



Al Primer Semestre 2019

Glosa 02 -S (Subtítulo 33) 5.2 Comunes a todos los Programas 02 de los Gobiernos Regionales y para el Programa 03 del Gobierno Regional de Magallanes

Transferencias a las instituciones elegibles para financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad y a las Corporaciones de Desarrollo constituidas con participación del Gobierno Regional, para la elaboración de estudios e investigaciones según la Resolución N°277 de 2011.

Periodicidad: Semestral

Región	Comuna	Código Identificación	Institución Beneficiada con la Transferencia	Nombre Iniciativa y/o Nombre Beneficiario y/o Obra ejecutada	Producto del Convenio	Aplicación a Nivel Regional	Monto Transferencia M\$
TARAPACA	IQUIQUE	30434972	UNAP	Universidad Arturo Prat de Iquique-Centro Piloto de la Biodegradación Experimental de Bolsas plásticas en el Centro Comercial de Iquique	Recolección y aislamiento de microorganismos con potencial biodegradador. / Selección e identificación de cepas microbianas con alta eficiencia en degradación de polietileno. / Caracterización microbiológica y molecular de las cepas microbiológicas. / Talleres con establecimientos educacionales. / Diseño y pilotaje del prototipo de biorreactor.	Generar una situación piloto en la región	4.240
TARAPACA	TARAPACA	30477287	CORFO	CORFO- Concurso Prototipos Regionales (30477287-0)	Fomentar la innovación en las empresas nacionales, a través del cofinanciamiento de proyectos que signifiquen el desarrollo de nuevos o significativamente mejorados productos (bienes, servicios) y/o procesos, hasta la fase de prototipo	Lograr nuevos y mejores productos regionales.	1.142
TARAPACA	TAMARUGAL	30434581	UNAP	Universidad Arturo Prat de Iquique-Formación de Capital Humano Especializado a Nivel Técnico para la Provincia del Tamarugal	Formación Técnicos nivel superior en Enfermería (30), Técnico Nivel superior en Prevención de Riesgos (13) y Administración de Empresas Marketing y Gestión Comercial (33)	Generar nuevas capacidades profesionales en la Región.	41.632
TARAPACA	TARAPACA	30477284	CORFO	CORFO - Bienes públicos regionales, PER, turismo sustenta, ERNC (30477284-0)	Se financiarán proyectos como por ejemplo: Turismo étnico, Cadena insumo productos que permitan dar identidad a la gastronomía regional, Caracterización de las capacidades del sector construcción en cuanto a demanda y brechas con identidad regional, Radiación solar en Tarapacá para la instalación de ERNC en sectores priorizados en la región, Astro Turismo en el Altiplano, Identificación del ecosistema que existe en la región y su potencial para desarrollar y fortalecer el sector acuícola, entre otros.	Desarrollo de bienes públicos destinados a reducir asimetrías de información con el propósito de mejorar la competitividad y acelerar el emprendimiento	224.850
TARAPACA	IQUIQUE	30477541	UNAP	Universidad Arturo Prat- Capital humano y tecnológico en medicina de altura (30477541-0)	Investigaciones aplicadas que permitan generar soluciones en diferentes aspectos biológicos, médicos y de calidad de vida, del trabajo en altura. / Nuevas capacidades y competencias de nivel de posgrado doctoral de investigadores. / Transferencia del conocimiento y capacitación de la comunidad. / Mantener, aumentar y consolidar las redes internacionales de investigación	Pese a que los resultados se relacionan con el trabajo en altura asociado al territorio del Tamarugal, la información aportada por las investigaciones serán a su vez de aplicación internacional.	74.344
TARAPACA	TARAPACA	30487387	INACAP	TRANSFERENCIA APLICACIÓN DE MODELO DE OUTSOURCING I+D+I PARA PYMES	Equipo Humano destinado al proyecto de acuerdo a perfil/Evento de lanzamiento a la comunidad relevante al proyecto/Diagnóstico de Brechas por empresa/Habilitación de la infraestructura de la sede/Modelo RT terminado para su implementación/Adquisición de equipos de acuerdo a levantamiento de requerimientos/Laboratorio operativo/Evento de lanzamiento a la comunidad relevante al proyecto/Modelo RT en funcionamiento/Participación de convocados al FIC y manual de talleres/Equipo Humano destinado al proyecto de acuerdo a perfil/Laboratorios ejecutados en sede Iquique/Participantes en misión, adquisición de conocimiento, transferencia de conocimiento/Proyectos ejecutados en modalidad alfa/Proyectos ejecutados en modalidad beta/Prototipos presentados a instructores de los talleres en condiciones/Prototipos presentados a instructores con validación/Participación de convocados al FIC y manual de taller/Participación de convocados al FIC/Cantidad de empresas intervenidas en programa	Aportar a la diversificación, sofisticación y crecimiento de las PYMES de la región de Tarapacá a través de la transferencia de un modelo de investigación aplicada e innovación para el desarrollo de nuevos productos y procesos con valor agregado.	78.673
TARAPACA	TARAPACA	30483913	CONICYT	CONICYT-Evaluación y actualización de la estrategia regional de innovación (30483913-0)	Evaluar la implementación de la Estrategia Regional de Innovación 2012-2018 de la Región de Tarapacá. / Actualizar un diagnóstico estratégico del sistema regional de innovación, que sea ampliamente consensuado con los agentes locales relevantes. / Establecer una propuesta para el fortalecimiento de capacidades regionales. / Proponer una Estrategia Regional de Innovación	Aplicación regional	28.774
TARAPACA	TARAPACA	30477538	UNAP	Universidad Arturo Prat-T-Logistic centro de innovación logística (30477538-0)	Implementar un Centro de Innovación Logística para el Fomento Productivo/ Diagnosticar problemáticas de los sectores estratégicos productivos regionales de Tarapacá, en temática de Logística y Cadena de Suministros. /Desarrollar modelos de integración logística mediante el diseño de modelos de Gestión de Cadena de Suministros que sustenten la toma de decisiones de los sectores estratégicos regionales./ Difundir y extender la importancia de la Gestión Logística y la Cadena de Suministros, en el desarrollo del Fomento Productivo en la	El proyecto aplica a sectores económicos regionales	224.658
TARAPACA	IQUIQUE	30477545	UNAP	Universidad Arturo Prat- Enoturismo Asociado al Vino del Desierto en Tamarugal(30477545-0)	Rescatar el patrimonio histórico asociado a la producción de vino y vides de la Región de Tarapacá. / Formar capital humano vinculado al encadenamiento del Enoturismo del Vino del Desierto. / Implementar una ruta incipiente Enoturística del "Vino del Desierto"./ Desarrollar acciones de difusión y transferencia del Vino del Desierto./ Establecer red de cooperación enoturística de Tarapacá.	Aplicación en emprendedores de la Provincia del Tamarugal	107.136

Al Primer Semestre 2019

Glosa 02 -5 (Subtítulo 33) 5.2 Comunes a todos los Programas 02 de los Gobiernos Regionales y para el Programa 03 del Gobierno Regional de Magallanes

Transferencias a las instituciones elegibles para financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad y a las Corporaciones de Desarrollo constituidas con participación del Gobierno Regional, para la elaboración de estudios e investigaciones según la Resolución N°277 de 2011.

Periodicidad: Semestral

Región	Comuna	Código Identificación	Institución Beneficiada con la Transferencia	Nombre Iniciativa y/o Nombre Beneficiario y/o Obra ejecutada	Producto del Convenio	Aplicación a Nivel Regional	Monto Transferencia M\$
TARAPACA	TARAPACA	30477340	UNAP	Universidad Arturo Prat- Producción nutraceuticos a partir de microalgas nativas (30477340-0)	Asilamiento y adaptación de microalgas nativas y de colección productoras de metabolitos de alto valor nutricional a las condiciones de cultivo/ Estimar los requerimientos óptimos nutricionales, ambientales y rendimientos de las microalgas productoras de metabolitos de alto valor nutricional en los sistemas de cultivo//Operacionalizar la Producción de ficocitrina y derivados, beta-caroteno a nivel de planta piloto que cumple con una producción limpia y sustentables en la costa de Tarapacá//Difusión de la potencialidad del mercado de alimentos funcionales derivado de metabolitos de alto valor nutricional obtenido a partir de microalgas	Generar una alternativa para el desarrollo acuícola de la región mediante la producción de metabolitos naturales de alto valor comercial a partir de microalgas nativas y de colección adaptadas a las condiciones ambientales de la costa de Tarapacá.	54.206
TARAPACA	PICA	30487370	UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE	Pontificia Universidad Católica del Norte- Planta tratamiento agua para mejorar productividad limon pica (30487370-0)	Capacitación manejo agronómico/Estado actual de cultivo (rendimiento y análisis) //Rendimiento cultivo //Análisis proximal y nutricional//Análisis de suelo //Planta móvil de tratamiento de agua implementada y en operación//Sistema de riego instalado y en operación//Datos meteorológicos del momento	Mejorar la calidad del agua con la finalidad de incrementar la productividad del Limón de Pica a través de la implementación de una planta móvil de tratamiento de agua en el Oasis de Pica.	43.556
TARAPACA	TARAPACA	30487373	CENTA	Centro de Tecnologías del Agua Limitada- Emprendimiento turismo astronomico tarapaca (30487373-0)	Mapeo de lugares de avistamiento/Reconocimiento de localización geográfica, vías de acceso y entorno/Unidades DOMO, catalejos y telescopios Tecnológicos instalados y funcionando; centro habilitado y puesto a punto/CAT funcionando y abierto a la comunidad; programa de cursos. Talleres y capacitaciones realizadas a conformidad de participantes//15 Localidades y puntos PYMES atendidos con Astronóvil/Provisión de la Información para la Puesta en Valor de la actividad de Turismo Astronómico Regional.	Desarrollar herramientas de competitividad y un plan de desarrollo estratégico para mejorar la calidad, atractivo, diversidad y sustentabilidad de la oferta turística Astronómica en la Región de Tarapacá, favorecer la creación de nuevos emprendimientos y contribuir al posicionamiento de la Región como destino Turístico Astronómico.	164.000
TARAPACA	TARAPACA	30487378	UNAP	Universidad Arturo Prat- Prototipaje, pre-incubación y aceleración por tarapaca labs (30487378-0)	Equipos de estudiantes con prototipos en etapa de pre incubación/Monitores con certificación en metodologías de innovación aplicada//Profesores con certificación en metodologías de innovación aplicada//Programas Diseñados de acuerdo al perfil de los beneficiarios//Propuestas desarrolladas por emprendedores que aborden la problemática planteada por la empresa y que se encuentre aceptada por la misma//Página web, Facebook, Twitter, Flickr y Linkend	Fortalecer e implementar programas de pre-incubación, incubación y aceleramiento de emprendimientos de la Región de Tarapacá, en etapas tempranas con base tecnológica, abarcando desde la elaboración del prototipaje hasta la validación del modelo de negocio.	177.197
TARAPACA	TARAPACA	30487379	UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE	Pontificia Universidad Católica del Norte- Laboratorio movil en eficiencia hídrica (30487379-0)	Laboratorio móvil implementado con insumos y equipos //Diseño y construcción de módulos educativos // Laboratorio Móvil educativo implementado con módulos educativos tecnológicos. // De acuerdo con cada módulo educativo, de innovación y eficiencia hídrica se desarrollará programa educativo/Visitas a cada comuna de la región, con una estancia de tres semanas en cada una//Convenio Mapeo de lugares	Promover una cultura de uso sustentable y eficiente del recurso hídrico a través del desarrollo de un laboratorio móvil de educación, innovación y eficiencia hídrica para la Región de Tarapacá.	31.765
TARAPACA	TARAPACA	30487381	CIREN	CIREN- Zonificación de riesgos en desastres naturales (30487381-0)	Información topográfica actualizada y corroborada en terreno//Información pluviométrica actualizada//Información de suelos actualizada y corroborada en terreno//Información vegetal actualizada y corroborada en terreno//Información geológica actualizada y corroborada en terreno//Información obtenida desde los sensores remotos	Identificación de las zonas con alto potencial de riesgo de incidencia de inundaciones y remoción en masa para fortalecer la toma de decisiones e inversión en la Región de Tarapacá.	78.740
TARAPACA	TARAPACA	30487383	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	Pontificia Universidad Católica de Chile- Tarapatech, impulso de la economía digital en tarapaca (30487383-0)	Determinación de la matriz y nodo productivo de la región de Tarapacá//Identificación de necesidades de información de las Mipymes//Plataforma de inteligencia comercial para las Mipymes de la región//Manual de diseño y operación de la plataforma//Conocimiento masivo de la plataforma Smartar en la comunidad//Emprendedores y empresas capacitados en el uso y análisis de la plataforma de inteligencia comercial//Difusión de aplicaciones tecnológicas de vanguardia para actores relevantes del ecosistema digital.	Impulsar el desarrollo de la economía digital en la región de Tarapacá.	210.825
TARAPACA	TARAPACA	30487388	UNAP	Universidad Arturo Prat- Habitat: tarapaca proyecta investigación de ambientes extremos (30487388-0)	Pre-acuerdos con entidades gubernamentales y/o privados//Pre-requisitos y conclusiones de informes//Creación de la estructura de la organización de trabajo y gestión del proyecto//Determinación del Flujo de trabajo//Instalación de un sistema comunicacional por video-conferencia para la realización de reuniones virtuales//Certificación e inducción en tecnologías de los HABITATS//Certificación e inducción en tecnologías de los HABITATS a las distintas áreas de trabajo y la comunidad de interés//Líneas de investigación preliminares en respuestas: cardiovasculares y/o metabólicas y cognitivas//Concurso de prototipos y tecnologías asociadas a los distintos tipos de HABITATS dirigido a la comunidad estudiantil regional//Capacitación de monitores y profesores//Seguimiento de los monitores en el proceso del desarrollo de los prototipos y tecnologías asociadas. Realización de la feria científica-tecnológica//Intercambio de información entre entidades científicas, gubernamentales y privadas a través de retroalimentación//Difusión del proyecto HABITAT (actividades y resultados) a nivel local, nacional e internacional	Determinar y preparar las condiciones y requisitos necesarios para el diseño y emplazamiento en el corto o mediano plazo de estaciones científicas para estudios de habitabilidad y auto sustentación en ambientes extremos (HABITATS), lo cual posicionaría a la Región de Tarapacá como un eje de desarrollo científico-tecnológico en el país, e internacional abierto al mundo. Adicionalmente la difusión, motivación y estimulación del interés en la ciencia y tecnología en la comunidad regional con prioridad en los estudiantes.	45.932

Al Primer Semestre 2019

Glosa 02-5 (Subtítulo 33) 5.2 Comunes a todos los Programas 02 de los Gobiernos Regionales y para el Programa 03 del Gobierno Regional de Magallanes

Transferencias a las instituciones elegibles para financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad y a las Corporaciones de Desarrollo constituidas con participación del Gobierno Regional, para la elaboración de estudios e investigaciones según la Resolución N°277 de 2011.

Periodicidad: Semestral

Región	Comuna	Código Identificación	Institución Beneficiada con la Transferencia	Nombre Iniciativa y/o Nombre Beneficiario y/o Obra ejecutada	Producto del Convenio	Aplicación a Nivel Regional	Monto Transferencia M\$
TARAPACA	TARAPACA	40018718	U. C. SILVA HENRIQUEZ	TRANSFERENCIA ADULTO MAYOR EN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	Identificación y selección de usuario/as directos/as de la iniciativa, de acuerdo con los criterios establecidos de rango etario y ubicación geográfica. - Lanzamiento, instalación comunicacional y difusión de la iniciativa en las comunas pertenecientes a la provincia del Tamarugal. - Fortalecimiento y generación de procesos asociativos entre personas de la tercera edad, que se encuentran o no vinculadas a organizaciones de adultos mayores. - Contribución a la Identidad Regional a través del rescate de manifestaciones culturales típicas y oficios tradicionales, que permitan mantener la tradición cultural de Tarapacá. - Instalación de competencias en usuario/as del proyecto para mejorar el emprendimiento regional, preferentemente de aquellos que cultivan oficios tradicionales, fortaleciendo sus procesos de gestión. - Las agrupaciones y organizaciones de adultos mayores del Tamarugal desarrollan sus competencias digitales para mejorar su inserción social y vida cotidiana en la región. - Promoción de una comunicación fluida con la comunidad de la Provincia del Tamarugal y la Región de Tarapacá sobre las actividades y resultados del proyecto.	1. Fomentar la capacidad de asociación de los/as adultos/as mayores de la Región, para mejorar sus condiciones de salud mental y productiva y promover un envejecimiento positivo y activo. 2. Contribuir al rescate de actividades con tradición cultural y oficios tradicionales de la Región, facilitando su traspaso a las nuevas generaciones mediante acciones que promuevan la integración social de los/as adultos/as mayores a la vida social, cultural y económica de la provincia del Tamarugal. 3. Favorecer la actividad productiva de los/as adultos/as mayores de la provincia del Tamarugal, basada en el rescate de oficios tradicionales y el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC). 4. Informar sobre las acciones (administrativas, financieras y de seguimiento y evaluación) y resultados obtenidos por el proyecto a las comunidades provincial y regional, a través de medios escritos, digitales y radiales	207.000
TARAPACA	TARAPACA	40018760	FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA	TRANSFERENCIA DE MICROPROPAGACION Y VALOR AGREGADOS PARA LOS PRODUCTOS AGRICOLAS	Establecer un Centro de valor agregado que articule la producción agrícola de las 5 comunas obteniendo un producto diferenciado y con identidad territorial. - Obtener un centro de micropropagación y aclimatación de dátileras de forma de establecer un nuevo eje productivo agrícola único en el cono sur. - Generar un acceso al mercado de la producción hortofrutícola característica de la zona. - Implementar un centro tecnológico habilitante en producción innovadora de dátiles. - Establecer acuerdos comerciales para los productos de la provincia del Tamarugal. - Implementar un sistema de encadenamiento productivo para los principales rubros agrícolas priorizados en la región. - Articular a organismos públicos y privados en pos del desarrollo	1. Contribuir a la innovación en el proceso de comercialización de la producción local de hortalizas y frutas a través del empleo de un centro de valor agregado incorporando el concepto de agricultura por contrato. 2. Establecer a la Región de Tarapacá como un centro de producción de dátileras de uso comercial único en el cono sur. 3. Vincular la producción agrícola local a mercados regionales, foráneos y extranjeros. - Instalar en la región las capacidades técnicas que permitan desarrollar una actividad innovadora en torno a la producción de especies adaptadas a condiciones	236.552
TARAPACA	TARAPACA	40018714	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	TRANSFERENCIA RED DE MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES	- Existen profesionales de la Región de Tarapacá que han sido formados en economía circular. - Se identifican oportunidades y potencialidades de los sectores económicos de la Región para desarrollar estrategias de economía circular en los mismos. - Las empresas de la Región conocen y se concientizan respecto de la economía circular y su impacto en el negocio. - Se crea una Red de organizaciones privadas, públicas y académicas en favor de la promoción de la economía circular en la Región de Tarapacá. - Se diseñan nuevos modelos de negocio circulares en empresas de la Región. - Se crean prototipos de las propuestas de valor que permitan implementar los modelos de negocio. - Se transfieren a emprendedores y empresarios regionales los resultados del proyecto, motivándolos a incorporar la economía circular en sus estrategias. - Estudiantes de la Región realizan proyectos sustentables a partir de los modelos de negocio circulares propuestos para las empresas de la Región.	1. Formar capital humano regional especialista en economía circular. 2. Desarrollar una cultura empresarial en la Región de cara a la incorporación de la circularidad como vector de innovación en los planes estratégicos y en el desarrollo de los modelos de negocio de las empresas. 3. Desarrollar modelos de negocio circulares en las empresas regionales mediante el diseño y puesta en marcha de proyectos orientados a dicho cambio. 4. Fortalecer el enfoque sustentable del desarrollo de la Región mediante la transferencia al sector privado y a la comunidad educativa y escolar de la Región de los modelos de negocio circulares hacia los cuales avanzar, de los resultados y buenas prácticas del proyecto, y de la oportunidad que representa la economía circular para el futuro.	135.600
TARAPACA	TARAPACA	40018711	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	TRANSFERENCIA DIGITALIZA 2.0 EVOLUCION LABORAL PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL	Estudio de brechas de la fuerza laboral regional para la economía digital. - Plan de formación "Digitaliza2.0". - Plan de acompañamiento "Digitaliza2.0".	1. Determinar las brechas laborales para un conjunto de perfiles ocupacionales del sector comercio, en el contexto de la transformación digital. 2. Capacitar a trabajadores del sector comercio de la región en habilidades y competencias digitales. 3. Evaluar el impacto del programa de capacitación en la empleabilidad y en la competitividad de las organizaciones.	206.865
TARAPACA	TARAPACA	40018733	UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO	TRANSFERENCIA SISTEMA INTEGRAL DE GESTION DE RECURSOS HIDRICOS	1. Consejo Consultivo 2. Plan de comunicaciones 3. Diseño de Ingeniería de un sistema de gestión de recursos hídricos integral transportable y sustentable energéticamente a escala piloto. 4. Planta piloto construida y operativa 5. Invernadero demostrativo construido y operativo 6. Selección de especies florales con mayor potencial de cultivo? 7. Plan estratégico para la economía circular familiar campesino (ECFC) a nivel regional 8. Modelo de Negocio Circular para el sector agrícola de la AFC en la Región de Tarapacá	1. Desarrollar un sistema de remoción de elementos químicos inhibidores de la producción agrícola. 2. Evaluar sistemas de cultivo de mayor valor agregado gracias a la tecnología desarrollada. 3. Desarrollar planes estratégicos e instrumentos que favorezcan la transición hacia una Economía Circular Familiar Campesina (ECFC). 4. Transferir tecnología y prácticas agrícolas que favorezcan la transición hacia una Economía Circular Familiar Campesina.	190.000