



Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá

2° INFORME TRIMESTRAL 2018

**GLOSA 2.4
LEY DE PRESUPUESTOS 2018
PERIODO SEGUNDO TRIMESTRE 2018**

INDICE

1. Identificación de la Corporación.....	Pág. 3
2. Misión, objetivos estratégicos.....	Pág. 3
3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional.....	Pág. 4
4. Composición del directorio	Pág. 9
5. Estructura Organizacional.....	Pág. 9
5.1 N° de profesionales de la corporación, remuneración y perfil profesional.....	Pág. 11
5.2 Concursos para la contratación de personal y los resultados del concurso.....	Pág. 14
6. Instituciones que participan de su financiamiento.....	Pág. 15
7. Planificación anual.....	Pág. 18
8. Indicadores de gestión.....	Pág. 22

1. Identificación de la Corporación

Nombre : Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá
Rut : 65.042.904-4
Dirección : Las Terrazas del Mar 3530
Fecha de Constitución Legal : 03 de mayo 2011.

2. Misión, objetivos y objetivos estratégicos

Según lo establecido en el Artículo Cuarto de los estatutos de la Corporación, esta tendrá por misión y objetivos, los siguientes:

Misión:

“Somos una Corporación de Derecho Privado sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento y fomenta la innovación en los distintos sectores productivos, mediante la articulación público-privada de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Tarapacá.”

Objetivos:

- a. Promover el desarrollo productivo regional
- b. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional
- c. Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región
- d. Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- e. En general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

Objetivos estratégicos

- a. Contribuir al desarrollo Regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- b. Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la Corporación.
- c. Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.

3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional

A continuación se resumen por un lado, los ejes estratégicos de la CDRT vinculados transversalmente con los pilares corporativos y con los objetivos por estatus corporativos de la organización y, por otro, el vínculo con los objetivos del Gobierno Regional de Tarapacá, consignados en la Estrategia Regional de Desarrollo de Tarapacá con los Objetivos de la Corporación.

Tabla N° 1: Matriz vinculación Pilares Corporativos – Ejes CRDPT - Objetivos CDRT

PILARES CORPORATIVOS			UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO (UEN)				OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS)					
MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVO GENERAL	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	Promover el desarrollo productivo regional	Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional	Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica	Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero	La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes	En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional
Ser una corporación privada sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento y fomenta la innovación en los distintos	Ser reconocidos como el actor regional líder en la generación, apoyo y ejecución de proyectos que impulsan el desarrollo regional.	Apoyar en el levantamiento, análisis y la generación de iniciativas relacionadas con el emprendimiento e innovación, a través de un equipo multidisciplinario y a disposición de todos los emprendedores	PRODUCTIVO	Facilitar el crecimiento en los Polos de Desarrollo: Minería, Transporte y Logística, y Comercio, mediante la articulación público-privada.	1.- Potenciar el desarrollo de Pymes y Empresas de la Región.	Comercio; Logística y Transporte (terrestre, marítima y aérea); y Minería	X	X	X			X
					2.- Apoyar la conformación de Clusters para la Minería, Sector Logístico y de Transporte.							
			PATRIMONIO Y	Rescatar y preservar el	1.- Actividad turística incrementada.					X	X	X

sectores productivos, mediante la articulación público-privada de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Tarapacá.	s de la Región de Tarapacá.	SUSTENTABILIDAD	Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente	2.- Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.	Turismo, Cultura y Patrimonio							
				3.- Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones.	Energía	X	X	X			X	
				4.- Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental	Medio Ambiente	X		X			X	
		APOYO E INNOVACIÓN A LA GESTIÓN PÚBLICA	Apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional	1.- Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales.								
				2.- Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.								
				3.- Mejorar el trabajo concertado de las propuestas del Gobierno Regional.								

					1.- Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo de la misma.	Desarrollo Humano y Capital Intelectual	X				X	X	X
				CAPITAL HUMANO Y COMPETITIVIDAD	Promover el desarrollo humano, la generación, perfeccionamiento y mantenimiento del Capital Humano	2.- Fomentar el uso de las tecnologías y la ciencia en los establecimientos educacionales en niveles de prebásico, básico, media y superior.	Ciencia, Innovación y Tecnología	X		X		X	X
					3.- Contribuir con el incremento de las competencias del Recurso Humano de la región.	Formación Empresarial	X	X	X		X	X	

En la siguiente matriz se muestra la vinculación de los objetivos del Gobierno Regional de Tarapacá con los de la Corporación de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

Tabla N° 2: Matriz vinculación objetivos CRDPT - Objetivos GORE Tarapacá

ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE TARAPACÁ		OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS)					
DIRECTRIZ	OBJETIVOS	Promover el desarrollo productivo regional	Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional	Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica	Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero	La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes	En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional
Promover el Desarrollo Humano, la Generación, Perfeccionamiento y Mantenimiento	Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades de técnicos y profesionales que requiere la región para lograr la Visión Regional al 2020.	X	X				X
	Mejorar el rendimiento educacional en niveles de prebásico, básico, media y superior.		X				
	Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.				X	X	X
	Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo, incorporando activamente a los sectores urbanos y rurales.						X
Promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con Resguardo del Medio Ambiente, Priorizando Polos de Desarrollo: Minería, Turismo y Comercio	Potenciar el desarrollo de Pymes	X	X	X	X	X	X
	Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que satisfaga las necesidades de desarrollo de competitividad de los sectores productivos estratégicos.	X	X	X	X		X
	Priorizar y/ o privilegiar el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología por parte de las universidades locales con empresas de la región, con impacto en la competitividad de los sectores productivos más relevantes.		X	X			
	Consolidar la conformación de clusters minero, servicios turísticos y logística.	X	X	X	X		X
	Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones públicas y privadas, avanzando en la utilización de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).	X	X	X			X

	Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.		X	X			
Profundizar la Internacionalización de la Región hacia áreas geográficas de Interés Regional mediante la Cooperación Descentralizada y la Paradiplomacia.	Desarrollar una Política de Regional de Internacionalización regional, interregional y sudamericana, basada en la cooperación descentralizada con sus respectivas instituciones regionales paralelas de otros países, como una forma de descentralización política en tanto la región de Tarapacá tenga nuevas competencias y respuestas políticas desde lo local y regional, con la participación del sector público y privado vinculados hacia áreas geográficas de interés regional.				X		
Descentralizar la Región de Tarapacá	Fortalecer competencias para la gestión descentralizada regional		X				
Gestionar la Seguridad Pública y la Protección Civil	Mejorar la seguridad pública.						
	Fortalecer e implementar un sistema de protección civil que recoja las particularidades de la Región de Tarapacá.						

4. Composición del directorio

- Intendente Regional de Tarapacá: La cual preside el Directorio y representa a la Corporación.
 - a. Claudia Rojas Campos
- Cinco Representantes del Gobierno Regional designados por el Consejo Regional:
 - a. Jaime Antonio Valenzuela Núñez
 - b. Andro David Lafuente Fernández
 - c. Claudio Andrés Flores Flores
 - d. Ernesto Rafael Maluenda Ahumada
- Director Regional de Corfo Tarapacá
 - a. Raúl Fernández Rojas
- Dos Representantes del Sector Público de la Región, designados por el Intendente de la Región:
 - a. Seremi Economía, David Pastén Carrasco
 - b. Seremi Medio Ambiente, Patricio Villablanca Mouesca
- Tres destacados Empresarios y/o Académicos de la Región designados por la Asamblea de Socios:
 - a. Gloria Delucchi Alvarez
 - b. Luciano Malhue González
 - c. Juan Carlos Carreño Carmona

5. Estructura Organizacional

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, es dirigida y administrada por el Directorio compuesto por representantes del sector público y privado (punto 2.1), con el fin de otorgar una visión integral al que hacer de la Corporación, y el que es presidido por la Intendente Regional de Tarapacá. Como soporte operativo y administrativo, cuenta con una plataforma de apoyo calificado, constante y directo a través de un equipo de trabajo multidisciplinario que se encuentra a disposición de todos los habitantes de la Región de Tarapacá, y que se encuentren interesados en emprender y generar nuevas iniciativas para la comunidad y la región. En su estructura orgánica, existente 17 cargos que sustentan las áreas de administrativa y de operaciones:

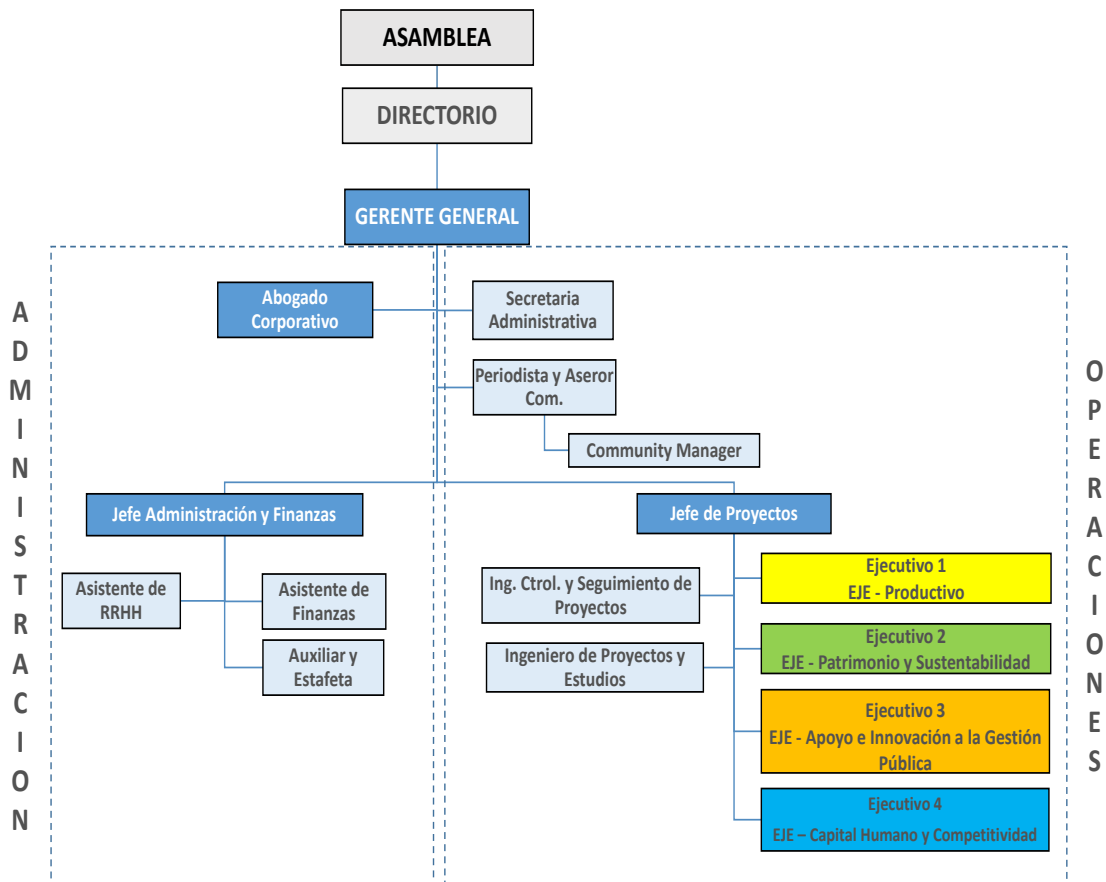
Dotación y Cargos Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá:

1. Gerente General (1).
2. Abogado Corporativo (1).
3. Periodista y Asesor Comunicacional (1).
4. Community Manager (1).
5. Secretaria Administrativa (1).
6. Ejecutivo de Control de Gestión (1).
7. Jefe de Administración y Finanzas (1).
8. Asistente de Administración y Finanzas (1).

- 9. Asistente de Administración y Recursos Humanos (1).
- 10. Auxiliar de Apoyo y Estafeta (1).
- 11. Jefe de Proyectos (1).
- 12. Ingeniero de Proyectos, Estudios y Programas (1).
- 13. Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas (1).
- 14. Ejecutivo de Eje Productivo (1).
- 15. Ejecutivo de Eje Patrimonio y Sustentabilidad (1).
- 16. Ejecutivo de Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública (1).
- 17. Ejecutivo de Eje Capital Humano y Competitividad (1).

Siendo el organigrama de tipo funcional, como se presenta a continuación en la Figura N° 1 posterior:

Figura N° 1: Organigrama CRDPT.



5.1 N° de profesionales de la Corporación, perfil profesional y remuneración

La información respecto a la dotación actual de la institución, sus perfiles profesionales y remuneraciones e muestra en tabla adjunta.

Tabla N°3: Dotación personal CDRT

Número de profesional	Cargo/Nombre	Perfil	Remuneración Bruta
01	Christian Barrera Arriagada/Gerente General	<ul style="list-style-type: none">✓ Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de proyectos, trabajo en equipo y manejo de situaciones de conflicto, lo que le permitirá cumplir con los objetivos de la CRDPT.✓ Debe contar con un alto grado de adhesión a las normas e instrucciones emanadas del Directorio de la CRDPT.✓ Debe contar con capacidad y experiencia en la articulación, vinculación y generación de confianzas con actores Público-Privado.	\$ 2.500.000
01	Abogado/ Paula Jara Pradena	<ul style="list-style-type: none">✓ Experiencia en asesoría legal a Instituciones públicas y Privadas.✓ Asesoramiento y actuación en todo tipo de operaciones legales, mediante la redacción legal de los documentos y contratos necesarios para llevar a cabo la operación legal de la CRDPT.✓ Asesoramiento en gestión de derechos en materia de propiedad intelectual e industrial.✓ Reclamación de todo tipo de deudas y obligaciones contractuales.✓ Intervención en todo tipo de negociaciones laborales.✓ Redacción de escritos y recursos que deban presentarse ante las distintas administraciones en materia administrativa, así como defensa ante imposiciones de sanciones o multas por parte de cualquier organismo.✓ Reclamación y gestión de derechos y pensiones a la Seguridad Social, en materia de	\$ 2.504.568.-

		desempleo, maternidad, incapacidades, jubilación, etc.	
01	Ejecutivo de Adm. y Finanzas/ Alejandra Muñoz Quinteros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe contar con experiencia en administración de normas, políticas y procedimientos que garanticen el eficiente funcionamiento de las áreas de contabilidad y Finanzas, administración de personal de oficina, activos fijos, compras, y contratación de servicios, entre otros. ✓ Debe ser capaz de realizar análisis de Sistemas Financieros y manejo de Presupuestos. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes de Gestión en análisis financieros. 	\$ 2.378.430.-
01	Jefe de Proyectos/ Héctor Azargado Sotelo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de proyectos y trabajo en equipo. ✓ Debe contar con capacidad en articulación, vinculación y generación de confianzas con actores público-privado para el desarrollo de proyectos y el liderazgo de los equipos de trabajo de los ejes estratégicos de CRDPT. ✓ Capacidad de evaluación y desarrollo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes de gestión, ejecución de Proyectos, y análisis financieros. ✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de desarrollo productivo y orientado a los ejes de la CRDPT. ✓ Debe tener capacidades que le permitan apoyar en la organización de seminarios y/o talleres de carácter nacional e internacional, que contribuyan al posicionamiento de los Ejes Estratégicos de la CRDPT. 	\$ 1.600.000.-
01	Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas / Karla Miño Vilches	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidades para diseñar y realizar seguimiento a proyectos o programas correspondientes a los Ejes Estratégicos de la CRDPT. ✓ Debe realizar la búsqueda y preparación de información relacionada a los Ejes Estratégicos, según los requerimientos de la Gerencia. 	\$1.500.000.-

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe ser capaz de apoyar en la confección y planificación estratégica de la CRDPT. ✓ Debe tener capacidades para preparar informes de gestión en forma periódica, relacionados al propio desempeño y actividades realizadas por el área de proyectos de la CRDPT. ✓ Debe apoyar en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales. 	
01	Ejecutivo de Proyectos, Apoyo a la Innovación, Coordinación Impulsa Cowork/ Valeria Vergara Maldonado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe ser capaz de instalar una institucionalidad Público-Privada que defina las directrices para enfrentar las problemáticas del Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública en las líneas de acción destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional de todos los ejes. ✓ Es responsable del seguimiento y ejecución, como el apoyo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad del Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública. ✓ Capacidad para la medición e informes técnicos con los avances de los proyectos productivos en las líneas de acción del Eje Apoyo a la Innovación. 	\$ 1.691.331.-
01	Periodista y Asesor Comunicacional/ Pablo Fuentes de la Paz	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe tener capacidades de gestión comunicacional, eficiencia en la administración de recursos materiales y económicos, y una amplia red de medios de comunicación, que le permitan gestionar publicaciones en prensa escrita, web, radio y televisión, entre otros. ✓ Deberá tener experiencia en la coordinación con agencias y medios de comunicación, generación y difusión de contenidos que se orienten al Desarrollo Productivo. ✓ Por otro lado, debe contar con capacidad de autogestión y cumplimiento de metas, plan de medios y métricas de evaluación. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes de comunicaciones y reportes por proyectos, estudios y programas. ✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de los proyectos que realizan los ejes de la CRDPT. 	\$ 1.100.000.-

01	Asistente de Administración y Finanzas/ Miriam Veas Huerta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe tener disposición para trabajar en equipo. ✓ Debe gestionar la elaboración y emisión de contratos, carta de aviso de término de contratos y llevar el control de la dotación. ✓ Debe registrar fichas del personal y mantenerlas actualizadas. ✓ Debe emitir anexos de contratos. ✓ Debe emitir cartas de amonestación que sean solicitadas por cada Gerencia o Jefatura. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes administrativos de RRHH de gestión de la CRDPT. 	\$ 1.100.000.-
----	---	--	----------------

5.2 Concursos para la contratación de personal y los resultados del concurso

Durante este periodo se concretó la contratación del gerente general, señor Christian Barrera Arriagada, quien ingresó a la institución el día 23 de Abril de 2018.

6. Instituciones que participan de su financiamiento

La Corporación ha financiado su operatividad durante el trimestre Abril – Junio, en un 100% con fondos públicos provenientes del FNDR del Gobierno Regional de Tarapacá.

Adicionalmente en el financiamiento de sus proyectos, cuenta con el apoyo de otras instituciones, de conformidad al proyecto individualizado. Durante el período informado, existen tres organismos que apoyan en el financiamiento de los proyectos de la Corporación, como lo son Conicyt, Corfo y Gobierno Regional de Tarapacá para proyectos FIC.

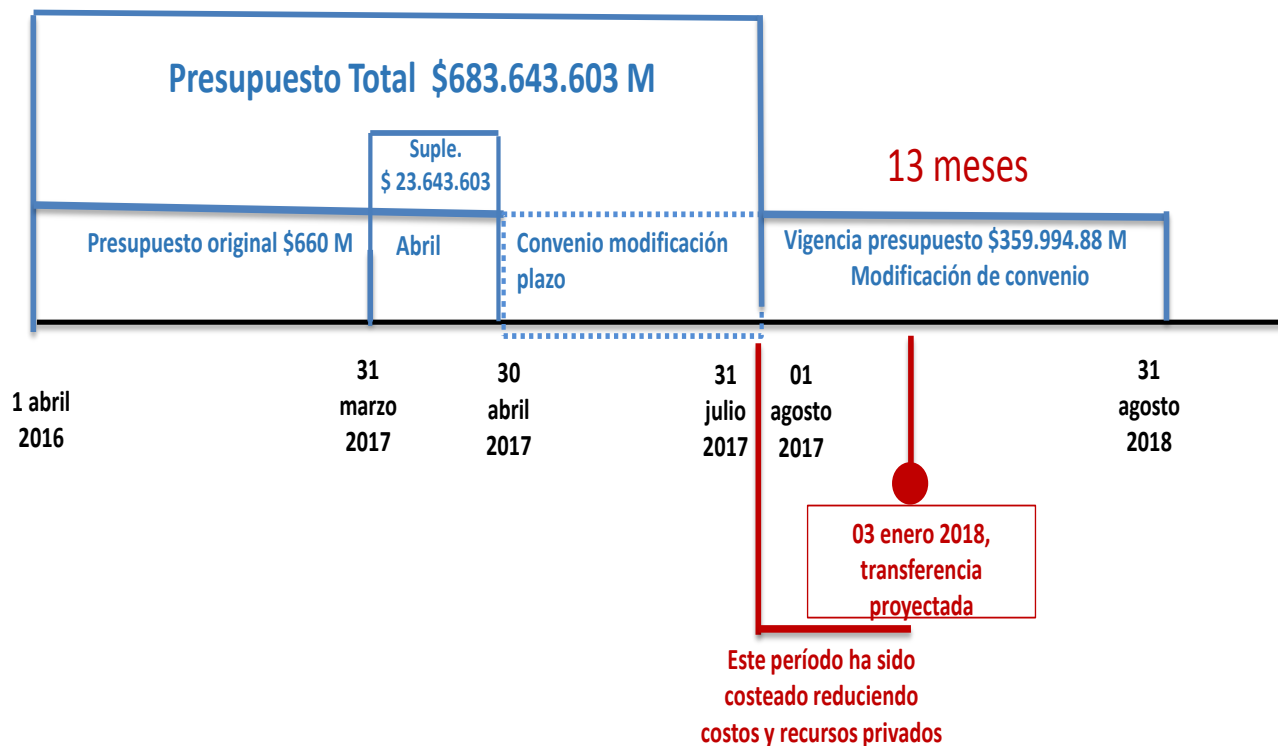
Presupuesto Operativo del Periodo

El año 2018, la CRDPT recibió para su financiamiento operativo, el aporte del GORE de Tarapacá, representado en una Cuota de \$359.994.488.- correspondiente a la última cuota del Financiamiento Operativo vigente desde 2016 al 2018, como se aprecia en la figura posterior. Y una segunda fuente que corresponde a las cuotas mensuales de los socios de la CRDP, que actualmente son: Sercotec, Corfo y el GORE, equivalentes a UF12,00 por cada socio.

Los convenios comprendidos en este período son:

1. Convenio de Transferencia de fecha 24 de febrero de 2014 por \$542.000.000.-
2. Modificación con Convenio de fecha enero del 2015 por \$588.000.000.-, contemplado desde abril 2015 hasta marzo 2016.
3. Modificación con Convenio de fecha 23 de diciembre de 2015 hasta marzo de 2017 por \$660.000.000.-
4. Modificación con Convenio de fecha 27 de marzo de 2017, el que sólo modifica el plazo de ejecución, el que es ampliado hasta el 31 de julio de 2017.
5. Modificación con Convenio de fecha 31 de mayo de 2017, el que sólo modifica el monto de transferencia con una suplementación de \$137.495.000.-
6. Modificación con Convenio de fecha 07 de noviembre de 2017, por un monto de \$359.994.488.-

Figura N° 2: Cronología Presupuesto Corporación 2016-2018.



Presupuesto Operativo Aprobado

Siendo el presupuesto operativo aprobado con fecha 03 de enero del 2018, como se aprecia en la tabla posterior:

Tabla N° 4: Presupuesto Funcionamiento CRDPT.

DESGLOSE GENERAL	MONTO
1. RECURSOS HUMANOS	\$ 218.140.000
2. BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 9.604.000
3. PROMOCIÓN Y ACCIONES	\$57.220.488
- COWORK	\$ 33.220.488
- EXPLORA CONICYT	\$ 24.000.000
4. OTROS	\$73.230.000
5. ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	\$1.800.000
TOTAL	\$359.994.488

RENDICIÓN DE CUENTAS AL GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ

NOMBRE DEL PROYECTO	Transferencia de Recursos para financiar las obligaciones relacionadas con el funcionamiento del año 2014 de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA	Subtítulo 24 Transferencia de Corrientes, Ítem 01 Al Sector Privado, Asignación 006 C
UNIDAD EJECUTORA	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá

RENDICIÓN DE CUENTAS Nº	49-51
--------------------------------	-------

PERIODO DE RENDICIÓN	Desde	Hasta
	01-04-2018	30-06-2018

§ ASIGNADO TOTAL	2.287.489.488		
§ TRANSFERIDO	2.097.495.000		
§ EJECUTADO EN EL PERIODO	60.801.495		
§ EJECUTADO (TOTAL)	2.079.880.120	%	99,16%

DESGLOSE (Resumen por ítem según detalle documentado en Formulario Nº 2)

Ítem	Asignado	Rendido	Saldo	Gasto Aprobado	Por Rendir	% Gasto
GASTOS OPERACIONALES	2.287.489.488	2.079.880.120	207.609.368	2.079.880.120	207.609.368	90,92%
Totales	2.287.489.488	2.079.880.120	207.609.368	2.079.880.120	207.609.368	90,92%

7. Planificación anual

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, gestiona a través de su modelo de trabajo, la articulación¹, difusión² y ejecución de estudios y proyectos³ estratégicos, para el que hacer público y privado de la Región de Tarapacá, los que se definen bajo 4 Ejes estratégicos de acción, y que la enmarcan a metas orientadas a:

- ✓ Contribuir al desarrollo regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- ✓ Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.
- ✓ Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la corporación.

En esta labor se destacan, la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineados con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional de Tarapacá, para el desarrollo local, humano, cultural, tecnológico y económico productivo de la región. Además, en este contexto, el compromiso y gestión para el desarrollo los proyectos realizados por la Corporación de Tarapacá, se encuentran alineados con la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) del GORE, la que en su planificación estratégica de cooperación público-privada, tiene como meta lograr acuerdos y compromisos trascendentes entre el sector público, las organizaciones sociales y la iniciativa privada, en función de objetivos compartidos para superar los grandes desafíos de Tarapacá, y que son:

- ✓ Generar protección y oportunidades a la población.
- ✓ Fortalecer la economía regional.
- ✓ Profundizar los derechos de los ciudadanos.
- ✓ Avanzar en el proceso de descentralización regional.
- ✓ Diversificación de la matriz energética.
- ✓ Dotar de barrios y ciudades integradas, seguras y sustentables.

Siendo los Ejes Estratégicos declarados de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá:

Eje: Productivo

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, con una adecuada infraestructura productiva y de servicios para:

- ✓ El Comercio regional, y adaptados a la realidad ambiental de Tarapacá, por sus condiciones favorables para el uso sostenible de todos los recursos productivos. Los que se encuentran dados principalmente por la disponibilidad de recursos naturales para la industria extractiva Minera de

¹ Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.

² Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.

³ Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regional.

la zona, la que tiene un alto potencial para contar con una base productiva competitiva y diversificada.

- ✓ Potenciar el desarrollo de las empresas regionales, fomentando el proceso de diversificación productiva, la exportación de productos y servicios, y la atracción de inversiones como mecanismo de desarrollo económico local.
- ✓ El fortaleciendo de la economía regional para el intercambio de flujos económicos con otras regiones y con el mercado internacional, aprovechando la presencia de factores internos como son los centros urbanos y la disponibilidad de vías de acceso nacionales e internacionales; el segundo aeropuerto principal del país, y el puerto internacional de carga marítima de Iquique; todos los anteriores, derivados principalmente para las demandas del mercado internacional.

Siendo el objetivo de este eje, el facilitar el crecimiento de los polos de desarrollo regionales con líneas de acción hacia: la Minería, el Transporte y Logística, y el Comercio, mediante la articulación público-privada. Además sus objetivos estratégicos son:

1. Potenciar el desarrollo Comercial de Pymes y Empresas de la Región.
2. Apoyar la conformación de Clúster para la Minería, el sector Logístico y de Transporte.
3. Incrementar la inversión privada extranjera y nacional en la Región.

Eje: Patrimonio y Sustentabilidad

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, para propiciar:

- ✓ El Turismo, con una gran diversidad de recursos culturales, históricos, recreativos y naturales, y que afronta una problemática originada en la escasa inversión privada, infraestructura de poca calidad, una inadecuada infraestructura de vías de comunicación y escasa cultura de conservación de los recursos.
- ✓ El desarrollo de la oferta cultural, turística y deportiva que eleve el grado de atracción turística de la Región.
- ✓ La puesta en valor del rico patrimonio cultural e histórico de la Región ligado a la regeneración de los centros históricos y recuperación de grandes monumentos arquitectónicos, unido a las potencialidades existentes para el desarrollo de la práctica de determinados deportes por sus condiciones naturales y climáticas, y que requieren una clara apuesta por la adecuación de las instalaciones y desarrollo de contenidos que posibiliten articular ese complemento turístico para hacer más atractiva la Región a los visitantes.
- ✓ El saneamiento Ambiental y el reciclaje, con existencias de recursos importantes hídricos en zonas urbanas y rurales. Y que afronten la insuficiente dotación de agua potable y alcantarillado, los problemas ambientales ocasionados por los residuos sólidos y la falta de recursos. Fortalecimiento de esta manera, líneas de trabajo en manejo integral de residuos, movilidad y conectividad sustentable y medio ambiente.
- ✓ En materia de energía, por medio de una institucionalidad público-privada que permita directrices e incentivos al trabajo intersectorial en materia energética, como lo son las ERNC.

- ✓ De Sustentabilidad y que definan lineamientos que permitan una planificación y desarrollo sustentable acorde a las características y necesidades de la región, potenciando así la competitividad y la calidad de vida de los habitantes de la Región.

Siendo el objetivo de este eje, rescatar y preservar el Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Actividad turística incrementada.
2. Fortalecer la identidad cultural de la Región, valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.
3. Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones público-privada.
4. Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.

Eje: Apoyo e Innovación a la Gestión Pública

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, propuestos y representados por líderes políticos que forman parte del Gobierno Regional, y que poseen funciones de carácter normativo, resolutorio y fiscalizador, y que propicien:

- ✓ El fomento de nuevos modelos organizativos y de gestión público-privados, que permitan transitar hacia una economía competitiva y sustentable en la región.
- ✓ La gestión adecuada de los recursos del FNDR, y la coordinación óptima de la inversión pública regional, con eficiencia y probidad, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo equitativo de la región.
- ✓ El establecimiento y potenciación de los ejes de desarrollo regionales para estimular las actividades productivas y la localización de nuevos centros de transformación del comercio y los productos pesqueros y mineros, incrementando su valor agregado; y con el cuidado del medio ambiente y la implementación y uso de ERNC.
- ✓ La promoción del turismo en el ámbito nacional e internacional con diferenciación de la oferta turística en segmentos específicos.
- ✓ Que promuevan la innovación tecnológica, sentando las bases para que la Investigación y Desarrollo se transfiera adecuadamente al tejido económico regional, y acorde a sus características y potenciando su desarrollo.

Siendo el objetivo de este eje, el apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales.
2. Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.
3. Mejorar el trabajo concertado de las propuestas del Gobierno Regional.

Eje: Capital Humano y Competitividad

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, para propiciar:

- ✓ Líneas de trabajo que fortalezcan las instituciones formativas, y que fomenten el desarrollo de especialidades para la Región.
- ✓ Que fortalezcan la competitividad de los sectores emprendedores, por medio de la articulación y difusión de programas de apoyo y un trabajo coordinado entre el sector público, privado y las universidades locales.
- ✓ El desarrollo de instancias para la especialización de profesionales en temáticas de innovación, energías renovables y valor agregado.
- ✓ La modernización de las empresas regionales con la generación de competencias específicas, como necesidad básica para poder competir en el futuro. Proceso que afecta a la tecnología y los procesos productivos, como a las prácticas empresariales que lideran la gestión de las empresas que buscan lugar en el mercado cada vez más internacional y competitivo.
- ✓ El impulso a la transferencia tecnológica con la operatividad del Sistema de Ciencia - Tecnología - Empresa, y la modernización de estructuras productivas tecnológicas y de innovación, que requieran una adecuación de su enfoque.
- ✓ El apoyo a centros de gestión del conocimiento e identificación de las ventajas competitivas, a través de creatividad e intercambio cognoscitivo del capital intelectual humano.
- ✓ La generación de procesos de innovación, modernización y de actualización tecnológica que generen ventajas competitivas para las empresas y el capital humano.

Siendo el objetivo de este eje, el promover el desarrollo humano, la generación, perfeccionamiento y mantenimiento del Capital Humano y en empresas, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo de ciencias, tecnología e innovación de la misma.
2. Fomentar el uso de las tecnologías y la ciencia en los establecimientos educacionales en niveles de pre básico, básico, media y superior.
3. Contribuir con el incremento de las competencias del Recurso Humanos de la región.

Estrategia de Trabajo CRDPT

De acuerdo a los objetivos y funciones estipuladas en los estatutos de la CRDPT, así como también la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos y Pilares, definidos por el directorio, la estrategia genérica de trabajo se define conforme a las líneas de acción y la estrategia regional para los alcances del desarrollo productivo de la región, como se aprecia en la figura ilustrativa posterior:

Figura N°3: Estrategia de Trabajo para las líneas de acción de los ejes estratégicos de la CRDPT.



La definición de esta estrategia, busca coordinar esfuerzos con el fin de lograr un plan de trabajo participativo, coordinando las distintas políticas institucionales y los recursos que se destinen a los distintos sectores productivos regionales, evitando la dispersión de acciones aisladas de bajo impacto, no generadoras de cambios. Conduciendo a la complementariedad y no a la competencia, de manera de lograr mayor eficiencia y eficacia de la gestión regional y de los recursos públicos y privados involucrados, donde cada organismo cumple un rol dentro del plan, con ejecución de acciones y recursos dentro de su ámbito de competencia, que sumado a los roles de los demás participantes, conducirán al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Sector de manera integral.

8. Indicadores de gestión

En el presente informe no se consignan indicadores definidos para evaluar la gestión de la Corporación, sin embargo se consigna información detallada respecto a la ejecución de cada uno de los proyectos que la Corporación está ejecutando durante el 2° trimestre del año 2018.

Gestión de Proyectos ejecutados

Durante el período aludido se han realizado principalmente y hasta la fecha, las siguientes acciones, programas y proyectos importantes por parte de la Corporación:

Proyecto: Impulsa Cowork

Antecedentes Generales del Proyecto:

Impulsa Cowork Tarapacá en la ciudad de Iquique, se enmarca como un proyecto de desarrollo para la operación de un espacio de fomento de la “Innovación” de Emprendedores. Esto, a través del trabajo colaborativo y de sinergia de emprendimientos dinámicos; lo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos de manera independiente, como también, fomentando y potenciando sus proyectos en conjunto.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre del Proyecto: “Impulsa Cowork Tarapacá”

Código: 15CW-44529

Ámbito: Turismo Sustentable – Industrias Creativas, I Región de Tarapacá, Chile.

Objetivo General: Apoyo para los Emprendedores en un espacio colaborativo de trabajo e interacción, que les permita el óptimo desarrollo de sus Emprendimientos desde la etapa inicial, hasta la misma etapa de posibilidad para que estos concursen por si mismos en la adjudicación y financiamiento de fondos públicos de inversión.

Fondos del Subsidio: Corporación de Fomento de la Producción.

Beneficiario: Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá

Co-ejecutor: Universidad de Tarapacá (UTA)

Periodo de Ejecución:

El proyecto Impulsa Cowork contempla 3 etapas de desarrollo, las que se distribuyen en 3 años de duración de la siguiente manera:

- ✓ Etapa 1: Duración 13 meses (diciembre 2015 – diciembre 2016), **EJECUTADA 100%**.
- ✓ Etapa 2: Duración 14 meses (enero 2017 – febrero 2018), **EJECUTADA EN 100%**.
- ✓ Etapa 3: Duración 9 meses (marzo – diciembre 2018), **A SER EJECUTADA**

Costo y Financiamiento del Proyecto:

El costo total del Proyecto Impulsa Cowork Tarapacá, es por la suma de \$391.453.266. Monto particionados por un subsidio de Corfo del 75%, y que asciende a \$293.439.267.- y el saldo restante financiado por la Corporación de Tarapacá por un valor de \$98.014.000.- Detalle que se resume de la siguiente manera:

Resumen del Financiamiento del Proyecto							
Presupuesto	Financiamiento	Pecuniario	% Pecuniario	No Pecuniario	% No Pecuniario	Total	% Total
		CORFO	\$293.439.267	\$ 74,9615 %	\$0	0,00%	\$293.439.267
	Beneficiaria y Asociados	\$98.013.999	\$ 25,0385 %	\$0	0,00%	\$98.013.999	25,04%
Presupuesto Total		\$391.453.266	\$ 100,0000 %	\$0	0,00%	\$391.453.266	100,00%

Actividades del trimestre

En el proyecto Impulsa Cowork, durante el trimestre en cuestión se han llevado a cabo las actividades contempladas en la planificación de la iniciativa, específicamente lo que dice relación con las tutorías, talleres y el proceso de acompañamiento de los emprendedores que pertenecen a la denominada 5° generación, además de otras actividades , las cuales se detallan a continuación por mes.

Abril:

1.- Reunión técnica junto a Corfo Región Tarapacá

Fecha: 02 de Abril de 2018

Descripción: Reunión que tuvo como objetivo presentar al equipo co-ejecutor del proyecto Impulsa Cowork.

Equipo Corporación participante: Paula Jara, Karla Miño, Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

2.- Lanzamiento "Programa Más Proveedores Tarapacá, Nivel 1" de la Asociación de Industriales de Iquique y Corfo

Fecha: 05 de Abril de 2018

Descripción: Participación en Lanzamiento "Programa Más Proveedores Tarapacá, Nivel 1" de la Asociación de Industriales de Iquique y Corfo junto a las compañías mineras Teck y Bhp Billiton Compañía Minera Cerro Colorado y Minera Doña Inés de Collahuasi. El objetivo de este programa es aumentar las oportunidades de negocio y encadenamiento con las principales mineras de la región, a través de la formación empresarial en temas como la gestión de la innovación.

Equipo Corporación participante: Paula Jara y Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales de la Corporación y del proyecto

3.- Evento “InnovaRock”

Fecha: 17 de Abril de 2018

Descripción: Actividad que se llevó a cabo en el Casino Dreams, y en el cual emprendedores de la región y por supuesto algunos que han sido o son partes de Impulsa Cowork daban a conocer sus proyectos a través de un pitch al ritmo de música rock.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución), Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

4.- Seminario de Innovación y Tecnologías Emergentes Zofrinova

Fecha: 18 de Abril de 2018

Descripción: El seminario corresponde al proyecto ejecutado por la Universidad Santo Tomás, que incorpora instituciones claves en el ecosistema de emprendimiento de la región, sumando a la Corporación de Desarrollo Tarapacá y el proyectos Impulsa Cowork como una importante institución colaboradora de este sistema de desarrollo regional.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución), Karla Miño, Héctor Azargado, Pablo Fuentes. Juan Carlos Zambrano (co – ejecución) y Boris Villalobos (co – ejecución)

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

5.- Programa Expo Seminario de Innovación y Emprendimiento Social de Universidad Católica Silva Henríquez, en la comuna de Pozo Almonte.

Fecha: 19 de Abril de 2018

Descripción: Participación en actividad final del Proyecto FIN Nodo de Innovación y Emprendimiento Social ejecutado por la Universidad Católica Silva Henríquez, la actividad se llevó a cabo en la comuna de Pozo Almonte y contó con la presencia de diferentes autoridades. Se realizó una presentación por parte del señor Boris Villalobos, profesional del equipo de la co-ejecución de Impulsa Cowork.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Pablo Fuentes y Boris Villalobos (co – ejecución)

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

6.- Reunión de coordinación con TechStar para la organización de evento StarUp Weekend.

Fecha: 19 de Abril de 2018

Descripción: Se llevó a cabo la 1° reunión de coordinación con TechStar para la organización del evento StarUp Weekend. Ésta se realizó en dependencias de Impulsa Cowork, vía Skype con Eli Becerril, gerente regional Latam, además estuvo presente Charissa Matos, Asistente de Operaciones Latam, ambas de TechStar.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución) y Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

7.- Reunión de coordinación con liceo Alcalde Sergio González Gutiérrez

Fecha: 19 de Abril de 2018

Descripción: Participación en reunión de coordinación con profesionales del Liceo Alcalde Sergio González Gutiérrez la cual tuvo como objetivo la organizar un workshop por parte de IMPULSA a alumnos del liceo.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Pablo Fuentes, Boris Villalobos (co – ejecución), y señor Ernesto Maluenda, director de la CDRT.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

8.- Taller de Creatividad

Fecha: 28 de Abril de 2018

Descripción: Parte del equipo colaboró y participó en el taller de Creatividad, dictado por Isabel Gaete. , actividad que si bien es cierto, no está contemplada dentro de la planificación del programa, son una de las tantas que se gestionan de forma gratuita y que sin duda son un aporte para los emprendedores que trabajan en el espacio como para aquellos que asisten a actividades puntuales.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Karen Contreras (co – ejecución), Mauricio Araya (co – ejecución) y Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

Mayo:

1.- Charla de difusión fondo “Capital Semilla” de Corfo

Fecha: 02 de Mayo de 2018

Descripción: Parte del equipo participó en la organización y difusión de una charla dictada por profesionales de Corfo sobre el fondo “Capital Semilla”

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

2.- Reunión de coordinación Seremi Economía

Fecha: 05 de Mayo de 2018

Descripción: El día 05 de Mayo se recibió la visita del Seremi de Economía, señor Alfredo Figueroa, en las dependencias del Cowork, instancia en la cual se conversó sobre el ecosistema regional de emprendimiento y la forma de seguir potenciándolo.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Pablo Fuentes, Karen Contreras (co – ejecución) y Boris Villalobos. (co – ejecución)

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

3.- Taller sobre “Capital Semilla” de Corfo

Fecha: 11 de Mayo de 2018

Descripción: Parte del equipo participó en la organización, apoyo logístico y difusión del taller, el cual tuvo como objetivo aclarar consultas de las personas interesadas en postular al fondo en cuestión.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

4.- Taller “Cómo hacer tu pitch”

Fecha: 11 de Mayo de 2018

Descripción: Parte de los emprendedores que pertenecen a la 6° generación, realizaron un taller abierto sobre cómo hacer un video de un pitch, el cual estuvo enfocado a los posibles postulantes al fondo “Capital Semilla” de Corfo.

Equipo Corporación participante: Mauricio Araya y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto y de la emisora.

5.- Reunión con Director de Sercotec Tarapacá.

Fecha: 22 de Mayo de 2018

Descripción: Participación en reunión con el director de SERCOTEC Tarapacá, señor Patricio Burg, con quien se abordaron distintas temáticas que afectan a los emprendedores de la región y por supuesto se ratificó el compromiso de continuar con el trabajo colaborativo y organizado entre ambas instituciones.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Valeria Vergara, Karen Contreras (co – ejecución) y Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto.

6.- Reunión con departamento de Fomento Productivo de la Municipalidad de Pozo Almonte.

Fecha: 22 de Mayo de 2018

Descripción: Coordinación y participación en reunión con Paulina Pinto del departamento de Fomento Productivo de la Municipalidad de Pozo Almonte y parte del equipo Cowork. El objetivo de dicha reunión fue coordinar esfuerzos para comenzar a trabajar en conjunto en distintas instancias de apoyo a los emprendedores. En dicha reunión se coordinó principalmente el Conversatorio realizado por la CDRT en la comuna de Pozo Almonte, además de la 2° Feria IMPULSA TE.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Karen Contreras (co – ejecución) y Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

7.- Seminario “Camino a la Libertad Financiera”

Fecha: 26 y 27 de Mayo de 2018

Descripción: Colaboración en la organización, apoyo logístico y difusión del seminario “Camino a la Libertad Financiera” con el coach Rodrigo “Yoyo” Silva, actividad enfocada a emprendedores.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución), Mauricio Araya, Pablo Fuentes y Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

8.- Conversatorio "Oportunidades de Desarrollo para el Tamarugal a través del comercio justo y cooperativismo"

Fecha: 31 de Mayo de 2018

Descripción: Actividad que se llevó en la comuna de Pozo Almonte y que contó con la presencia de con autoridades regionales, emprendedores y alumnos de la provincia del Tamarugal.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución), Juan Carlos Zambrano (co – ejecución) Boris Villalobos (co – ejecución), Héctor Azargado, Pablo Fuentes y Christian Barrera.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

Junio:

1.- Feria "IMPULSA TE"

Fecha: 01 de Junio de 2018

Descripción: Se realizó la 2° versión de la Feria IMPULSA TE de este año, jornada en la cual se contó con más de 30 expositores, entre los que destacan quienes conforman el denominado "Mercado Campesino", iniciativa apoyada por INDAP. Además se realizaron al interior del espacio, como por ejemplo la ponencia: "Economía del Bien Común y Comercio Justo: Una propuesta para el desarrollo sostenible para emprendimientos de Tarapacá"; las charlas de "El modelo de negocio cooperativo de Coopeumo, la cooperativa campesina", "Banca Ética", "Cooperativismo y Asociatividad" y "Reciclaje Colaborativo". Además se llevó a cabo un cooking show, a cargo de la señora Aurora Cayo y del chef Yony Pari.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya, Karen Contreras (co – ejecución), Juan Carlos Zambrano (co – ejecución), Boris Villalobos (co – ejecución), Héctor Azargado, Pablo Fuentes y Christian Barrera.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

2.- Taller de Educación Financiera y Herramientas de Financiamiento - Banco Estado

Fecha: 07 de Junio de 2018

Descripción: Actividad que se llevó a cabo en dependencias de Impulsa Cowork, la cual consistió en un Taller de Educación Financiera y Herramientas de Financiamiento, dictado por Banco Estado. Esta actividad tuvo carácter de abierto.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Andrea Rivera, Mauricio Araya y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

3.- Taller "Desmenuzando el Mercado de Tarapacá"

Fecha: 07 de Junio de 2018

Descripción: Taller dictado por Alexis Alvear, Subdirector de DATA UC, el cual tuvo como objetivo aportar a los emprendedores estudios especializados, para realizar proyecciones y análisis del mercado y así, impulsar sus ideas de negocio.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Mauricio Araya, Pablo Fuentes, Karen Contreras (co – ejecución), y Boris Villalobos (co – ejecución).

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

4.- Charla de difusión de instrumentos de fomento productivo, Seremi de Economía

Fecha: 08 de Junio de 2018

Descripción: La CDRT, a través del proyecto Impulsa participó en la charla de difusión organizada por el Seremi de Economía, sobre distintos instrumentos de fomento productivo que apoyan a nuevos emprendedores, la cual se llevó a cabo en el campamento "Nueva Esperanza" ubicado en el sector del Boro; actividad a la que asistieron más de 140 personas.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Héctor Azargado, Mauricio Araya, Pablo Fuentes, Karen Contreras (co – ejecución), Juan Carlos Zambrano (co – ejecución), Boris Villalobos, (co – ejecución).

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

5.- Taller de Marketing Digital

Fecha: 16 de Junio de 2018

Descripción: Taller de Marketing Digital para emprendedores, el cual se llevó a cabo en el Cowork y donde se trataron temas como: principios para la comunicación y marketing, marketing digital, planificación de marketing digital, herramientas y plataformas.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución), Mauricio Araya, Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

6.- Workshop estudiantes del Liceo Alcalde Sergio Gonzáles Gutiérrez de Pozo Almonte

Fecha: 18 de Junio de 2018

Descripción: Actividad desarrollada en la comuna de Pozo Almonte, en la cual se trabajó con alumnos del liceo de la comuna y en la cual se buscó entregar herramientas para desarrollar nuevas ideas de negocio.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Pablo Fuentes, Karen Contreras (co – ejecución), Juan Carlos Zambrano (co – ejecución), Boris Villalobos (co – ejecución).

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

7.- Jornada de Emprendimiento e Innovación, Ilustre Municipalidad de Pozo Almonte

Fecha: 19 y 20 de Junio de 2018

Descripción: Parte del equipo participó en las jornadas de Emprendimiento e Innovación, dirigida a estudiantes de carreras técnicas, organizada por la Municipalidad de Pozo Almonte, dando a conocer el proyecto Impulsa Cowork. Además se sumaron emprendedores que trabajan en el Cowork.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera y Pablo Fuentes

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

8.- Mesa de trabajo del ecosistema de emprendimiento dinámico de la Región de Tarapacá”

Fecha: 21 de Junio de 2018

Descripción: Representantes del sector público y privado forman parte de la “Mesa de trabajo del ecosistema de emprendimiento dinámico de la Región de Tarapacá”, iniciativa de Corfo en el marco del fortalecimiento de nuevas propuestas para encontrar soluciones sustentables y escalables a problemáticas regionales.

En la constitución del cuerpo colegiado participaron directivos de las universidades locales, ejecutivos de programas de fomento públicos y privados, empresarios y emprendedores, quienes en una jornada de trabajo plantearon sus inquietudes para profundizar en temáticas vinculadas a la generación de proyectos que propendan el desarrollo económico regional.

Equipo Corporación participante: Christian Barrera, Héctor Azargado, Pablo Fuentes y Karen Contreras (co – ejecución)

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto y de la CDRT.

9.- Taller “Emprende en Femenino”

Fecha: 26 de Junio de 2018

Descripción: Taller dictado por CORFO, el cual tenía como objetivo dar a conocer casos exitosos de emprendimientos liderados por mujeres.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución), Mauricio Herrera y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

Proyecto: Par Explora Tarapacá

10.- StarUpWeekend Blumenau, Brasil

Fecha: 28, 29 de Junio y 01 de Julio de 2018

Descripción: Participación en el evento StarUp Weekend en la ciudad de Blumenau, Brasil, esto con el objetivo de realizar el evento posteriormente en Iquique, en el mes de Agosto.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras (co – ejecución), Karla Miño y Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

Proyecto: Par Explora Tarapacá

Antecedentes Generales del Proyecto:

Explora es un Programa creado en 1995 por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), cuyo objetivo general es desarrollar una cultura científica y tecnológica en la ciudadanía, fomentando la comprensión del entorno, curiosidad, pensamiento crítico y reflexivo para un desarrollo cognitivo integral inspirado en el pensamiento científico.

El PAR Explora de CONICYT en Tarapacá, desarrolla acciones de divulgación y valoración científica y tecnológica, con la finalidad de contribuir a través de metodologías de enseñanzas no formales y lúdicas, lo que permite una comunicación efectiva entre la comunidad educativa y el mundo de la ciencia. A su vez, se genera una red institucional que permite la visibilización de una red de trabajo que apunta a mejorar el trabajo, a través de una visión transversal de diversos actores que determinan una identidad regional y que permiten un trabajo colaborativo.

Objetivos específicos:

- ✓ Promover y renovar el interés en la Ciencia y Tecnología en la comunidad educativa y público general en la Región de Tarapacá.
- ✓ Potenciar el desarrollo de competencias científicas en la comunidad educativa de la región de Tarapacá mediante acciones de valoración.
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de Alianzas estratégicas Institucionales y territoriales en Tarapacá, para ampliar participación y proyectar acciones futuras.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre del Proyecto: EXPLORA Región de Tarapacá 2017-2018.

Código: ER170001.

Ámbito: Proyecto Asociativo de Divulgación y Valoración Científica y Tecnológica, I Región de Tarapacá, Chile.

Fondos del Subsidio: CONICYT.

Beneficiario: Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

Duración del proyecto: 31/03/2018.

RUT Beneficiario: 65.042.904-4.

Descripción Número Fecha Resolución Aprobatoria Bases: 135 / 28 de febrero de 2017.

Resolución Fallo del concurso: 3179/2017 / 13 de abril de 2017.

Dirección Beneficiario: Las Terrazas del Mar N°3530, de la Comuna y ciudad de Iquique, de la Región de Tarapacá.

Monto Adjudicado: \$180.000.000.-

Nombre Director/a del Proyecto: Valeska Ivonne Zepeda Cordero.

RUT Director/a del Proyecto: 13.483.362-9

Periodo de Ejecución (2017-2018):

Etapas de Ejecución a través de la Corporación de Desarrollo Productivo de Tarapacá

Periodo 2016-2018			
Criterio	Año 1	Año 2	Año 3
Etapas PAR	Adaptación	Instalación regional	Consolidación regional
Estrategia sistematización	Diseño estrategias Divulgación y Valoración	Evaluación estrategias y continuidad de acciones de Divulgación y Valoración	Validación de estrategias y sistematización de actividades de Divulgación y Valoración
Énfasis	Cobertura	Contenidos	Metodologías
Identidad regional	Diagnóstico	Definición de énfasis regionales	Estrategia regional
Redes	Identificación	Diseño y creación red regional	Formalización red
Trabajo territorial	Cobertura territorial	Focalización territorial (por comunidades)	Integración territorial
Públicos	Énfasis comunidad escolar	Comunidad escolar + comunidad general	Comunidad escolar + comunidad general + comunidad científica
Comunicación	Diseño plan Comunicacional Regional	Definición de estándares comunicacionales y visión regional de la comunicación de la ciencia	Estrategia Comunicacional integradora de acciones y contenidos de C y T de carácter regional

Costo y Financiamiento del Proyecto:

Costos asociados al proyecto, según propuesta:

ITEMS FINANCIABLES	Aportes solicitados a Explora, no debe ser superior (70% del Total del proyecto)	Aportes de institución beneficiaria (no pecuniario)	Aportes de instituciones Asociados/as	TOTAL
Honorarios	\$ 63.950.000	\$ 38.400.000	\$ 6.780.000	\$ 109.130.000
Costos de Producción y Gastos Operacionales (incluye overhead)	\$ 87.050.000	\$ 7.310.000	\$ 4.550.000	\$ 98.910.000
Pasajes y Viáticos	\$ 4.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 4.000.000
Equipamiento	\$ 7.000.000	\$ 20.710.000	\$ 8.100.000	\$ 35.810.000

Monto Emergente 10% del aporte solicitado a Explora	\$18.000.000	\$0	\$ 0	\$18.000.000
TOTAL	\$180.000.000	\$ 66.420.000	\$ 19.430.000	\$ 265.850.000
% del aporte	67,71%	24,98%	7,31%	100%

Actividades del trimestre

A continuación se detallan por mes las actividades:

Abril:

Eje Valoración:

1.- Etapa de planificación y difusión TCC: “Tus Competencias en Ciencias para Educación Parvularia”

Fechas:

- 3 abril- Secreduc, reunión con Coordinadora Educación Parvularia, Señora Ema Marín
- 9 abril- Junji – reunión con Coordinadora Junji Maribel Sánchez
- 9 abril- DAEM comuna de Pica
- 12 abril- Secreduc, Comité de desfile
- 18 abril – Secreduc Educadoras particulares subvencionados, particulares y municipalizados
- 19 abril- DAEM Huara
- 24 abril – DAEM Camiña
- 25 abril – Hotel spark – Educadoras comunidad Matemáticas – Integra
- 26 abril- Salón Collahuasi – Directoras Jardines Junji

Descripción: Se planifica y gestiona participación de Iris Scopinich (encargada de TCC) en reuniones que realiza la red Junji e Integra, DAEM, Secreduc para dar a conocer el instrumento TCC, presentando los beneficios y requerimientos para postular, fechas postulación 4 de mayo al 1 de junio, 25 cupos, bases y formularios se enviaron vía OIRS para revisión y aprobación.

Equipo Corporación participante: Iris Scopinich, Valeska Zepeda, Daniela Ramos y María José Reyes.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

2.- Convocatoria clubes explora (clubes de apoyo a la investigación científica escolar)

Fecha: 3 de abril (apertura de inscripciones) - 27 abril (cierre postulaciones)

Descripción: los clubes de apoyo a la investigación científica escolar están formado por un grupo de 10 a 15 estudiantes junto a un profesor asesor, quienes postulan a un fondo máximo de \$300.000 (compra de insumos para concretar investigación, son acompañados y supervisados por asesores club, asignados durante mayo dependiendo de las temáticas que se aborden. durante abril, se lleva a cabo el proceso de convocatoria postulación y cierre de postulaciones (3 al 27 abril). se elaboran formularios de postulación, bases y se envían a la red de establecimientos, profesores y utp, se trabaja en la planificación de un primer taller de inducción para profesores que implica acercar a los docentes al proceso de postulación. este taller considera la presentación de actividades que se desarrollarán durante el año, mostrar y completar formularios y la participación en una dinámica para conocer las inquietudes que llevan a profesores a investigar en distintas áreas y como motivar a sus estudiantes. se reciben 26 propuestas a la fecha de

cierre (27 de abril) el 3 de mayo se reúne en explora el equipo evaluador para revisar y consolidar las postulaciones.

Equipo Corporación participante: Mildren Araya, Valeska Zepeda, Paula Salinas, Daniela Ramos, Paula Escobar y Alejandro Álvarez.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, Tv (ITv), Radio Acierto, Radio Paulina.

3.- Congreso Regional Escolar de Ciencia y Tecnología

Fecha: (realización Congreso: 3-4 y 5 octubre)

Descripción: desde Explora Central se reciben bases regionales y bases nacionales propuestas. Se planifica fechas de realización, se establecen acuerdos con Universidad de trapace y otras intuiciones colaboradoras para sumar evaluadores en distintas áreas

La difusión se realiza en taller de inducción del 13 de abril, en reuniones con Conaf, Seremi Educación, medio ambiente, DAEM Pica, DAEM Huara, DAEM Camiña.

Equipo Corporación participante: Mildren Araya, Valeska Zepeda y Paula Salinas.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

4.- Talleres de capacitación (Inducción, capacitación Clubes, Método científico, apoyo para postulación fondos Clubes)

Fecha: Taller Inducción Clubes: 13 de abril, Lugar UTA, sede Baquedano.

Descripción: En total se realizarán un total de 4 talleres (se realizarán desde abril a agosto) para profesores/as y estudiantes, lo que implica la participación del equipo explora para concretar inscripción, ejecución, seguimiento y evaluación del proceso.

Equipo Corporación participante: Mildren Araya, Valeska Zepeda y Paula Salinas.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, correo electrónico.

5.- IX Torneo de Debates escolares en Ciencia y Tecnología: ¿Por qué la Ciencia?, ¿Por qué los argumentos?, ¿Por qué la curiosidad?

Fecha: Inscripciones del 23 abril – 14 de mayo

Descripción: La actividad de Debates en su etapa de coordinación considera los siguientes aspectos: elaboración de bases, formularios de inscripción, cartas de compromisos para establecimientos educacionales, contacto con otros PAR para trabajar en la Final Interregional y alinear criterios de trabajo, se proponen fechas de eliminatorias, entre otros aspectos de logística abordados oportunamente con Carolina Clavijo (Contra parte – UTA). Se elabora gráfica: Pendón, Banner web y redes sociales y afiches de difusión. La difusión de la actividad se realiza de manera permanente en redes sociales y presencialmente en reuniones realizadas en Huara, Camiña y Pica.

Los tópicos se evaluaron en conjunto con la asesora científica del PAR y fueron enviados para revisión a Santiago (PAR RM Norte)

Se considera contar con la participación de 18 – 20 establecimientos

Equipo Corporación participante: Daniela Ramos – Valeska Zepeda -María José Reyes- Alejandro Álvarez

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, página web regional, correo electrónico.

6.- Campamento de Profesores: Explora Va! 2019

Fecha: Abril 2018

Descripción: Una vez recibida la retroalimentación correspondiente al periodo de ejecución del proyecto ER170001, se establece la posibilidad de realizar un encuentro de profesores que participaron en el campamento para evaluar el impacto que generó la experiencia vivida durante el mes de enero. Se establece como fecha estimada el mes de agosto, para lo cual se elaborará una encuesta que se les enviará a cada uno para que respondan antes de la actividad

Equipo Corporación participante: Daniela Ramos, Valeska Zepeda, María José Reyes y Mildren Araya.

Medios de Difusión: No aplica en esta etapa

Eje: Divulgación

1.- 1000 científicos 1000 aulas

Fecha: 18 abril

Descripción: Reunión de trabajo y fortalecimiento de red de académicos Universidad de Tarapacá, sede Iquique que participarán durante el 2018 en la actividad, se establece que la coordinación en la universidad se realizará a través de una capacitación en la plataforma con Carolina Clavijo. La Sede Iquique se compromete a aumentar la participación de académicos.

Convocatoria para académicos: desde el 14 de mayo

Convocatoria para profesores/as: desde el 28 de mayo

Equipo Corporación participante: María José Reyes- Paula Escobar

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram,

2.- Reunión Informativa para profesionales en Cowork (1000 científicos 1000 aulas)

Fecha: 27 de abril

Descripción: Reunión Informativa para profesionales en Cowork, se da conocer la iniciativa a los asistentes, se pone especial énfasis en la utilización de la plataforma respecto a la inscripción de las charlas. Se genera acta de acuerdos y temas tratados, lista de asistencia y fotografías.

Equipo Corporación participante: María José Reyes, Paula Escobar y Daniela Ramos.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram.

Estado de ejecución según carta Gantt: En Proceso (coordinación), se establece desde Explora Central dar comienzo a la actividad en las fechas anteriormente señaladas junto con los otros PAR esto debido a la reestructuración de la plataforma de inscripción.

Eje: Redes Institucionales Y Territoriales

Se realizan reuniones con el objetivo de fortalecer redes estratégicas ya conformadas, poniendo énfasis en las indicaciones que se reciben desde el Programa Explora que indica que se deben presentar las actividades a las nuevas autoridades durante el mes de abril:

- 1.- Reunión Secreduc: Seremi de Educación, Señor Natán Olivos: 18 de abril
- 2.- Asistencia a Inauguración Año Académico UTA: 10 de abril
- 3.- Reunión CONAF: Director Juan Ignacio Boudon, 20 de abril
- 4.- Reunión Seremi Medio Ambiente, Moyra Rojas, 23 de abril
- 5.- Reunión DAEM Pica, Ana Segura, 9 de abril
- 6.- Reunión DAEM Huara, Rosita Trigo, 19 de abril
- 7.- Reunión DAEM Camiña, Juan José Yañez, 24 de abril
- 8.- Reunión DAEM Huara, Pilar Martínez, 16 de abril

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Iris Scopinich y Mildren Araya.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram, Twitter,

9.- Reunión de planificación: Segundo Encuentro Científico Escolar Colchane 2018 y Segundo Campamento de Astronomía Andina 2018

Descripción: Planificación de ambas actividades, definiendo tareas y fechas para cada una de ellas, se elabora acta de acuerdos y temas abordados, además de lista de asistencia y fotografías como medio de verificación

Fecha de encuentro Escolar Colchane: 3 y 4 de septiembre.

Lugar: Liceo Colchane

Fecha Campamento: 23, 24 y 25 de noviembre

Lugar: Enquelga, Comuna Colchane

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda y Paula Escobar.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram, Twitter,

Mayo

Eje: Valoración

1.- Tus competencias en Ciencia para Educación parvularia

- ✓ Etapa de planificación y difusión TCC: "Tus Competencias en Ciencias para Educación parvularia": En Proceso: 4 de mayo – 4 de junio (cierre de postulaciones)

Descripción: Se mantiene gestión del mes de abril en cuanto a asistir a reuniones que organizan instituciones regionales colaboradoras del PAR: Junji e Integra, DAEM, Secreduc para dar a conocer el instrumento TCC, informando respecto a los beneficios y requerimientos para postular, fechas postulación 4 de mayo al 4 de junio, 25 cupos, bases y formularios, convenios que firmarán educadoras aprobados Vía OIRS.

Equipo Corporación participante: Iris Scopinich, Valeska Zepeda, Daniela Ramos y María José Reyes.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, otros medios regionales, tales como Radios locales, etc.

2.- Clubes Explora:

- ✓ Etapa de planificación clubes de apoyo a la investigación científica escolar: convocatoria clubes explora finalizado
- ✓ Etapa de Producción de **Clubes** de Apoyo a la Investigación científica Escolar: En proceso

Descripción: los clubes de apoyo a la investigación científica escolar están formado por un grupo de 10 15 estudiantes junto a un profesor asesor, quienes postulan a un fondo máximo de \$300.000 (compra de insumos para concretar investigación, son acompañados y supervisados por asesores club, asignados durante mayo dependiendo de las temáticas que se aborden. durante mayo, se lleva a cabo el proceso de implementación de los clubes. se reúne la encargada de valoración con asesores de clubes para definir clubes a cargo de cada uno(a), se define calendarización de seguimiento, firma de convenios y visitas a cada colegio para entrega de insumos.

Total clubes adjudicados: 25.

Club	Establecimiento	Comuna
Humberexplorer	Colegio Humberstone	Iquique
Pachakamack	Liceo de Huara	Huara
The Science Fish	Academia Hospicio	Alto Hospicio
Patrulla Ecológica	Escuela Gabriela Mistral	Iquique
Sataña Pachamama	Escuela San Andrés de Pica	Pica
Taller Científico	Liceo Academia Iquique	Iquique
Exploradores De La Ciencia	Colegio Hispano Británico	Iquique
Kusayapu	Escuela Básica Fronteriza F-106 Tarapacá	Huara
Planeta Verde Sustentable	Liceo bicentenario SS Juan Pablo II	Alto Hospicio
Poliexplora	Liceo politécnico "José Gutiérrez de la fuente"	Iquique
Nuestra Ciencia	Liceos Los Cóndores	Alto Hospicio
Ecoamigables	Escuela de la Nueva Extremadura de Matilla	Pica
Quetzal	Colegio Academia Tarapacá	Iquique
Club De Robótica	Liceo Técnico profesional de Colchane	Colchane

"Nayra Uma" (Agua De Mis Ojos)	Escuela Fuerte Baquedano	Pozo Almonte
Taller De Investigación Científica Tadeo Haenke	Liceo Alcalde Sergio González Gutiérrez	Pozo Almonte
Uta Sataña	Escuela G 94 Pachica	Huara
Los Pirus	Colegio Salesiano Santo Domingo Savio	Alto Hospicio
Cultivadores Del Desierto	Escuela Básica La Tirana	Pozo Almonte
Inti Cha'manti	Liceo Técnico Profesional Colchane	Colchane
Energizate	Escuela Matilla de Nueva Extremadura	Pica
Quimioremediadores	Colegio Diocesano Obispo Labbé	Iquique
The Lonely Scientist Club	Liceo Samca Arumanti	Iquique
"Los Microbio-Energicos"	Colegio Sagrado Corazón de Jesús.	Alto Hospicio
Yaxtsatiri Uma	Liceo Técnico Profesional "Colchane"	Colchane
"Pedaleo Sustentable"	Liceo bicentenario SS Juan Pablo II	Alto Hospicio

Equipo Corporación participante: Mildren Araya, Valeska Zepeda, Paula Salinas, Jadhier Godoy, Daniela Ramos, Paula Escobar y Alejandro Álvarez.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, Tv (ITV), Radio Acierto, Radio Paulina (detalle de apariciones en medios, contenido en clipping mensual)

3.- Congreso Regional Escolar de Ciencia y Tecnología

✓ **Etapas de planificación y producción:** Congreso regional (Abril- Mayo- Junio)

Descripción: Se realiza revisión de bases regionales y bases nacionales propuestas. La Difusión se realiza en cada una de las actividades que se realizan durante el mes. Fecha: (realización Congreso: 3-4 y 5 octubre)

Convocatoria Congreso:

- Fecha apertura recepción de proyectos de investigación: 11 de Junio
- Fecha cierre recepción de proyectos de investigación: 31 de Agosto
- Recepción de proyectos de investigación: 31 de Agosto
- Fecha de notificación de trabajos de investigación seleccionados: 6 de Septiembre

Equipo Corporación participante: Mildren Araya, Valeska Zepeda y Paula Salinas

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

4.- Talleres de capacitación (Inducción, capacitación Clubes, Método científico, apoyo para postulación fondos Clubes): “Taller de Microbiología: Exploro más allá de mis ojos”

Se realiza un segundo Taller posterior al Taller Inducción Clubes realizado el 13 de abril, Lugar UTA, sede Baquedano, en el Liceo Academia Iquique, Bajo Molle, el día 29 de mayo;

Descripción: En total se realizarán un total de 4 talleres (se realizarán desde Abril a Agosto) para profesores/as y estudiantes, lo que implica la participación del equipo explora para concretar inscripción, ejecución, seguimiento y evaluación del proceso

Equipo Corporación participante: Mildren Araya, Valeska Zepeda y Paula Salinas

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, correo electrónico, radio, Paulina.

5.- IX Torneo de Debates escolares en Ciencia y Tecnología: ¿Por qué la Ciencia?, ¿Por qué los argumentos?, ¿Por qué la curiosidad?

Fecha: Inscripciones del 23 abril – 14 de mayo

Fecha Capacitación: 24 y 25 de mayo

Descripción: La actividad de Debates en su etapa de coordinación considera los siguientes aspectos: elaboración de bases, formularios de inscripción, cartas de compromisos para establecimientos educacionales, contacto con otros PAR para trabajar en la Final Interregional y alinear criterios de trabajo. Posteriormente se coordina la actividad de Capacitación que considera el traslado de relatores que provienen del PAR Explora RM Norte.

Se capacitan y concretan la inscripción un total de 22 establecimientos educacionales de Iquique, Alto Hospicio, Huara y Camiña. Asisten 220 beneficiarios: profesores y estudiantes

Equipo Corporación participante: Daniela Ramos – Valeska Zepeda -María José Reyes

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, página web regional, correo electrónico.

6.- Campamento de Profesores: Explora Va! 2019

Etapas de Planificación: Abril – Mayo - Junio 2018

Descripción: Se establece como hito importante a considerar, realizar encuentro de profesores que participó del campamento 2018. Se trabaja en el contenido, objetivos y nombre de la actividad: “Soy un agente de cambio”

Objetivos propuestos:

Reflexionar sobre las habilidades y actitudes propias del ámbito científico y tecnológico, el sentido de su enseñanza y su vinculación con otras disciplinas.

Identificar los principales nudos que dificultan el desarrollo y apropiación de las habilidades y actitudes propias de la ciencia y tecnología por parte de los/las estudiantes.

Visualizar alternativas metodológicas para la enseñanza de las ciencias a partir de la reflexión sobre la práctica en colaboración con otro/as docentes y profesionales de la escuela.

Generar comunidades de aprendizaje para la construcción colaborativa de conocimiento en las mejoras educativas.

Fechas propuestas para actividad: viernes 27 de julio 2018

Equipo Corporación participante: Daniela Ramos, Valeska Zepeda, María José Reyes y Mildren Araya.

Medios de Difusión: No aplica en esta etapa

Eje: Divulgación

1.- 1000 científicos 1000 aulas

Etapas:

- ✓ **Planificación:** Abril (Finalizado)
- ✓ **Producción:** Abril – Noviembre (En Curso)
- ✓ **Ejecución:** desde el 28 de mayo (inscripción profesores) – Noviembre En curso

Descripción: Durante el mes de mayo se realizan reuniones con Instituciones colaboradoras del PAR para incentivar participación de profesionales e investigadores, se envían correos electrónicos y se realiza difusión permanente en otras actividades y plataformas virtuales propias y externas

Convocatoria para académicos: desde el 14 de mayo

Convocatoria para profesores/as: desde el 28 de mayo

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar y Alejandro Álvarez.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram.

2.- Fiesta de la Ciencia y Semana de la Ciencia

Etapas:

- ✓ **Planificación:** Abril – mayo (en proceso)

El objetivo general es articular iniciativas de ciencia y tecnología y ofrecer espacios de participación a las comunidades científicas, educativas, y de redes regionales para acercar la ciencia a la familia en una actividad de divulgación masiva

Se realiza una primera reunión – desayuno el 31 de mayo, actividad en la que se establece el trabajo colaborativo para avanzar en la planificación de la segunda Fiesta de la Ciencia que se desarrollará el 6 de octubre en el estacionamiento del Mall Plaza Iquique.

Se establece como fecha para un segundo encuentro el 26 de julio, instancia en que se revisarán las propuestas de las instituciones que presentarán actividades en la Fiesta de la Ciencia.

Instituciones asistentes:

- 1.- Municipalidad Alto Hospicio
- 2.- SAG
- 3.- Conaf
- 4.- Junji
- 5.-Integra
- 6.-Corona Borealis

- 7.-Cecrea
- 8.- Seremi Medio Ambiente}
- 9.- Museo Regional Iquique
- 10.- DAEM Huara
- 11.- Empresa Recynor
- 12.- Universidad de Tarapacá

En relación a Semana de la Ciencia, se establece como fecha de partida mes de junio.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Iris Scopinich, Mildren Araya, Alejandro Álvarez y Domingo Olivares.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram, Twitter, web regional PAR.

Eje: Redes Institucionales y Territoriales

Se realizan reuniones con el objetivo de fortalecer redes estratégicas ya conformadas, poniendo énfasis en el fortalecimiento de alianzas estratégicas ya conformadas e incipientes.

- 1.- Municipalidad Alto Hospicio: Secoplac , Señor Guillermo Solar: 3 de mayo
- 2.- Reunión con Asesores científicos Clubes Explora: 10 de mayo
- 3.- Presentación de proyecto en Salón Iturra, asisten instituciones colaboradoras a Charla magistral: 11 de mayo
- 4.- Taller de Seguridad, con prevencionista Tomás Escudero Goldenberg: 11 de mayo (tres sesiones)
- 5.- Reunión Municipalidad Alto Hospicio: Jardines Infantiles, difusión TCC: 15 de mayo
- 6.- Implementación stand Explora en Fiesta del Reciclaje: 17 de mayo
- 7.- Reunión con movilizadores- estudiantes universitarios: 15 de mayo
- 8.- Reunión Coordinadora Educación Parvularia Cormudesi: 18 de mayo de 2018
- 9.- Reunión – desayuno con Instituciones colaboradoras del PAR: Mesa de trabajo Fiesta de la Ciencia: 31 de mayo

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Iris Scopinich, Mildren Araya, Alejandro Álvarez y Domingo Olivares

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram, Twitter.

10.- Segundo Encuentro Científico Escolar Colchane 2018 y Segundo Campamento de Astronomía Andina 2018

Descripción: se realizan propuestas de programas de ambas actividades para comenzar gestión e invitar a escuelas de países vecinos tales como Argentina, Bolivia y Perú.

Fecha de encuentro Escolar Colchane: 3 y 4 de septiembre.

Lugar: Liceo Técnico profesional de Colchane

Fecha Campamento: 23, 24 y 25 de noviembre.

Lugar: Enquelga, Comuna Colchane.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda y Paula Escobar.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Instagram, Twitter,

Actividades Emergentes:

1.- Presentación del Proyecto: ER180001- Charla Magistral Doctor Daniel Sellés

Descripción: Se plantea en reunión telefónica con ejecutivos del Programa Explora nivel Central, la posibilidad de generar una instancia de divulgación masiva que cumpla con la finalidad de presentar la Temática anual El Año de los ¿Por Qué?, a través de una charla magistral, actividad en la que participan cerca de 100 estudiantes de distintos establecimientos junto a sus profesores como también representantes de instituciones asociadas al proyecto.

El Título de la charla lleva por nombre: “Por qué creemos cosas absurdas y herramientas para evitarlo: la navaja suiza del pensamiento crítico” dictada por el Geólogo, Doctor Daniel Sellés Mathieu en el marco de la presentación de las Actividades que el Proyecto Asociativo Regional Explora de CONICYT Tarapacá, esta actividad se realizó el viernes 11 de mayo a las 10:00 horas, en el Salón Jorge Iturra, ubicado en Avenida Arturo Prat Chacón #1099, Edificio Intendencia Regional de Tarapacá.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Iris Scopinich, Mildren Araya, Alejandro Álvarez y Domingo Olivares.

Medios de Difusión: Redes sociales: Facebook PAR Explora, Instagram, Twitter, otros medios tales como prensa regional.

Junio:

Eje: Redes Institucionales y Territoriales

1.- Reunión de coordinación actividades año 2018, Universidad de Tarapacá

Fecha: 7 de marzo de 2018

Descripción: Se abordan temas relacionados con la planificación anual del par y se establecen conductos regulares de comunicación para trabajo logístico de las acciones que se desarrollen en la universidad, tales como debates, congreso, charlas, capacitaciones TCC, etc. lugar: UTA, sede Esmeralda.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora

2.- Participación en lanzamiento de libro Fundación Integra “Jugando, Pensando y Contando”, enmarcado en el proyecto de Innovación Lógico Matemático.

Fecha: 7 de marzo de 2018

Descripción: Considerando que Fundación Integra es aliado estratégico del PAR, se confirma asistencia, Explora tiene la posibilidad en la reunión con educadoras y directoras de jardines, poner énfasis en que se abrirán las postulaciones para TCC 2018. Lugar: Hotel Spark, Iquique

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, Iris Scopinich

Medios de difusión: Redes Sociales Facebook PAR Explora

3.- Participación del PAR EXPLORA de Conicyt Tarapacá en lanzamiento de libro “Todos podemos ser autores” enmarcado en talleres realizados por la Secretaría Regional Ministerial de Educación Tarapacá

Fecha: 9 de marzo de 2018

Descripción: Considerando que SECREDUC es considerado uno de los aliados estratégicos más relevantes para la ejecución del proyecto, explora asiste y participa activamente de la actividad en la que son invitados los autores de los relatos del libro, estudiantes de colegios de las comunas de Iquique y alto hospicio.

Lugar: SECREDUC, Iquique

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, Mildren Araya

Medios de difusión: Redes Sociales Facebook PAR Explora

4.- Reunión de trabajo con Dr. Pablo González Villarroel, Licenciado en Astronomía PUC, Doctor en Física Teórica PUC, especialista en cosmología, gravitación y física de altas energías.

Fecha: 12 de marzo de 2018

Descripción: en el marco de la celebración del día de la astronomía se trabaja en la planificación de una actividad que se desarrolle en un escenario rural, se considera en este aspecto poner énfasis en la comuna de huara para establecer trabajo posterior con el DAEM. El astrónomo elabora su trabajo y presentación con explora, donde se establece relevar los siguientes aspectos en la charla que se realizará el 21 de marzo: mostrar a niños y a jóvenes que la astronomía no es simplemente observar las estrellas en el cielo, sino más bien una carrera desafiante y compleja, pero por sobre todo multidisciplinaria y fascinante. Lugar: Corporación – Explora.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, Paula Escobar

Medios de difusión: Medios de verificación interno: fotografía y listado de asistencia a reunión

5.- Jornadas de trabajo/ Directores Proyecto Asociativos Regionales

Fecha: 27 y 28 de marzo de 2018

Descripción: Jornadas de trabajo de dos días, en las que participan Directores de Proyectos regionales, coordinadores ejecutivos y encargados de áreas de valoración y divulgación. Temas abordados: Día 1: Lineamientos 2018, Cupos Explora, Cultura CTI, Planificación 2018, Protocolo de trabajo con menores. Día 2: Exposición Ruta científica, Seguimiento del Programa Explora a Proyectos regionales, Mesa de trabajo “metodología indagatoria”, 1000 científicos 1000 aulas, plataforma computacional, Tema del año, presentaciones regionales de actividades. Lugar: Hotel Nippon, Santiago Centro

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes

Medios de difusión: Redes Sociales Facebook PAR Explora

Actividades de Valoración

1.- Segundo Encuentro Regional y Cierre de Proyecto “Tus Competencias en Ciencias” para Educación parvularia, Tarapacá 2017

Fecha: 14 de marzo de 2018

Descripción: La actividad se enmarca en la finalización de la Actividad de Valoración, TCC, donde educadores de la red Integra y Junji, fueron capacitadas y trabajaron durante el 2017 junto a sus párvulos en jardines infantiles 30 talleres que promueven el pensamiento científico con un enfoque en la pedagogía indagatoria. El encuentro considera evaluaciones y apreciaciones finales, revisión de datos y plataforma de seguimiento, medios de verificación entre otros. Posteriormente se realiza la ceremonia de cierre,

donde participan representantes y autoridades regionales e institucionales. Lugar: Hotel Terrado Suites, península Cavanha.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Iris Scopinich, Mildren Araya, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez

Medios de difusión: Programa “Tu Verdad”, radio Acierto 106.7

Web: <http://www.tuverdad.cl/2018/03/educadoras-participan-segundo-encuentro-regional-tus-competencias-ciencias/>

Eje: actividades de divulgación

Las siguientes tres actividades se realizaron en el marco de la celebración del día de la astronomía por lo que la difusión en medios corresponde a notas y apariciones donde se considera la actividad como una sola. Se describen las tres actividades y posteriormente se enumeran las apariciones en medios para no duplicar notas.

1.- Charla “La ciencia en el cosmos”, en el marco de la celebración del día de la astronomía en la región de Tarapacá

Fecha: 21 de marzo de 2018

Descripción: Actividad gratuita, se invita a establecimientos de la comuna de huara, además de otros establecimientos de localidades rurales. En la actividad se explican conceptos de manera cercana y se explica a los estudiantes que la astronomía no es simplemente observar las estrellas en el cielo, sino más bien una carrera desafiante y compleja, pero por sobre todo multidisciplinaria y fascinante. Coordinación directa con establecimiento anfitrión. Asisten 118 personas. Lugar: liceo de Huara, comuna Huara.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez.

2.- Conversatorio “Astronomía para profesores” realizado por el Astrofísico Doctor José Gallardo Narbona / ALMA

Fecha: 22 de marzo de 2018

Descripción: Actividad gratuita, con previa inscripción, para profesores e interesados en astronomía. Los asistentes participaron en un conversatorio donde pudieron hacer y responder diversas preguntas relacionadas con astronomía y temas afines. Asisten 51 personas. Lugar Hotel Terrado Suites

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Paula Escobar, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez

3.- Charla Magistral. “Visita Virtual Al Observatorio Alma” Dr. José Gallardo Narbona, Astrofísico Observatorio Proyecto Alma

Fecha: 23 de marzo de 2018

Descripción: Actividad gratuita dirigida a estudiantes de segundo ciclo de enseñanza básica y enseñanza media mediante previa inscripción. En esta Charla Magistral el astrónomo relata su experiencia en ALMA, su funcionamiento y las distintas labores que se ejercen en el observatorio. Participan establecimientos de las comunas de Iquique, Alto Hospicio y Colchane.

Se responden consultas e inquietudes de estudiantes a quienes se les obsequia libro de astronomía por participación. Asisten en total 166 personas Lugar: Hotel Espacio Ox,

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, María José Reyes, Mildren Araya, Iris Scopinich Paula Escobar, Daniela Ramos, Alejandro Álvarez

Cabe señalar que estas últimas tres actividades se realizaron en el marco de la celebración del día de La Astronomía, la que desde hace cinco años celebra CONICYT en conjunto con centros de investigación de distintas Universidades, esto con la finalidad de relevar la importancia que esta disciplina y área científica tiene para el país. Total participación 355 beneficiarios

Difusión en medios de las actividades que se realizaron en el marco de la celebración del día de la astronomía

1.- Actividad: difusión radial

Fecha: 20 de marzo, radio digital

Descripción: Se realiza difusión sobre la celebración del día de la astronomía en Tarapacá. El paso radial es de 9 a 10 horas, el programa lo conduce Yessie Castillo.

Equipo Corporación participante: Paula Escobar

2.- Actividad: Difusión Radial

Fecha: 20 de marzo, Radio Acierto

Descripción: Difusión actividades en torno al día de la Astronomía en Tarapacá, espacio radial de 14 a 15 horas radio acierto 106.7, conduce Cristian Tapia.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda, Paula Escobar

3.- Actividad: Difusión en medio digital

Fecha: 17 marzo de 2018, Al Filo de la Noticia

web <http://www.alfilodelanoticia.cl/Pag%2014.htm>

Descripción: Tres días y diversas actividades gratuitas, entorno a las grandes maravillas y misterios ocultos del universo, se desarrollaran en Tarapacá. Charlas, talleres y conversatorios, dirigidas a docentes, niños, niñas y jóvenes sobre temas como: "La Ciencia en el Cosmos", "Astronomía para profes" y charla magistral "Visita virtual al Observatorio ALMA".

Equipo Corporación participante: No Aplica

4.- Actividad: Difusión en medio digital, escrito

Fecha: 20 marzo de 2018, Diario Longino

<http://diariolongino.cl/wp-content/uploads/2018/03/longinoiqqmarzo19.pdf>

Descripción: Tres días y diversas actividades gratuitas, entorno a las grandes maravillas y misterios ocultos del universo, se desarrollaran en Tarapacá. Charlas, talleres y conversatorios, dirigidas a docentes, niños, niñas y jóvenes sobre temas como: "La Ciencia en el Cosmos", "Astronomía para profes" y charla magistral "Visita virtual al Observatorio ALMA".

Equipo Corporación participante: No Aplica

5.- Actividad: Difusión en Televisión

Fecha: 23 de marzo, Iquique Tv Noticias

Web: <http://www.iquiquetv.cl/apasionante-visita-virtual-al-observatorio-alma-2018-03-23-leer-mas/>

Descripción: Cobertura de Charla Magistral de Astrónomo José Gallardo realizada en el marco de la celebración del Día de la Astronomía “Un centenar de estudiantes de enseñanza básica y media de siete colegios de la región participaron en la Charla Magistral “Visita virtual al Observatorio ALMA” dictada por el Doctor en Astronomía José Gallardo Narbona, en el marco de la celebración del Día de la Astronomía.

Equipo Corporación participante: Valeska Zepeda

6.- Difusión en medios digitales

Fecha: 23 de marzo, Soy Iquique

Web: <http://www.soychile.cl/Iquique/Sociedad/2018/03/23/523836/Escolares-de-Tarapaca-se-divierten-y-aprenden-con-la-astronomia.aspx>

Descripción: , difusión de actividades que se enmarcan en el día de la astronomía, se menciona que Escolares de Tarapacá se divierten y aprenden con la astronomía, alumnos de Colchane, Iquique, Huara y Alto Hospicio participaron de un conversatorio con José Gallardo, Astrofísico del Observatorio ALMA

Equipo Corporación participante: No Aplica

7.- Difusión en medios digitales – escritos

Fecha: 24 de marzo, Estrella de Iquique

Web: <http://www.estrellaiquique.cl/impres/2018/03/24/full/cuerpo-principal/18/>

Descripción: “Tarapacá celebra sus cielos en el Día de la Astronomía”, donde se destaca en particular la actividad realizada en la comuna de Huara: Charla denominada “La Ciencia en el Cosmos”, dictada por Pablo González Astrónomo Iquiqueño

Equipo Corporación participante: No Aplica

8.- Difusión en medios digitales – escritos

Fecha: 24 de marzo, Diario Longino

Web: <http://diariolongino.cl/wp-content/uploads/2018/03/longinoiqqmarzo24.pdf>

Descripción: “Tenemos que motivar a los estudiantes para que sean el futuro de la investigación científica Se aborda la actividad realizada en la comuna de Huara. Charla denominada “La Ciencia en el Cosmos”, dictada por Pablo González Astrónomo Iquiqueño

Equipo Corporación participante: No Aplica

Proyecto FIC: Cartera Turística

Antecedentes Generales del Proyecto:

La cartelera turística es un instrumento de información estructurada por fecha y por temporada para presentar las actividades y eventos de todos los ámbitos que potencien el turismo de la región.

Objetivo General:

Potenciar el desarrollo turístico regional.

Objetivos Específicos:

- ✓ Contribuir a potenciar al sector turístico a través de la presentación de actividades culturales, gastronómicas, deportivas, entre otras.
- ✓ Sistematizar las actividades con alcance turístico que actualmente se realizan de forma periódica en la región.
- ✓ Incrementar la oferta de productos y servicios con alcance turístico.
- ✓ Presentar a la Región de Tarapacá como una plataforma de entretenimiento y de atractivo para el turista.
- ✓ Difundir e instalar las actividades en la oferta turística regional en la oferta de los operadores nacionales e internacionales.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre Proyecto: Transferencia de Desarrollo Cartera Turística Regional.

Institución: Corporación Regional de Desarrollo Productivo Tarapacá.

Monto Financiamiento (M\$): \$ 24.890.000.-

Fecha Inicio Proyecto: Febrero 2017

Monto transferido (M\$): \$ 24.889.000.-

Directora de proyecto: Paula Jara Pradena.

Coordinador de proyecto: Jaime Cortés Contreras (enero – febrero), Sergio Yañez (marzo)

Encargado de comunicaciones: Pablo Fuentes. (enero-febrero), Vanessa García (marzo)

Encargada de Finanzas: Alejandra Muñoz.

Resultados y Productos Esperados al Finalizar la Iniciativa.

Objetivos Esperados:

1. Lanzamiento del proyecto.
2. Conformación de mesa público privada.
3. Difusión de los objetivos del proyecto y las actividades de la región (plataforma, entrevistas en medios escritos, marca y logo del proyecto).
4. Levantamiento de información de actividades turísticas.
5. Lanzamiento de la plataforma

Costo y Financiamiento del Proyecto:

El proyecto es financiado en su totalidad por el Gobierno Regional de Tarapacá a través de fondos FIC.

Ítems	Total \$
Lanzamiento Programa FIC	2.500.000
Levantamiento	4.000.000
Sistematización	2.000.000
Inversión	2.500.000
Recurso Humano	4.480.000
Difusión	7.410.000
TOTAL \$	24.890.000

Actividades del trimestre

Dado los cambios en la coordinación del proyecto, el desarrollo del mismo no fue el óptimo, durante los primeros meses del año, sin embargo, a la fecha se ha logrado cumplir a la planificación original.

Abril

Durante este mes se desarrollaron actividades de tipo administrativas y de coordinación principalmente, entre las que destacan:

- ✓ Reunión de coordinación con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. El equipo del proyecto expuso los avances del proyecto, obteniendo retroalimentación por parte de la profesional para su mejoramiento.
- ✓ Reunión de seguimiento N° 1 con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se trató respecto a los informes técnicos pendientes de entrega (enero – marzo 2018).
- ✓ Reunión de seguimiento N° 2 con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se trató respecto a los informes técnicos entregados (noviembre y diciembre 2017, enero – marzo 2018), y de mejoras en cuanto a la matriz de seguimiento del proyecto.

Mayo

Durante el mes de Mayo, se realizaron actividades de difusión y vinculación, además de otras de carácter administrativo como la solicitud de cotizaciones del estudio que se debe realizar. A continuación se detalla cada una de ellas:

Reuniones de coordinación:

- ✓ Reunión de coordinación con Sandra Aréstegui, Contraparte técnica del GORE.
- ✓ Reunión de vinculación con periodista de Seremi de Cultura.
- ✓ Reunión de seguimiento con Sandra Aréstegui.
- ✓ Reunión con Representante de Asociación de Empresarios Hoteleros de Iquique.

Solicitud de cotizaciones:

- ✓ Servicio bicicletas publicitarias
- ✓ Publicidad en aeropuerto
- ✓ Publicidad en microbuses
- ✓ Centro de Iquique
- ✓ Pantalla led de Playa Brava
- ✓ Inserto en revista de aerolínea Amazonas.
- ✓ Cotizaciones de espacios para eventos y coffee break para diferentes actividades del proyecto.

Actividades de Vinculación:

- ✓ Vinculación del proyecto con FINTDAZ, en conversatorio con la actriz Shlomit Baytelman en universidad Arturo Prat y, en Encuentro de Productores de eventos, el cual se llevó a cabo en la Casa de la Cultura.

Levantamiento de Contenidos:

- ✓ Cobertura Lanzamiento "Iquique en 100 palabras" en la Plaza Prat.
- ✓ Cobertura Lanzamiento "Campeonato Internacional de Surf "Héroes de Mayo".
- ✓ Cobertura actividad "Demostración de Vitral Emplomado", el cual se realizó en el Palacio Astoreca, en el marco del Día del Patrimonio.
- ✓ Apoyo en el registro fotográfico y cobertura del Conversatorio "Oportunidades de Desarrollo para el Tamarugal a través del Comercio Justo y Cooperativismo" en la comuna de Pozo Almonte.

Junio

Durante este mes, se realizaron básicamente las reuniones de coordinación con Sandra Aréstegui, Contraparte técnica del GORE.

Proyecto FIC: Iquique Convention Bureau.

Antecedentes Generales del Proyecto:

Este proyecto está enfocado en crear dentro de la ciudad de Iquique, un turismo relacionado con las reuniones o convenciones por negocios. Actualmente, esta arista del turismo existe a lo largo de las principales regiones del país con un éxito no sólo a nivel de cifras, sino que también desde el punto de vista de la imagen turística que visibilizaremos a través de un modelo que se podrá implementar a través de este proyecto.

Objetivo General:

Crear el modelo de negocios Convention Bureau en la ciudad de Iquique, incorporando a la región de Tarapacá.

Objetivos Específicos:

- ✓ Fortalecer la red (oferta) de recurso humano del turismo para desempeñarse en el Convention Bureau.
- ✓ Establecer instancias de coordinación entre actores privados que participan del Convention Bureau.
- ✓ Elaborar un Plan de Promoción de Iquique y de la Región de Tarapacá, para promover el Convention Bureau.
- ✓ Definir un Modelo de Gestión para el desarrollo del Convention Bureau.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre Proyecto: Programa de Fortalecimiento para el Desarrollo e Implementación para el desarrollo e Implementación del Turismo de Reuniones para Iquique "CONVENTION BUREAU".

Institución: Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

Monto Financiamiento (M\$): \$60.000.000.-

Fecha Inicio Proyecto: Febrero 2017.-

Fecha Cierre de Proyecto: Enero 2019

Monto transferido (M\$) a la fecha: \$ 59.990.000.-

Directora de proyecto: Paula Jara Pradena.

Coordinador de proyecto: Jaime Cortés Contreras (enero-febrero), Sergio Yañez (marzo)

Encargado de comunicaciones: Pablo Fuentes (enero-febrero), Vanessa García (marzo)

Encargada de Finanzas: Alejandra Muñoz.

Costo y Financiamiento del Proyecto:

A continuación se muestra el detalle de la estructura de financiamiento y costo del proyecto.

Ítems	CDRT	Apalancamiento privado	Subtotal Aporte GORE	Total \$
Recursos Humanos	6.666.660	20.400.000	27.066.660	54.133.320
Gastos de operación	-	5.004.000	5.004.000	10.008.000
Gastos de contratación de Programas	-	21.225.553	21.225.553	42.451.106
Gastos de inversión y equipamiento	-	2.000.000	2.000.000	4.000.000
Difusión y Transferencia	-	1.555.554	1.555.554	3.111.108
Gastos de administración	3.000.000	148.233	3.148.233	6.296.466
Total \$	9.666.660	50.333.340	60.000.000	120.000.000

Actividades del trimestre

Abril

Entre las principales actividades desarrolladas durante este mes se pueden mencionar las siguientes :

Reuniones de Coordinación:

- ✓ Reunión de coordinación con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. El equipo del proyecto expuso los avances del proyecto, obteniendo retroalimentación por parte de la profesional para su mejoramiento. (04 de abril de 2018)
- ✓ Reunión con empresa Prana: (05 de abril de 2018)
 - Consultoría de catastro de actores potenciales MICE en la región.
 - Reactivación del sitio web del proyecto.
 - El consultor a la fecha no había informado del estado de avance de este producto.
- ✓ Reunión de seguimiento N° 1 con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se trató respecto a los informes técnicos pendientes de entrega (enero – marzo 2018). (10 de abril de 2018)

- ✓ Reunión técnica N° 2 con Alejandro Mallea, asesor Convention Bureau SERNATUR. Se trató respecto a la coordinación de la Mesa Regional del proyecto Convention Bureau SERNATUR. (10 de abril de 2018)
- ✓ Reunión técnica N° 3 con Alejandro Mallea, asesor Convention Bureau SERNATUR. Se trató respecto a la coordinación de las Mesas Técnicas del proyecto Convention Bureau SERNATUR, en donde la Corporación Tarapacá es parte de la Secretaría Técnica. (24 de abril de 2018)
- ✓ Reunión de seguimiento N° 2 con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se trató respecto a los informes técnicos entregados (enero – marzo 2018), y de mejoras en cuanto a la matriz de seguimiento del proyecto. (27 de abril de 2018)

Solicitud de cotización de asesoría:

- ✓ Se solicitó mediante correo electrónico cotización de consultoría para el diagnóstico y diseño del Convention Bureau a consultor nacional experto en el área: Cristián Andrade. (09 de abril de 2018)

Mayo

Reuniones de Coordinación:

- ✓ Reunión de seguimiento con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se consultó sobre pertinencia de mesa técnica conjunta con SERNATUR. (09 de Mayo de 2018)
- ✓ Reunión con representante de COTTAR. Se trató sobre las posibles acciones conjuntas entre ambas instituciones, además de retomar relaciones de trabajo. (17 de Mayo de 2018)
- ✓ Reunión con representante de AGATA. Se trató sobre las posibles acciones conjuntas entre ambas instituciones, además de retomar relaciones de trabajo. (18 de Mayo de 2018)
- ✓ Reunión con representante de Sindicato de Lancheros de Iquique. Se trató sobre las posibles acciones conjuntas entre ambas instituciones, además de retomar relaciones de trabajo. (22 de Mayo de 2018)
- ✓ Reunión de seguimiento con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se trató respecto a la reprogramación del proyecto ajustada a los meses restantes (enero 2019). (22 de Mayo de 2018)
- ✓ Reunión de seguimiento con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se trató respecto a la reprogramación del proyecto. (25 de Mayo de 2018)
- ✓ Reunión con representante de Asociación de Empresarios Hoteleros de Iquique (ASEHIQQ). Se trató sobre las posibles acciones conjuntas entre ambas instituciones, además de retomar relaciones de trabajo. (30 de Mayo de 2018)

Solicitud de cotización de asesoría:

- ✓ Se solicitó mediante correo electrónico cotización de consultoría para el diagnóstico y diseño del Convention Bureau a consultor nacional experto en el área: ID Actitud e Impacto Consultores. (09 de Mayo de 2018)

Junio

Reuniones de Coordinación:

- ✓ Reunión de seguimiento con Sandra Aréstegui, contraparte del Gobierno Regional en proyectos FIC. Se trató respecto a la reprogramación del proyecto. (11 de junio de 2018)

Mesas Técnicas:

- ✓ Reunión de presentación de consultora que formulará el plan de negocios del futuro Convention Bureau de Iquique. Asistieron los actores regionales asociados a Convention Bureau Iquique. (14 de junio de 2018)

**CHRISTIAN BARRERA ARRIAGADA
GERENTE GENERAL
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO TARAPACÁ**