad, en relación al logro de la eficiencia energética; n) para estudios estadísticos de interés regional; y o) de materias de carácter internacional que sean de interés regional. En cuanto a los programas de riego, los convenios se celebrarán con la Comisión Nacional de Riego, para la ejecución de concursos específicos acordados en el marco de la Ley N°18.450 y sus modificaciones.

Periodicidad: Trimestral

Destino: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo

Periodo: 1er Trimestre de 2021 (Cierre al 31 de Marzo de 2021)

Estado de Informe: Aprobado Jefe(a) División

Fecha de Publicación: 22 de Abril de 2021 10:57

Responsable de Publicación: FRANCISCO HERRERA

Fecha de Aprobación: 22 de Abril de 2021 17:47

Responsable de Aprobación: GRACE GREEVEN

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
1	Región de Tarapacá	(60719000-3) SUBSECRETARIA DE PESCA Y ACUICULTURA	30416289	CAPACITACIÓN FOMENTO DESARROLLO PRODUCT. PESQUERO ARTESANAL I REGIÓN	2.253	ESTE PROGRAMA BUSCA 1) MODERNIZACI?N DE LA FLOTA ARTESANAL, TECNOLOG?A OPERACIONAL A BORDO Y VALOR AGREGADO. ADEM?S AYUDAR A MAXIMIZAR LAS CAPACIDADES DE GESTI?N EMPRESARIAL Y GREMIAL. LO ANTERIOR MEDIANTE UN CONCURSO QUE AVALE EL COMIT? T?CNICO	1.1 Objetivo: Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades e técnicos y profe
2	Región de Tarapacá		40027411	CAPACITACION DIGITALIZACION DE INFRAESTRUCTURA DE RIEGO Y ZONAS AGRICOLAS DE HUARA Y CAMINA	0	Generaci?n de una plataforma con la informaci?n t?cnico-productiva de los agricultores de las comunas de Huara y Cami?a, junto a las obras de riego asociadas.	1.1 Objetivo: Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades e técnicos y profe
3	Región de Tarapacá		40026696	CONTROL GESTIÓN INTEGRADA DE CERATOPOGÓNIDOS (DÍPTERA: CERATOPOGONIDAE) HEMATÓFAGOS	0	La intervenci?n se realizar?, a trav?s de acciones de investigaci?n, transferencias tecnol?gicas y labores de campo teniendo como foco el territorio con cada una de sus particularidades f?sicas, ambientales y antr?picas, buscando propiciar mayor eficiencia a las labores realizadas por trabajadores agr?colas y reducir el riesgo de infecciones virales en ganado rumiante, a trav?s de la mitigaci?n de poblaciones de d?pteros hemat?fagos de la familia Ceratopogonidae	1.1 Objetivo: Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades e técnicos y profe
4	Región de Tarapacá	(60706000-2) CORPORACIÓN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN	40020053	CAPACITACION PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO	70.292	El programa est? dirigido a micro y peque?as empresas sean personas naturales o jur?dicas, con iniciaci?n de actividades en primera categor?a ante el servicio de impuestos internos. El mecanismo de intervenci?n se realizar? mediante capacitaciones, asistencias t?cnicas con tal de acceder a nuevos conocimientos y pr?cticas de gesti?n, adem?s con la entrega de subsidios no reembolsables destinados a financiar acciones de gesti?n empresarial e inversi?n en dise?o y validaci?n de prototipos, mejoren sus redes de negocio, adem?s de fortalecer la estructura de sus cadenas de valor v?a inversi?n en activos. El accionar del programa se realizar? sobre los territorios de la Regi?n con la oferta de instrumentos de Corfo que pone a disposici?n y permitir?n generar mejores condiciones para la competitividad regional, con una duraci?n de 24 meses, El programa tiene una cobertura de al menos 1.000 beneficiarios, con una cobertura	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
						territorial a nivel regional. Los beneficiarios podrá acceder a capacitaciones, asistencias técnicas, participaci?n en seminarios, ruedas de negocios y subsidios no reembolsables, dependiendo de la línea a la cual realicen la postulaci?n. La vía de ejecuci?n de las actividades es mediante: concursos y convocatorias abiertas, ajustadas a un calendario y a sitio web www.corfo.cl. En cuanto a la difusi?n y extensi?n se realizará acorde a los protocolos dispuestos tanto por el Gobierno Regional y Corfo.	
5	Región de Tarapacá	(60706000-2) CORPORACIÓN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN	40023020	CAPACITACION DE APOYO A LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA, PARA ABORDAR LOS IMPACTOS DEL COVID-19.	172.785	Programa comprende la transferencia para apoyar la activaci?n econ?mica y productiva con el objetivo de enfrentar a los impactos negativos de la crisis sanitaria producida por el covid 19, estar? dirigido a micro y peque?as empresas sean personas naturales o jur?dicas, con iniciaci?n de actividades de primera categor?a ante el Servicio de Impuestos Internos. El mecanismo de intervenci?n se realizará? mediante capacitaciones y asistencias técnicas, con tal de acceder a nuevos conocimientos y pr?cticas de gesti?n, adem?s, con la entrega de subsidios no reembolsables destinados a financiar acciones de gesti?n empresarial e inversi?n en dise?o y validaci?n de prototipos, mejorando sus redes de negocio. Lo anterior, en un periodo de 24 meses de duraci?n y con un número de beneficiarios/as directos/as que asciende al menos de 815participantes.	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s
6	Región de Tarapacá	(60704000-1) SERNATUR	40025157	CAPACITACION FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ	23.092	EL PROGRAMA COMPRENDE EVENTOS MASIVOS, CAPACITACIONES EN CONCIENCIA TUR?STICA, CAMPA?AS COMUNICACIONALES, APOYO AL TURISMO DE REUNIONES, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES.	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s
7	Región de Tarapacá	(82174900-k) SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	40001016	CAPACITACION ALMACENES DE CHILE ? TARAPACÁ FNDR FONDO CONCURSABLE	14.373	El programa está dirigido a micro y peque?as empresas sean personas naturales o jur?dicas, con iniciaci?n de actividades en primera categor?a ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), que tengan ventas netas demostrables anuales inferiores a UF 5.000 y una antigüedad superior a 6 meses y que tengan giro o actividad asociada al rubro almac?n, que se entender? como tal, aquellos negocios que se asocian a la venta al por menor de víveres y productos básicos de consumo personal y frecuente, tales como: abarrotes, frutas y verduras, fiambres, bebestibles, pasteles, dulces y golosinas, helados, frutos secos, carne y pescados envasados o frescos, productos naturales y subagr?colas, entre otros similares. Dentro de la categor?a no alimenticia o no comestible se consideran art?culos de uso personal, dom?stico o escolar. En consecuencia, se considerarán, entre otros, los siguientes tipos de almacenes: rotiser?a, minimarket o minimercado o mercado particular, pasteler?a, panader?a, amasander?a, carnicer?as, pescader?as, helader?as, botiller?as, confiter?as, chocolater?as, tostador?as y fruter?as y verduler?as, bazares y librer?as de barrio.El programa contempla una cobertura anual de 130 beneficiarios, con una focalizaci?n de carácter sectorial en el comercio y que considera enfoque de género al considerar del total que 80 sean preferentemente mujeres según la siguiente distribuci?n de beneficiarios. Adem?s, al menos 30 de los beneficiarios deberán tener domicilio comercial en alguna de las comunas de la Provincia del Tamarugal. Los almaceneros que resulten beneficiarios podrán acceder a un subsidio no reembolsable de hasta 2 millones de pesos con los que podrán financiar acciones de gesti?n empresarial e inversiones. A la vez los almaceneros beneficiarios complementarán su proyecto con un aporte empresarial del 10% del monto del subsidio.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
8	Región de Tarapacá	(82174900-k) SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	40009126	CAPACITACION FNDR - TARAPACA JOVEN	22.209	Servicio de Cooperaci?n Técnica decidi? en su calidad de instituci?n de fomento de las empresas de menor tamaño en Chile, presentar el programa de complementariedad de recursos denominado ?EMPRENDE TARAPACA JOVEN ? Tarapacá FNDR, Fondo concursable?, que nace con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de financiamiento, capacitaci?n y asociatividad, generada por los jóvenes emprendedores de nuestra regi?n.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
9	Región de Tarapacá	(82174900-k) SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	40019351	CAPACITACION CRECE ELIJOPYME TARAPACÁ 2020	20.478	Es un subsidio no reembolsable que permite a la empresas beneficiadas formular e implementar un Plan de Trabajo, que puede incluir Acciones de Gesti?n Empresarial, que permitan desarrollar competencias y capacidades, e Inversiones que permitan potencial su crecimiento, consolidaci?n y/o el acceso a nuevos negocios. La presente convocatoria está dirigida a Micro y Peque?as empresas, personas naturales y jur?dicas de la regi?n de Tarapacá, con iniciaci?n de actividades en 1? categor?a ante el Servicio de Impuestos Internos y que están vinculadas a los polos de desarrollo de la regi?n: miner?a, turismo, logística y comercio (a excepci?n de Almacenes, Capacitaci?n y empresas Consultoras), las actividades sustentables del turismo, servicio y manufactura, sectores emergentes y empresas afectadas por el estallido crisis social a nivel regional. La idea de negocio deberá considerar un monto máximo de \$5.500.000.- de subsidio Sercotec y un aporte empresarial de un 5% del subsidio.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
10	Región de Tarapacá	(62000710-2) Instituto Nacional Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala	30484582	CAPACITACION Y FOMENTO DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL REGIÓN TARAPACÁ	2.253	ESTE PROGRAMA ESTA DISEADO PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DE TANTO DE GESTIN, PRODUCTIVIDAD Y DE SEGURIDAD DE LOS PESCADORES DE LA REGIN DE TARAPAC. EL FINANCIAMIENTO QUE SE SOLICITA ES PRINCIPALMENTE PARA CUATRO COMPONENTES O PRODUCTOS, LOS CUALES SON DE PRODUCTIVIDAD PESQUERA, SEGURIDAD EN FAENAS DE PESCA, CAPACITACION DEL SECTOR EN GESTIN COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA Y PRODUCCION ACUCOLA Y/O VALOR AGREGADO.EL PRESENTE PROGRAMA BUSCA AMPLIAR LA MATRIZ	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
						PRODUCTIVA, HACIENDOLA MAS EFICIENTE EN LA EXTRACCION Y CREANDO UN MEJORADO CAPITAL HUMANO QUE PUEDA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS, MAXIMIZANDO SUS BENEFICIOS A LOS LARGO DEL TIEMPO.POR OTRO LADO EL PROGRAMA BUSCA LA SUSTENTABILIDAD DE LOS RECURSOS MARINOS, FINANCIANDO REGULARIZACION E IMPLEMENTACION DE ACUICULTURA EN AREAS DE MANEJO Y CONCESIONES DE ACUICULTURA, ENTREGANDO BIENES Y SERVICIOS PARA AQUELLAS ORGANIZACIONES QUE CUENTEN CON TODOS SUS DOCUMENTOS REGULARIZADOS, HACIENDO QUE LA REGION SE PONTENCIE COMO POLO DE ACUICULTURA Y EN CONSECUENCIA MEJORANDO EN EL AMBITO TURISTICO.	
11	Región de Tarapacá	(61531000-k) SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO	40014425	CAPACITACION TARAPACA EN MARCHA, PROVINCIA DE IQUIQUE	0	El Programa de Capacitaci?n Tarapac? en Marcha presentado por SENCE Regi?n de Tarapac?, tiene como finalidad capacitar a las personas damnificadas de la Provincia de Iquique con el prop?sito de mejorar su infraestructura domiciliaria familiar, y/o la de tercero dados por las inusuales lluvias que afectaron a la zona en febrero y abril de 2019. totalizando 200 beneficiarios/as.	1.4 Objetivo: Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de
12	Región de Tarapacá	(61307000-1) Instituto de desarrollo agropecuario	30486589	CAPACITACION GESTION PRODUCTIVA-COMERCIAL DE LA AFC REGION TARAPACA	2.989	Se consideran acciones en dos ?mbitos principales. Comercializaci?n y Valorizaci?n del patrimonio agroalimentario de la Regi?n de Tarapac?. Se contempla la realizaci?n de un gran evento que promueva la estrategia de comercializaci?n y visibilizaci?n de la AFC. La Primera ExpoMundoRural Tarapac? se organizar? conforme a los est?ndares del evento Hom?logo de las ExpoMundoRural de INDAP. En materia de Talleres se contempla un programa de capacitaci?n en tem?ticas de Innovaci?n y Marketing, Agroecolog?a y valorizaci?n del patrimonio agroalimentario, certificaci?n org?nica y resoluci?n sanitaria,Un tercer aspecto es lograr una mayor valorizaci?n, visibilizaci?n y reconocimiento de los productos agropecuarios, artesanales y de servicios, ante los consumidores de Iquique. Para ello se requerir? de personal id?neo que acompa?e en forma transversal el desarrollo del programa.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
13	Región de Tarapacá	(62000680-7) Dirección General de Promoción de Exportación	30483935	CAPACITACION FORTALECIMIENTO COMERCIAL DE MIPYMES CON POTENCIAL EXPORTADOR DE TARAPACA	35.028	LA REGI?N, TIENE GRANDES OPORTUNIDADES DE CONSOLIDAR SU PROCESO DE CRECIMIENTO EXPORTADOR DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES Y PROVEEDORES MINEROS, A TRAV?S DE LOS DISTINTOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO SUSCRITOS POR CHILE. EL PROYECTO BUSCA ABORDAR PYMES REGIONALES CON POTENCIAL EXPORTADOR y EXPORTADORES DE SECTORES COMO AFC Y PROVEEDORES MINEROS Y OTROS, , CON EL FIN DE PODER AUMENTAR EL N?MERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS REGIONALES. Y AUMENTAR EL NUMERO DE EXPORTACIONESTRABAJAR PROYECTOS DE FORMA ARTICULADA CON INSTITUCIONES ESTATALES QUE INTEGRAN LA CADENA DE APOYO A LAS EXPORTACIONES TANTO DE FORMA DIRECTA COMO INDIRECTA.INCREMENTAR DE MANERA SIGNIFICATIVA LA ASOCIATIVIDAD ENTRE LAS EMPRESAS REGIONALES.LA MARCADA DEPENDENCIA REGIONAL DEL SECTOR MINERO Y LA DIN?MICA DE CAMBIOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, CON LA APRECIACI?N DEL D?LAR, LA DISMINUCI?N EN EL PRECIO DEL PETR?LEO Y EL VALOR CADA VEZ M?S BAJO EN QUE SE TRANZABA EL COBRE EN LA BOLSA, FUERON FACTORES CLAVES QUE AFECTARON DIRECTAMENTE AL SECTOR MINERO NACIONAL, EL CUAL A SU VEZ REPERCUTI? EN TARAPAC? GENERANDO UNA BAJA SOSTENIDA DE LA PRODUCCI?N EN GENERAL Y LA P?RDIDA DE PUESTOS DE TRABAJOS. ESTA SITUACI?N SE VIO REFLEJADA EN EL INFORME DE EMPLEO EMITIDO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTAD?STICA (INE), EL QUE SE?ALA QUE DURANTE EL ?LTIMO TRIMESTRE DE NOVIEMBRE 2015 A ENERO 2016, LA REGI?N DE TARAPAC? A NIVEL NACIONAL REGISTR? LA TASA DE DESOCUPACI?N M?S ALTA CON UN 8,4%. EL ALZA EN EL VALOR DEL D?LAR Y EL TEMOR A LA DESACELERACI?N DE LAS COMPRAS DE COBRE POR PARTE DE CHINA, HIZO QUE LA REGI?N PASARA A TENER LA SEGUNDA TASA DE DESOCUPACI?N M?S BAJA DEL PA?S EN EL ?LTIMO TRIMESTRE DE 2013 A POSEER LA TASA DE DESOCUPACI?N M?S ALTA A NIVEL NACIONAL EN EL PERIODO NOVIEMBRE A ENERO 2016.LO ANTERIOR JUSTIFICA LA REALIZACI?N DE ESTE PROGRAMA, YA QUE LA REGI?N TIENE UNA ALTA DEPENDENCIA A LA MINERIA DEBEMOS OBLIGATORIAMENTE POTENCIAR OTROS SECTORES Y DIVERSIFICAR NUESTRA OFERTA PRODUCTIVA.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
14	Región de Tarapacá	(60718000-8) Comision Nacional de Riego	30452978	DIFUSION LEY FOMENTO AL RIEGO, PEQUEÑA AGRICULTURA Y PUEBLOS ORIGINARIOS	60.911	EN ESTA ETAPA SE LLAMAR A CONCURSOS DE RIEGO A LOS CUALES PODRN POSTULAR LOS REGANTES DE LA REGIN DE TARAPAC. LUEGO SE BONIFICARN LOS QUE SEAN SELECCIONADOS Y SE REALIZAR LA CONSTRUCCIN DE STOS.	1.3 Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores ur
15	Región de Tarapacá	(61307000-1) Instituto de desarrollo agropecuario	40003713	CAPACITACION FORTALECIMIENTO DE LA QUINUA DE TARAPACÁ	0	El programa considera una duraci?n de 18 meses, a partir de la total tramitaci?n y adjudicaci?n de los fondos solicitados.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
16	Región de Tarapacá	(61701000-3) Ministerio de Minería, Subsecretaría de Minería	40016436	CAPACITACION DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA MINERÍA PEQUEÑA Y ARTESANAL REGIÓN DE TARAPACÁ	0	COMPONENTE 1; PRODUCTORES LOCALES APOYADOS EN EL DESARROLLO DE PLANES DE EXPLOTACI?N Y CIERRE, Y ASESORADOS LEGALMENTEEN LA REGULARIZACI?N PERTENENCIAS MINERAS.COMPONENTE 2; PRODUCTORES LOCALES CAPACITADOS EN HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACI?N DEL RIESGO, GESTI?N DE RESIDUOS(ECONOM?A CIRCULAR), PROTOCOLOS DE EMERGENCIAS EN FAENAS	2.2. Objetivo: Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que s

	Región	Institución Beneficiada	Código BIP	Nombre Iniciativa	Monto Transferencia (M\$)	Productos del Convenio	Aplicación a Nivel Regional de la Transferencia
						MINERAS.COMPONENTE 3: PERTENENCIAS MINERAS IDENTIFICADAS CON POTENCIAL DE EXPLOTACI?N CON POTENCIA DE VETAS Y LEYES DE COBREIDENTIFICADAS, A TRAV?S DE LA REALIZACI?N DE ESTUDIOS GEOL?GICOS Y CAMPA?A DE SONDAJE.COMPONENTE 4: PRODUCTORES REGIONALES APOYADOS Y ASESORADOS EN LA POSTULACI?N DE L?NEAS DE FOMENTO PRODUCTIVO.	
17	Región de Tarapacá	(82174900-k) SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA	40024760	CAPACITACION PLAN FNDR COVID -19 DE EMERGENCIA REACTIVATE REGIÓN DE TARAPACÁ	0	El Programa CAPACITACI?N- PLAN FNDR COVID -19 REACTIVATE REGI?N DE TARAPAC?, apoyara la reactivaci?n econ?mica de micro y peque?as empresas de la regi?n de Tarapac?, que hayan visto afectadas negativamente sus ventas producto de la COVID-19, que est?n en riesgo termino de actividades, en el contexto de las bajas ventas, con ventas netas iguales o inferiores a 25.000 UF, a trav?s del otorgamiento de un subsidio que les permita adquirir activos fijos (tangibles e intangibles) y/o capital de trabajo. Presentado por SERCOTEC, Direcci?n Regional de Tarapac?, a ser desarrollado en un per?odo de 24 meses. Estara focalizado en las 7 comunas de la Region de Tarapac? : Iquique, Alto Hospicio, Huara, Cami?a, Colchane, Pozo Almonte y Pica. Sector econ?mico multisectorial.Con la intervenci?n, se estima apoyar a alrededor de 1.150 beneficiarios, con oferta subsidiada para la confecci?n un Plan de Trabajo, el cual se compone de un Plan de Inversi?n. Se realizaran 5 llamados (convocatorias). Una para la provincia del Tamarugal y 4 convocatorias transversales para toda la regi?n de Tarapac?.Con el programa, SERCOTEC podr? financiar las Inversiones identificadas, por un valor de hasta \$4.000.000 netos. (Hasta \$3.000.000.- si no incorpora herramientas de tecnolog?as digitales en su proyecto y hasta \$4.000.000.- si incorpora herramientas de tecnolog?a digital) El micro o peque?o empresario no deber? realizar aporte empresarial al proyecto, pero si deber? financiar cualquier impuesto asociado a su proyecto.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
18	Región de Tarapacá	(65819650-2) Seremia de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	40016586	CAPACITACION FORMACION Y DIFUSIÓN EN EL ÁMBITO DE LA MÚSICA EN LA REGIÓN DE TARAPACÁ	0	La Orquesta Regional es una iniciativa que busca sustentar y fomentar la apreciación musical en diferentes grupos etarios y sociales. Su fundamento es el valor de arte en sí mismo. Por lo anterior la misión de llevar la música a toda la región cobra total sentido, considerando, además, que el elenco de artistas que conforman una Orquesta Regional también influye positivamente en la formación y perfeccionamiento de los elencos de niños y jóvenes que ya existen en la región, fortaleciéndolos e incentivando la creación de nuevas agrupaciones.	1.3 Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores ur
19	Región de Tarapacá		40008499	TRANSFERENCIA ASISTENCIA TÉCNICA PARA COMITÉS DE AGUA POTABLE RURAL	0	Esta iniciativa de asistencia técnica para comités de Agua Potable Rural, resuelve y potencia sectores beneficiados con el APR. ayuda al bienestar de las personas promueve y desarrolla el turismo incrementa el desarrollo de la región a través de la contratación de profesionales para distintas áreas de la operación.	1.3 Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores ur
20	Región de Tarapacá		40026580	CAPACITACION FORTALECIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ	0	Contempla la ejecución de un programa cuya duración es de 24 meses, en el cual se desarrollarán cuatro componentes, que irán en beneficio de la reactivación de la actividad turística de la Región de Tarapacá. lo anterior se dividirá en tres grandes ítems: contratación del programa, consultorías y gastos administrativos.Una vez aprobado el programa se procederá a la contratación y Licitación según corresponda.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
21	Región de Tarapacá		40027172	CAPACITACION EMERGENCIA PROTEGE TURISMO COVID19 - REGIÓN DE TARAPACÁ	0	CONTEMPLA LA EJECUCI?N DE UN PROGRAMA CUYA DURACI?N ES DE 12 MESES, EN EL CUAL SE DESARROLLARAN TRES COMPONENTES, QUE IR?N EN BENEFICIOS DE LA REACTIVACION DE LA ACTIVIDAD TUR?STICA DE LA REGI?N DE TARAPACA. LO ANTERIOR SE DIVIDIR? EN TRES GRANDES ITEMS: CONTRATACION DEL PROGRAMA, CONSULTORIAS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS.UNA VEZ APROBADO EL PROGRAMA SE PROCEDER? A LA CONTRATACI?N Y LICITACI?N SEG?N CORRESPONDA.	2.1. Objetivo: Potenciar el desarrollo de Pymes
22	Región de Tarapacá		40008479	CAPACITACION EDUCATIVA INTEGRAL EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, REGIÓN DE TARAPACÁ	0	EL PROGRAMA CAPACITACI?N EDUCATIVA INTEGRAL EN EFICIENCIA ENERG?TICA CONSTA DE 2 FASES, CADA A?O DE EJECUCI?N CORRESPONDE A 1 FASE.LA PRIMERA FASE SE PRETENDE: FORTALECER LA CAPACIDAD T?CNICA PARA EL DESARROLLO DE LA EFICIENCIA ENERG?TICA DE LA REGI?N DE TARAPAC?.; TRANSFERENCIA DE CONTENIDOS, CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DE BUENAS PR?CTICAS SOBRE EL BUEN USO DE LA ENERG?A Y APLICACI?N DE LA EFICIENCIA ENERG?TICA EN LOS NIVELES B?SICOS Y MEDIOS DE LA EDUCACI?N P?BLICA DE TARAPAC? Y LUEGO, SOCIABILIZAR LOS EFECTOS Y BENEFICIOS POR LA IMPLEMENTACI?N DE LA EFICIENCIA ENERG?TICA EN LA EDUCACI?N P?BLICA EN LOS NIVELES B?SICOS Y MEDIO, Y EN LA COMUNIDAD TARAPAQUE?A.LA SEGUNDA FASE COMPRENDE LOS MISMOS COMPONENTES ANTES INDICADOS, SOLO CON LA DIFERENCIA DE QUE ESTAS TEM?TICAS SE DESARROLLARAN EN UN GRADO MAYORMENTE AVANZADO.	1.2 Objetivo: Mejorar el rendimiento educacional en niveles de prebásicos, básicos, media y superior
	TOTAL REGIONAL				426.663		