

Tarapacá
Corporación de Desarrollo Productivo

3° INFORME TRIMESTRAL 2018

**GLOSA 2.4
LEY DE PRESUPUESTOS 2018
PERIODO TERCER TRIMESTRE 2018**

INDICE

1. Identificación de la Corporación.....	Pág. 3
2. Misión, objetivos estratégicos.....	Pág. 3
3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional.....	Pág. 4
4. Composición del directorio	Pág. 9
5. Estructura Organizacional.....	Pág. 9
5.1 N° de profesionales de la corporación, remuneración y perfil profesional.....	Pág. 11
5.2 Movimientos y contrataciones respecto al periodo informado.....	Pág. 14
6. Instituciones que participan de su financiamiento.....	Pág. 15
7. Planificación anual.....	Pág. 18
8. Indicadores de gestión.....	Pág. 23

1. Identificación de la Corporación

Nombre : Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá
Rut : 65.042.904-4
Dirección : Las Terrazas del Mar 3530
Fecha de Constitución Legal : 03 de mayo 2011.

2. Misión, objetivos y objetivos estratégicos

Según lo establecido en el Artículo Cuarto de los estatutos de la Corporación, esta tendrá por misión y objetivos, los siguientes:

Misión:

“Somos una Corporación de Derecho Privado sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento y fomenta la innovación en los distintos sectores productivos, mediante la articulación público-privada de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Tarapacá.”

Objetivos:

- a. Promover el desarrollo productivo regional
- b. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional
- c. Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región
- d. Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.
- e. En general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional.

Objetivos estratégicos

- a. Contribuir al desarrollo Regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- b. Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la Corporación.
- c. Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.

3. Vínculo de los objetivos de la Corporación con los objetivos del Gobierno Regional

A continuación se resumen por un lado, los ejes estratégicos de la CDRT vinculados transversalmente con los pilares corporativos y con los objetivos por estatus corporativos de la organización y, por otro, el vínculo con los objetivos del Gobierno Regional de Tarapacá, consignados en la Estrategia Regional de Desarrollo de Tarapacá con los Objetivos de la Corporación.

Tabla N° 1: Matriz vinculación Pilares Corporativos – Ejes CRDPT - Objetivos CDRT

PILARES CORPORATIVOS			UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIO (UEN)				OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS)					
MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVO GENERAL	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	Promover el desarrollo productivo regional	Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional	Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica	Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero	La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes	En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional
Ser una corporación privada sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico, que facilita el crecimiento y fomenta la innovación en los distintos sectores	Ser reconocidos como el actor regional líder en la generación, apoyo y ejecución de proyectos que impulsan el desarrollo regional.	Apoyar en el levantamiento, análisis y la generación de iniciativas relacionadas con el emprendimiento e innovación, a través de un equipo multidisciplinario y a disposición de todos los emprendedores de la Región	PRODUCTIVO	Facilitar el crecimiento en los Polos de Desarrollo: Minería, Transporte y Logística, y Comercio, mediante la articulación público-privada.	1.- Potenciar el desarrollo de Pymes y Empresas de la Región.	Comercio; Logística y Transporte (terrestre, marítima y aérea); y Minería	X	X	X			X
					2.- Apoyar la conformación de Clusters para la Minería, Sector Logístico y de Transporte.							
			PATRIMONIO Y	Rescatar y preservar el	1.- Actividad turística incrementada.	Turismo, Cultura y				X	X	X

productivos, mediante la articulación público-privada de manera de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Tarapacá.	de Tarapacá.	SUSTENTABILIDAD	Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente	2.- Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.	Patrimonio							
				3.- Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones.	Energía	X	X	X			X	
				4.- Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental	Medio Ambiente	X		X			X	
		APOYO E INNOVACIÓN A LA GESTIÓN PÚBLICA	Apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional	1.- Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales.								
				2.- Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.								
				3.- Mejorar el trabajo concertado de las propuestas del Gobierno Regional.								

					1.- Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo de la misma.	Desarrollo Humano y Capital Intelectual	X			X	X	X
			CAPITAL HUMANO Y COMPETITIVIDAD	Promover el desarrollo humano, la generación, perfeccionamiento y mantenimiento del Capital Humano	2.- Fomentar el uso de las tecnologías y la ciencia en los establecimientos educacionales en niveles de prebásico, básico, media y superior.	Ciencia, Innovación y Tecnología	X		X		X	X
					3.- Contribuir con el incremento de las competencias del Recurso Humano de la región.	Formación Empresarial	X	X	X		X	X

En la siguiente matriz se muestra la vinculación de los objetivos del Gobierno Regional de Tarapacá con los de la Corporación de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

Tabla N° 2: Matriz vinculación objetivos CRDPT - Objetivos GORE Tarapacá

ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE TARAPACÁ		OBJETIVOS CORPORACIÓN DE DESARROLLO (ESTATUTOS)					
DIRECTRIZ	OBJETIVOS	Promover el desarrollo productivo regional	Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional	Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica	Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero	La investigación, el desarrollo y la difusión en la región de Tarapacá de la cultura y las artes	En general, las acciones destinadas a propiciar actividades o iniciativas, sin fines de lucro, y que contribuyan al desarrollo económico regional
Promover el Desarrollo Humano, la Generación, Perfeccionamiento y Mantenimiento	Mejorar la calidad del Recurso Humano de acuerdo a las necesidades de técnicos y profesionales que requiere la región para lograr la Visión Regional al 2020.	X	X				X
	Mejorar el rendimiento educacional en niveles de prebásico, básico, media y superior.		X				
	Fortalecer la identidad cultural de la Región valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.				X	X	X
	Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo, incorporando activamente a los sectores urbanos y rurales.						X
Promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con Resguardo del Medio Ambiente, Priorizando Polos de Desarrollo: Minería, Turismo y Comercio	Potenciar el desarrollo de Pymes	X	X	X	X	X	X
	Complementar el sistema de fomento productivo existente, a través de proyectos, que satisfaga las necesidades de desarrollo de competitividad de los sectores productivos estratégicos.	X	X	X	X		X
	Priorizar y/ o privilegiar el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología por parte de las universidades locales con empresas de la región, con impacto en la competitividad de los sectores productivos más relevantes.		X	X			
	Consolidar la conformación de clusters minero, servicios turísticos y logística.	X	X	X	X		X
	Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones públicas y privadas, avanzando en la utilización de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).	X	X	X			X

	Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.		X	X			
Profundizar la Internacionalización de la Región hacia áreas geográficas de Interés Regional mediante la Cooperación Descentralizada y la Paradiplomacia.	Desarrollar una Política de Regional de Internacionalización regional, interregional y sudamericana, basada en la cooperación descentralizada con sus respectivas instituciones regionales paralelas de otros países, como una forma de descentralización política en tanto la región de Tarapacá tenga nuevas competencias y respuestas políticas desde lo local y regional, con la participación del sector público y privado vinculados hacia áreas geográficas de interés regional.				X		
Descentralizar la Región de Tarapacá	Fortalecer competencias para la gestión descentralizada regional		X				
Gestionar la Seguridad Pública y la Protección Civil	Mejorar la seguridad pública.						
	Fortalecer e implementar un sistema de protección civil que recoja las particularidades de la Región de Tarapacá.						

4. Composición del directorio

- Intendente Regional de Tarapacá: La cual preside el Directorio y representa a la Corporación.
 - a. Miguel Ángel Quezada Torres

- Cinco Representantes del Gobierno Regional designados por el Consejo Regional:
 - a. Jaime Antonio Valenzuela Núñez
 - b. Andro David Lafuente Fernández
 - c. Claudio Andrés Flores Flores
 - d. Ernesto Rafael Maluenda Ahumada
 - e. *vacante*

- Director Regional de Corfo Tarapacá
 - a. César Villanueva Vega

- Dos Representantes del Sector Público de la Región, designados por el Intendente de la Región:
 - a. Seremi Economía, Alfredo Figueroa Sotelo
 - b. Seremi Medio Ambiente, Moyra Rojas Tamborino

- Cinco destacados Empresarios y/o Académicos de la Región designados por la Asamblea de Socios:
 - a. Gloria Delucchi Alvarez
 - b. Luciano Malhue González
 - c. *Vacante*
 - d. *Vacante*
 - e. *Vacante*

5. Estructura Organizacional

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, es dirigida y administrada por el Directorio compuesto por representantes del sector público y privado (punto 2.1), con el fin de otorgar una visión integral al que hacer de la Corporación, y el que es presidido por el Intendente Regional de Tarapacá.

Como soporte operativo y administrativo, cuenta con una plataforma de apoyo de un equipo de trabajo multidisciplinario. En su estructura orgánica, existente 11 cargos que sustentan las áreas de dirección, administración y de operaciones:

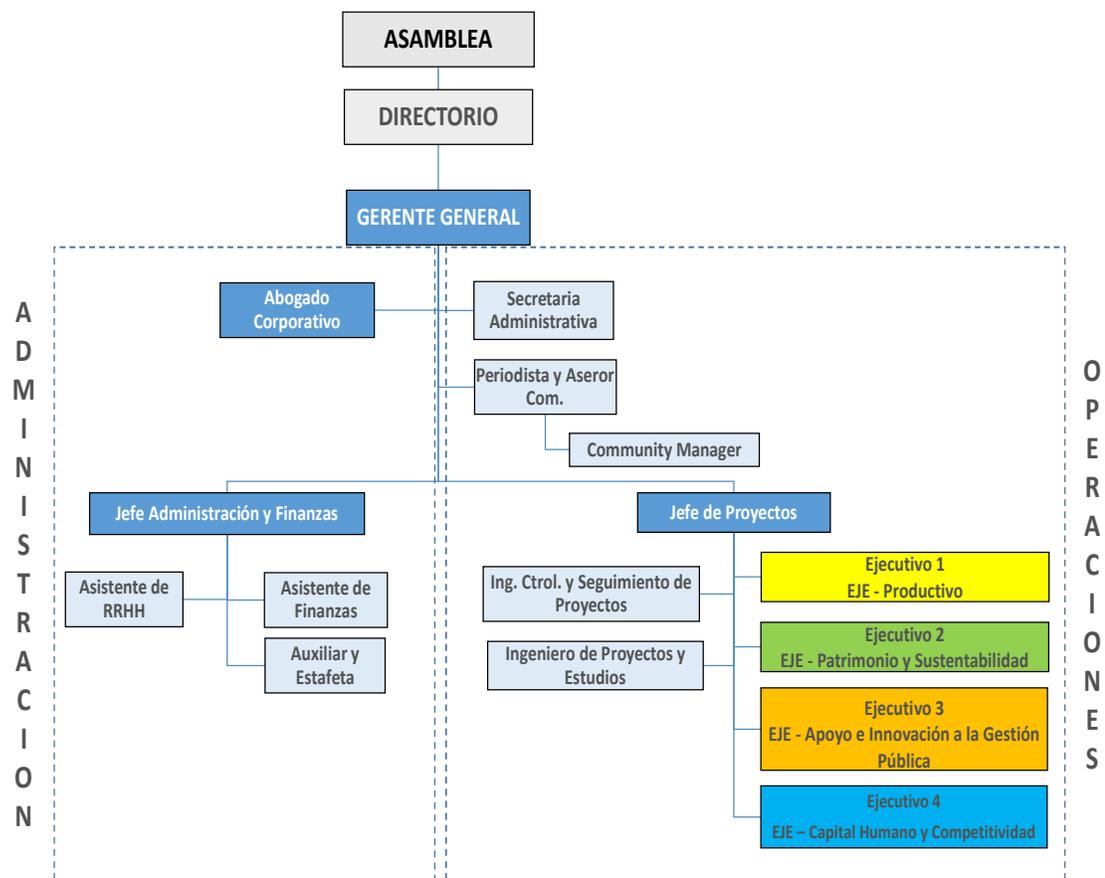
6. Dotación y Cargos vigentes de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá al período informado:

1. Gerente General (1).
2. Abogado Corporativo (1).
3. Periodista y Asesor Comunicacional (1).
4. Asistente Administrativa (1).
5. Ejecutiva de Administración y Finanzas (1).
6. Asistente de Administración y Finanzas (1).
7. Jefe de Proyectos (1).

- 8. Ingeniero de Proyectos, Estudios y Programas (1).
- 9. Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas (1).
- 10. Ejecutivo de proyectos (1)
- 11. Auxiliar de Apoyo y Estafeta (1).

Siendo el organigrama de tipo funcional, como se presenta a continuación en la Figura N° 1 posterior:

Figura N° 1: Organigrama CRDPT.



5.1 N° de profesionales de la Corporación, perfil profesional y remuneración

La información respecto a la dotación actual de la institución, sus perfiles profesionales y remuneraciones e muestra en tabla adjunta.

Tabla N°3: Dotación personal CDRT

Número de profesional	Cargo/Nombre	Perfil	Remuneración Bruta
01	Gerente General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de Proyectos, Trabajo en equipo y manejo de situaciones de conflicto, lo que le permitirá cumplir con los objetivos de la Institución. ✓ Debe contar con un alto grado de adhesión a normas e instrucciones emanadas del Directorio de la Corporación. ✓ Además, debe contar con capacidad y experiencia de articulación, vinculación y generación de confianzas con actores Público-Privado. 	\$ 3.000.000.-
01	Asistente administrativa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de coordinación y vinculación con el medio a fin de poder manejar de manera óptima la agenda de la gerencia general en conjunto con la de la Corporación ✓ Buena adhesión a las instrucciones entregadas por la gerencia general ✓ Buena disposición en el apoyo de las funciones administrativas de la Corporación 	\$ 495.000.-
01	Abogado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe tener capacidad y manejo para relacionarse con instituciones públicas y privadas ✓ Tener capacidad de asesorar al Directorio, asamblea general y al Gerente General ✓ Asesoramiento y actuación en todo tipo de operaciones legales, mediante la redacción legal de los documentos y contratos necesarios para llevar a cabo la operación legal de la CRDPT. ✓ Reclamación de todo tipo de deudas y obligaciones contractuales. ✓ Intervención en todo tipo de negociaciones laborales. ✓ Redacción de escritos y recursos que deban presentarse ante las distintas administraciones en materia administrativa, así como defensa ante imposiciones de sanciones o multas por parte de cualquier organismo. ✓ Reclamación y gestión de derechos y pensiones a la Seguridad Social, en materia de desempleo, maternidad, incapacidades, jubilación, etc. 	\$ 2.504.568.-

01	Ejecutivo de Adm. y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe contar con experiencia en administración de normas, políticas y procedimientos que garanticen el eficiente funcionamiento de las áreas de contabilidad y Finanzas, administración de personal de oficina, activos fijos, compras, y contratación de servicios, entre otros. ✓ Debe ser capaz de realizar análisis de Sistemas Financieros y manejo de Presupuestos. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes de Gestión en análisis financieros. 	\$ 2.378.430.-
01	Jefe de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe contar con capacidades de liderazgo, ejecución de proyectos y trabajo en equipo. ✓ Debe contar con capacidad en articulación, vinculación y generación de confianzas con actores público-privado para el desarrollo de proyectos y el liderazgo de los equipos de trabajo de los ejes estratégicos de CRDPT. ✓ Capacidad de evaluación y desarrollo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes de gestión, ejecución de Proyectos, y análisis financieros. ✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de desarrollo productivo y orientado a los ejes de la CRDPT. ✓ Debe tener capacidades que le permitan apoyar en la organización de seminarios y/o talleres de carácter nacional e internacional, que contribuyan al posicionamiento de los Ejes Estratégicos de la CRDPT. 	\$ 1.600.000.-
01	Ingeniero de Proyectos, Estudios y Programas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de evaluación y desarrollo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes de gestión, ejecución de Proyectos, y análisis financieros. ✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de desarrollo productivo y orientado a los ejes de la CRDPT. ✓ Conocimiento y adhesión a la estrategia regional y sus fuentes de financiamiento con el objetivo de poder proponer proyectos y líneas de financiamiento. 	\$ 1.500.000

01	Ingeniero de Control y Seguimiento de Proyectos, Estudios y Programas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidades para diseñar y realizar seguimiento a proyectos o programas correspondientes a los Ejes Estratégicos de la CRDPT. ✓ Debe realizar la búsqueda y preparación de información relacionada a los Ejes Estratégicos, según los requerimientos de la Gerencia. ✓ Debe ser capaz de apoyar en la confección y planificación estratégica de la CRDPT. ✓ Debe tener capacidades para preparar informes de gestión en forma periódica, relacionados al propio desempeño y actividades realizadas por el área de proyectos de la CRDPT. ✓ Debe apoyar en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad en los sectores productivos regionales. 	\$1.600.000.-
01	Ejecutivo de Proyectos,	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es responsable del seguimiento y ejecución, como el apoyo en la preparación de proyectos y/o programas para la reducción de brechas de competitividad del Eje Apoyo a la Innovación y Gestión Pública. ✓ Capacidad para la medición e informes técnicos con los avances de los proyectos productivos en las líneas de acción del Eje Apoyo a la Innovación. 	\$ 1.691.331.-
01	Periodista y Asesor Comunicacional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe tener capacidades de gestión comunicacional, eficiencia en la administración de recursos materiales y económicos, y una amplia red de medios de comunicación, que le permitan gestionar publicaciones en prensa escrita, web, radio y televisión, entre otros. ✓ Debe tener conocimientos respecto a las autoridades regionales y nacionales a fin de poder entregar y generar óptimas relaciones públicas a la administración y dirección de la Corporación ✓ Deberá tener experiencia en la coordinación con agencias y medios de comunicación, generación y difusión de contenidos que se orienten al Desarrollo Productivo. ✓ Por otro lado, debe contar con capacidad de autogestión y cumplimiento de metas, plan de medios y métricas de evaluación. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes de comunicaciones y reportes por proyectos, estudios y programas. ✓ Debe tener experiencia en trabajo en equipo y conocimientos técnicos mínimos de los proyectos que realizan los ejes de la CRDPT. 	\$ 1.100.000.-

01	Asistente de Administración y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe tener disposición para trabajar en equipo. ✓ Debe gestionar la elaboración y emisión de contratos, carta de aviso de término de contratos y llevar el control de la dotación. ✓ Debe registrar fichas del personal y mantenerlas actualizadas. ✓ Debe emitir anexos de contratos. ✓ Debe emitir cartas de amonestación que sean solicitadas por cada Gerencia o Jefatura. ✓ Debe tener capacidades de confección de informes administrativos de RRHH de gestión de la CRDPT. 	\$ 1.100.000.-
01	Estafeta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta capacidad de disposición para apoyar las áreas administrativas de la Corporación ✓ Capacidad de coordinar las tareas domésticas en conjunto con las funciones de entrega de correspondencia y tramitación de la Corporación 	\$ 400.000.-

5.2 Movimientos y contrataciones respecto al período informado

- a. **Mes de Julio:**
 - i. Gerencia General; Durante este mes vence el plazo del contrato por el cargo de Gerente General.
- b. **Mes de Agosto:**
 - i. Gerencia General; Utilizando la figura de Gerente General suplente, se contrata este cargo a través de acuerdo de Directorio.
 - ii. Ejecutivo de Proyecto; Por necesidades de la empresa, se desvincula trabajador con el cargo señalado.
 - iii. Jefe de proyecto; Se mantiene el cargo modificando al trabajador a través de contratación directa por parte de la gerencia.
 - iv. Ingeniero de control y seguimiento; Este cargo se mantenía vacante hasta la fecha, el cual es asumido por medio de contratación interna por otro trabajador.
 - v. Asistente administrativa; se realiza a través de contratación directa por parte de la gerencia.
 - vi. Community manager; Durante el período señalado, termina contrato por vencimiento de plazo, no se renueva contratación.
- c. **Mes de septiembre:**
 - i. No se realizó ninguna contratación ni llamado.

6. Instituciones que participan de su financiamiento

La Corporación ha financiado su operatividad durante el trimestre Abril – Junio, en un 100% con fondos públicos provenientes del FNDR del Gobierno Regional de Tarapacá.

Adicionalmente en el financiamiento de sus proyectos, cuenta con el apoyo de otras instituciones, de conformidad al proyecto individualizado. Durante el período informado, existen tres organismos que apoyan en el financiamiento de los proyectos de la Corporación, como lo son Conicyt, Corfo y Gobierno Regional de Tarapacá para proyectos FIC.

Presupuesto Operativo del Período

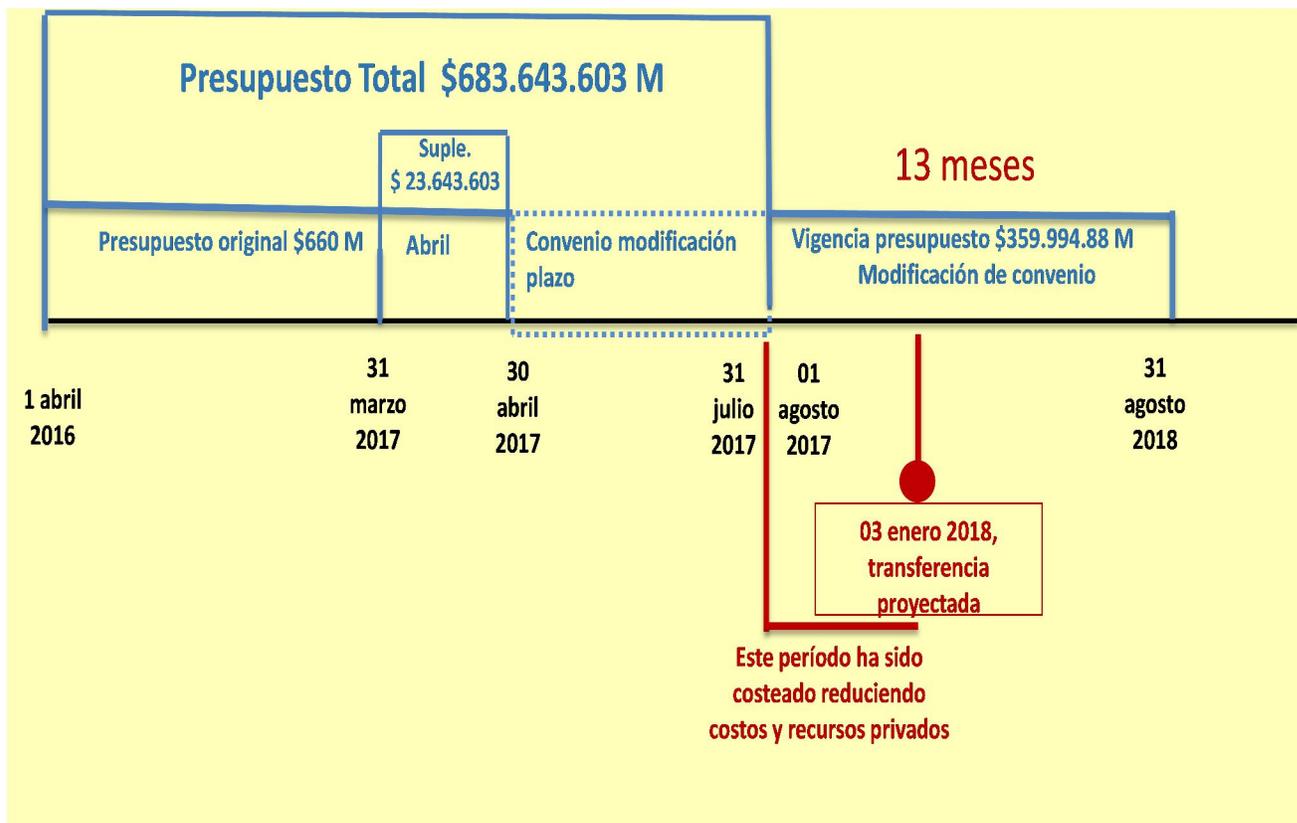
El año 2018, la CRDPT recibió para su financiamiento operativo, el aporte del GORE de Tarapacá, representado en una Cuota de \$359.994.488.- correspondiente a la última cuota del Financiamiento Operativo vigente desde 2016 al 2018, como se aprecia en la figura posterior. Y una segunda fuente que corresponde a las cuotas mensuales de los socios de la CRDP, que actualmente son: Sercotec, Corfo y el GORE, equivalentes a UF12,00 por cada socio.

Los convenios comprendidos en este período son:

1. Convenio de Transferencia de fecha 24 de febrero de 2014 por \$542.000.000.-
2. Modificación con Convenio de fecha enero del 2015 por \$588.000.000.-, contemplado desde abril 2015 hasta marzo 2016.
3. Modificación con Convenio de fecha 23 de diciembre de 2015 hasta marzo de 2017 por \$660.000.000.-
4. Modificación con Convenio de fecha 27 de marzo de 2017, el que sólo modifica el plazo de ejecución, el que es ampliado hasta el 31 de julio de 2017.

5. Modificación con Convenio de fecha 31 de mayo de 2017, el que sólo modifica el monto de transferencia con una suplementación de \$137.495.000.-
6. Modificación con Convenio de fecha 07 de noviembre de 2017, por un monto de \$359.994.488.-

Figura N° 2: Cronología Presupuesto Corporación 2016-2018.



Presupuesto Operativo Aprobado

Siendo el presupuesto operativo aprobado con fecha 03 de enero del 2018, como se aprecia en la tabla posterior:

Tabla N° 4: Presupuesto Funcionamiento CRDPT.

DESGLOSE GENERAL	MONTO
1. RECURSOS HUMANOS	\$ 218.140.000
2. BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 9.604.000
3. PROMOCIÓN Y ACCIONES	\$57.220.488
- COWORK	\$ 33.220.488
- EXPLORA CONICYT	\$ 24.000.000
4. OTROS	\$73.230.000
5. ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	\$1.800.000
TOTAL	\$359.994.488

RENDICIÓN DE CUENTAS AL GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ			
NOMBRE DEL PROYECTO	Transferencia de Recursos para financiar las obligaciones relacionadas con el funcionamiento del año 2014 de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá		
ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA	Subtítulo 24 Transferencia de Corrientes, Ítem 01 Al Sector Privado, Asignación 006 C		
UNIDAD EJECUTORA	Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Tarapacá		
RENDICIÓN DE CUENTAS N°	52-54		
PERIODO DE RENDICIÓN	Desde 01-07-2018	Hasta 30-09-2018	
\$ ASIGNADO TOTAL	2.287.489.488		
\$ TRANSFERIDO	2.287.489.000		
\$ EJECUTADO EN EL PERIODO	87.628.488		
\$ EJECUTADO (TOTAL)	2.165.008.608	%	94,65%
DESGLOSE (Resumen por ítem según detalle documentado en Formulario N° 2)			

Ítem	Asignado	Rendido	Saldo	Gasto Aprobado	Por Rendir	% Gasto
GASTOS OPERACIONALES	2.287.489.488	2.165.008.608	122.480.880	2.165.008.608	122.480.880	94,65%
Totales	2.287.489.488	2.165.008.608	122.480.880	2.165.008.608	122.480.880	94,65%

7. Planificación anual

La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá, gestiona a través de su modelo de trabajo, la articulación¹, difusión² y ejecución de estudios y proyectos³ estratégicos, para el que hacer público y privado de la Región de Tarapacá, los que se definen bajo 4 Ejes estratégicos de acción, y que la enmarcan a metas orientadas a:

- ✓ Contribuir al desarrollo regional a través de la generación de proyectos, programas, iniciativas y estudios.
- ✓ Ser reconocidos como un ente promotor del desarrollo regional.
- ✓ Lograr una efectiva articulación público-privada en los ejes priorizados por la corporación.

En esta labor se destacan, la alta participación del sector empresarial y la comunidad, representada por los líderes políticos, alineados con los planes de desarrollo impulsados por el Gobierno Regional de Tarapacá, para el desarrollo local, humano, cultural, tecnológico y económico productivo de la región.

Además, en este contexto, el compromiso y gestión para el desarrollo los proyectos realizados por la Corporación de Tarapacá, se encuentran alineados con la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) del GORE, la que en su planificación estratégica de cooperación público-privada, tiene como meta lograr acuerdos y compromisos trascendentes entre el sector público, las organizaciones sociales y la iniciativa privada, en función de objetivos compartidos para superar los grandes desafíos de Tarapacá, y que son:

- ✓ Generar protección y oportunidades a la población.
- ✓ Fortalecer la economía regional.

¹ Rol de facilitador, vinculador y generador de confianzas de los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, nacionales e internacionales, necesarios para impulsar el desarrollo en los ejes estratégicos definidos.

² Rol de promoción, extensión, sensibilización y capacitación a los distintos actores públicos, privados y sector científico-académico, para el conocimiento de propuestas y soluciones internacionales y nacionales, necesarios para el desarrollo y posicionamiento de los ejes estratégicos definidos.

³ Rol de promotor y ejecutor de estudios específicos y proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en los sectores públicos, científico-académicos y productivos regional.

- ✓ Profundizar los derechos de los ciudadanos.
- ✓ Avanzar en el proceso de descentralización regional.
- ✓ Diversificación de la matriz energética.
- ✓ Dotar de barrios y ciudades integradas, seguras y sustentables.

Siendo los Ejes Estratégicos declarados de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá:

Eje: Productivo

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, con una adecuada infraestructura productiva y de servicios para:

- ✓ El Comercio regional, y adaptados a la realidad ambiental de Tarapacá, por sus condiciones favorables para el uso sostenible de todos los recursos productivos. Los que se encuentran dados principalmente por la disponibilidad de recursos naturales para la industria extractiva Minera de la zona, la que tiene un alto potencial para contar con una base productiva competitiva y diversificada.
- ✓ Potenciar el desarrollo de las empresas regionales, fomentando el proceso de diversificación productiva, la exportación de productos y servicios, y la atracción de inversiones como mecanismo de desarrollo económico local.
- ✓ El fortaleciendo de la economía regional para el intercambio de flujos económicos con otras regiones y con el mercado internacional, aprovechando la presencia de factores internos como son los centros urbanos y la disponibilidad de vías de acceso nacionales e internacionales; el segundo aeropuerto principal del país, y el puerto internacional de carga marítima de Iquique; todos los anteriores, derivados principalmente para las demandas del mercado internacional.

Siendo el objetivo de este eje, el facilitar el crecimiento de los polos de desarrollo regionales con líneas de acción hacia: la Minería, el Transporte y Logística, y el Comercio, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Potenciar el desarrollo Comercial de Pymes y Empresas de la Región.
2. Apoyar la conformación de Clúster para la Minería, el sector Logístico y de Transporte.
3. Incrementar la inversión privada extranjera y nacional en la Región.

Eje: Patrimonio y Sustentabilidad

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas públicos y privados, para propiciar:

- ✓ El Turismo, con una gran diversidad de recursos culturales, históricos, recreativos y naturales, y que afronta una problemática originada en la escasa inversión privada, infraestructura de poca calidad, una inadecuada infraestructura de vías de comunicación y escasa cultura de conservación de los recursos.
- ✓ El desarrollo de la oferta cultural, turística y deportiva que eleve el grado de atracción turística de la Región.
- ✓ La puesta en valor del rico patrimonio cultural e histórico de la Región ligado a la regeneración de los centros históricos y recuperación de grandes monumentos arquitectónicos, unido a las potencialidades existentes para el desarrollo de la práctica de determinados deportes por sus condiciones naturales y climáticas, y que requieren una clara apuesta por la adecuación de las instalaciones y desarrollo de contenidos que posibiliten articular ese complemento turístico para hacer más atractiva la Región a los visitantes.
- ✓ El saneamiento Ambiental y el reciclaje, con existencias de recursos importantes hídricos en zonas urbanas y rurales. Y que afronten la insuficiente dotación de agua potable y alcantarillado, los problemas ambientales ocasionados por los residuos sólidos y la falta de recursos. Fortalecimiento de esta manera, líneas de trabajo en manejo integral de residuos, movilidad y conectividad sustentable y medio ambiente.
- ✓ En materia de energía, por medio de una institucionalidad público-privada que permita directrices e incentivos al trabajo intersectorial en materia energética, como lo son las ERNC.
- ✓ De Sustentabilidad y que definan lineamientos que permitan una planificación y desarrollo sustentable acorde a las características y necesidades de la región, potenciando así la competitividad y la calidad de vida de los habitantes de la Región.

Siendo el objetivo de este eje, rescatar y preservar el Patrimonio Turístico y Cultural de la región, además de promover la Competitividad Regional, la Diversificación y el Encadenamiento Productivo Sustentable, con resguardo del Medio Ambiente, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Actividad turística incrementada.
2. Fortalecer la identidad cultural de la Región, valorando los aportes de los sectores urbanos y rurales.
3. Incentivar la incorporación de alternativas para el suministro y gestión de recursos hídricos y energéticos en las inversiones público-privada.
4. Implementar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Sustancias Químicas Peligrosas que resguarde el medioambiente de la región y favorezca el desarrollo de una conciencia pública de protección ambiental.

Eje: Apoyo e Innovación a la Gestión Pública

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, propuestos y representados por líderes políticos que forman parte del Gobierno Regional, y que poseen funciones de carácter normativo, resolutivo y fiscalizador, y que propicien:

- ✓ El fomento de nuevos modelos organizativos y de gestión público-privados, que permitan transitar hacia una economía competitiva y sustentable en la región.
- ✓ La gestión adecuada de los recursos del FNDR, y la coordinación óptima de la inversión pública regional, con eficiencia y probidad, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo equitativo de la región.
- ✓ El establecimiento y potenciación de los ejes de desarrollo regionales para estimular las actividades productivas y la localización de nuevos centros de transformación del comercio y los productos pesqueros y mineros, incrementando su valor agregado; y con el cuidado del medio ambiente y la implementación y uso de ERNC.
- ✓ La promoción del turismo en el ámbito nacional e internacional con diferenciación de la oferta turística en segmentos específicos.
- ✓ Que promuevan la innovación tecnológica, sentando las bases para que la Investigación y Desarrollo se transfiera adecuadamente al tejido económico regional, y acorde a sus características y potenciando su desarrollo.

Siendo el objetivo de este eje, el apoyar y fomentar, las acciones en general, destinadas a propiciar actividades o iniciativas, que contribuyan al desarrollo económico regional, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Enfrentar limitaciones originadas por los recursos deficientemente manejados, concentración excesiva y falta de fortalezas institucionales.
2. Afrontar la escasez de recursos y la falta de capacidad instalada, con el desarrollo de propuestas y mejoras que permitan optimizar los escasos recursos económicos.
3. Mejorar el trabajo concertado de las propuestas del Gobierno Regional.

Eje: Capital Humano y Competitividad

Orientado a desarrollar proyectos, estudios y programas de articulación público-privado, para propiciar:

- ✓ Líneas de trabajo que fortalezcan las instituciones formativas, y que fomenten el desarrollo de especialidades para la Región.
- ✓ Que fortalezcan la competitividad de los sectores emprendedores, por medio de la articulación y difusión de programas de apoyo y un trabajo coordinado entre el sector público, privado y las universidades locales.
- ✓ El desarrollo de instancias para la especialización de profesionales en temáticas de innovación, energías renovables y valor agregado.
- ✓ La modernización de las empresas regionales con la generación de competencias específicas, como necesidad básica para poder competir en el futuro. Proceso que afecta a la tecnología y los procesos productivos, como a las prácticas empresariales que lideran la

gestión de las empresas que buscan lugar en el mercado cada vez más internacional y competitivo.

- ✓ El Impulso a la transferencia tecnológica con la operatividad del Sistema de Ciencia - Tecnología - Empresa, y la modernización de estructuras productivas tecnológicas y de innovación, que requieran una adecuación de su enfoque.
- ✓ El apoyo a centros de gestión del conocimiento e identificación de las ventajas competitivas, a través de creatividad e intercambio cognoscitivo del capital intelectual humano.
- ✓ La generación de procesos de innovación, modernización y de actualización tecnológica que generen ventajas competitivas para las empresas y el capital humano.

Siendo el objetivo de este eje, el promover el desarrollo humano, la generación, perfeccionamiento y mantenimiento del Capital Humano y en empresas, mediante la articulación público-privada.

Además sus objetivos estratégicos son:

1. Promover la participación social de los diversos actores de la Región en los temas de desarrollo de ciencias, tecnología e innovación de la misma.
2. Fomentar el uso de las tecnologías y la ciencia en los establecimientos educacionales en niveles de pre básico, básico, media y superior.
3. Contribuir con el incremento de las competencias del Recurso Humanos de la región.

Estrategia de Trabajo CRDPT

De acuerdo a los objetivos y funciones estipuladas en los estatutos de la CRDPT, así como también la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos y Pilares, definidos por el directorio, la estrategia genérica de trabajo se define conforme a las líneas de acción y la estrategia regional para los alcances del desarrollo productivo de la región, como se aprecia en la figura ilustrativa posterior:

Figura N°3: Estrategia de Trabajo para las líneas de acción de los ejes estratégicos de la CRDPT.



La definición de esta estrategia, busca coordinar esfuerzos con el fin de lograr un plan de trabajo participativo, coordinando las distintas políticas institucionales y los recursos que se destinen a los distintos sectores productivos regionales, evitando la dispersión de acciones aisladas de bajo impacto, no generadoras de cambios. Conduciendo a la complementariedad y no a la competencia, de manera de lograr mayor eficiencia y eficacia de la gestión regional y de los recursos públicos y privados involucrados, donde cada organismo cumple un rol dentro del plan, con ejecución de acciones y recursos dentro de su ámbito de competencia, que sumado a los roles de los demás participantes, conducirán al cumplimiento del Plan de Desarrollo del Sector de manera integral.

8. Indicadores de gestión

Actualmente se está trabajando en la definición de indicadores de gestión de la institución, los cuales serán incorporados en el siguiente informe trimestral.

A continuación se detalla las actividades desarrolladas en el marco de cada uno de los proyectos que están en ejecución.

Proyecto: Impulsa Cowork

Antecedentes Generales del Proyecto:

Impulsa Cowork Tarapacá en la ciudad de Iquique, se enmarca como un proyecto de desarrollo para la operación de un espacio de fomento de la “Innovación” de Emprendedores. Esto, a través del trabajo colaborativo y de sinergia de emprendimientos dinámicos; lo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos de manera independiente, como también, fomentando y potenciando sus proyectos en conjunto.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre del Proyecto: “Impulsa Cowork Tarapacá”

Código: 15CW-44529

Ámbito: Turismo Sustentable – Industrias Creativas, I Región de Tarapacá, Chile.

Objetivo General: Apoyo para los Emprendedores en un espacio colaborativo de trabajo e interacción, que les permita el óptimo desarrollo de sus Emprendimientos desde la etapa inicial, hasta la misma etapa de posibilidad para que estos concursen por si mismos en la adjudicación y financiamiento de fondos públicos de inversión.

Fondos del Subsidio: Corporación de Fomento de la Producción.

Beneficiario: Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá

Co-ejecutor: Universidad de Tarapacá (UTA)

Periodo de Ejecución:

El proyecto Impulsa Cowork contempla 3 etapas de desarrollo, las que se distribuyen en 3 años de duración de la siguiente manera:

- ✓ Etapa 1: Duración 13 meses (diciembre 2015 – diciembre 2016), **EJECUTADA 100%**.
- ✓ Etapa 2: Duración 14 meses (enero 2017 – febrero 2018), **EJECUTADA EN 100%**.
- ✓ Etapa 3: Duración 9 meses (marzo – diciembre 2018), **EN EJECUCIÓN**

Costo y Financiamiento del Proyecto:

El costo total del Proyecto Impulsa Cowork Tarapacá, es por la suma de \$391.453.266. Monto particionados por un subsidio de Corfo del 75%, y que asciende a \$293.439.267.- y el saldo restante financiado por la Corporación de Tarapacá por un valor de \$98.014.000.- Detalle que se resume de la siguiente manera:

Resumen del Financiamiento del Proyecto							
Presupuesto	Financiamiento	Pecuniario	% Pecuniario	No Pecuniario	% No Pecuniario	Total	% Total
		CORFO	\$293.439.267	\$ 74,9615 %	\$0	0,00%	\$293.439.267
	Beneficiaria y Asociados	\$98.013.999	\$ 25,0385 %	\$0	0,00%	\$98.013.999	25,04%
Presupuesto Total		\$391.453.266	\$ 100 %	\$0	0,00%	\$391.453.266	100%

Actividades del trimestre

En el proyecto Impulsa Cowork, durante el trimestre en cuestión se han llevado a cabo las actividades contempladas en la planificación de la iniciativa, específicamente lo que dice relación con las tutorías, talleres y el proceso de acompañamiento de los emprendedores que pertenecen a la 5° y 6° generación, además de otras actividades, las cuales se detallan a continuación por mes.

Julio:

1.- Participación en StartUp Weekend Blumenau

Fecha: 01 de Julio de 2018

Descripción: Participación en el evento StartUp Weekend en la ciudad de Blumenau, Brasil. La participación en éste tuvo como finalidad poder organizar posteriormente el evento en nuestra ciudad.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras, Karla Miño, Héctor Azargado.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

2.- Reunión de coordinación Workshop Liceo Metodista William Taylor de Alto Hospicio

Fecha: 3 de julio de 2018

Descripción: Se llevó a cabo reunión con el objetivo de coordinar el workshop a ejecutarse en conjunto con el Hotel Terra, para trabajar en las áreas de Sustentabilidad, Telecomunicaciones y Domótica. En ésta participó la señora Raquel Newman Jefa de UTP/TP del Colegio y José Luis Pinochet, gerente hotel Terra.

Equipo Corporación participante: Karla Miño y Karen Contreras

Medios de difusión: Redes sociales de la Corporación y del proyecto

3.- “Taller de Ideación” sobre la nueva línea de financiamiento CORFO, “PROTOTIPO DE INNOVACIÓN SOCIAL REGIÓN TARAPACÁ”

Fecha: 05 de Julio de 2018

Descripción: En las dependencias de Impulsa, se llevó a cabo el 1° taller sobre la nueva línea de financiamiento de CORFO: “PROTOTIPO DE INNOVACIÓN SOCIAL REGIÓN TARAPACÁ”

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Karen Contreras y Mauricio Araya.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

4.- Participación en espacio radial, radio La Mega FM

Fecha: 11 de Julio de 2018

Descripción: La profesional del Cowork participó en programa radial de radio La Mega, en el cual se difundió la convocatoria de la 6° generación, además del evento StartUp weekend Iquique.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

5.- Jornada de "Jump Chile! Kick off Iquique"

Fecha: 11 de Julio de 2018

Descripción: Jornada en la cual los emprendedores aprendieron cómo identificar problemas y oportunidades mediante la metodología needfinding y se informaron sobre cómo postular sus proyectos al programa.

Equipo Corporación participante: Mauricio Herrera, Karen Contreras, Boris Villalobos, Juan Carlos Zambrano y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

6.- DemoDay CORFO, Capital Semilla

Fecha: 12 de Julio de 2018

Descripción: Se llevó a cabo en Impulsa Cowork el Demoday Tarapacá 2018 de la línea de financiamiento Capital semilla de Corfo.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya, Karen Contreras, Héctor Azargado, Christian Barrera.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

7.- Tutoría "Diseño e Imagen" para emprendedores de la 5° Generación.

Fecha: 19 de Julio de 2018

Descripción: Tutoría focalizada para los emprendedores 5° Generación, en el tema "Diseño e Imagen", dictada por profesionales externos al cowork. Con las herramientas entregadas los proyectos deberán ser capaces de definir las estrategias y acciones que desarrollarán como plan comunicacional.

Equipo Corporación participante: Mauricio Herrera.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

8.- Charla de difusión espacio colaborativo Impulsa Cowork

Fecha: 24 de Julio de 2018

Descripción: Se realizó una charla de difusión del espacio Co-Work para los emprendedores de Fundación Esperanza, quienes conocieron el trabajo de colaboración para impulsar sus ideas de negocio.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya y Karen Contreras.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

Agosto:

1.- Taller "Presentaciones Efectivas de Proyectos de Emprendimientos"

Fecha: 02 de Agosto de 2018

Descripción: En éste se explicó la importancia de la elaboración de un Plan de Negocios en el proceso emprendedor, cuál es su estructura, utilidad y público.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya, Karen Contreras y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

2.- FuckUp Nights

Fecha: 02 de Agosto de 2018

Descripción: Charla dictada por Juan Pablo Acevedo quien compartió sobre los fracasos que lo fortalecieron para su último emprendimiento que lo llevaron a emprender con BRILLAR.CL.

Equipo Corporación participante: Mauricio Herrera, Karen Contreras, Boris Villalobos, Juan Carlos Zambrano y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

3.- Workshop liceo TP del Colegio Metodista William Taylor

Fecha: 08 de Agosto de 2018

Descripción: Workshop realizado en conjunto con el hotel Terra, dirigido a alumnos del liceo TP del Colegio Metodista William Taylor de Alto Hospicio, en el cual se abordaron temas de emprendimiento, innovación y nuevas tecnologías, además se trabajó en opciones de mejoramiento de los recursos para la comercialización del hotel.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya, Karen Contreras, Boris Villalobos, Juan Carlos Zambrano y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

4.- Participación en programa radial

Fecha: 13 de Agosto de 2018

Descripción: Participación en Radio La Mega FM 102.7, en donde se habló de emprendimiento, innovación y nuevas actividades en apoyo para nuevos emprendedores.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto y de la emisora.

5.- Bienvenida a la 6ta Generación de coworkers

Fecha: 14 de Agosto de 2018

Descripción: Actividad de bienvenida a los coworkers que quedaron seleccionados para ser parte de la 6° generación.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya, Mauricio Herrera, Karen Contreras, Boris Villalobos, Juan Carlos Zambrano, Karla Miño, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto.

6.- Taller | "Finanzas para Emprendedores"

Fecha: 16 de Agosto de 2018

Descripción: Taller orientado a los coworkers que participan en Impulsa, pero donde también tuvieron la oportunidad de participar interesados que no trabajan en el espacio. En la ocasión se entregaron herramientas para que los emprendedores puedan planificar de manera estratégica a la hora de concretar sus negocios.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras y Mauricio Herrera.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

7.- Primera clase magistral para la 6° Generación

Fecha: 18 de Agosto de 2018

Descripción: Se da inicio a las clases magistrales de la 6° generación, la cual se denominó "Innovar desde una nueva perspectiva"

Equipo Corporación participante: Karen Contreras, Mauricio Araya y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

8.- Difusión en Participación en programa radial Radio Urbano de radio Paulina del evento StartUp Weekend.

Fecha: 22 de Agosto de 2018

Descripción: Se difundió en Matinal de canal RTC Televisión en el cual se invitó a todos los emprendedores de Tarapacá a participar del evento Startup Weekend Iquique.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

9.- Difusión en Matinal de canal RTC de evento StartUp Weekend

Fecha: 23 de Agosto de 2018

Descripción: Difusión en Matinal de canal RTC Televisión en el cual se invitó a todos los emprendedores de Tarapacá a participar del evento Startup Weekend Iquique.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

10-. Charla motivacional de Robinson Méndez

Fecha: 30 de Agosto de 2018

Descripción: Se dictó una charla para Emprendedores, denominada "La discapacidad está en tu mente, todos los días debemos despertar y proponernos nuevos objetivos... los emprendedores y los deportistas somos y estamos hechos para luchar", dictada por e Robinson Méndez Fuentes quien es deportista paralímpico.

Equipo Corporación participante: Karla Miño, Héctor Azargado y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

Septiembre:

1-. Workshop Universidad Santo Tomás Emprendimiento Creativo | Taller de innovación y creatividad para estudiantes de ING Comercial Universidad Santo Tomás - Iquique.

Fecha: 01 de Septiembre de 2018

Descripción: Se realizó un workshop para alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Santo Tomás.

Equipo Corporación participante: Mauricio Herrera y Karen Contreras.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

2.- Taller para Emprendedores de la 6° generación "Búsqueda de información válida para mi Emprendimiento".

Fecha: 06 de Septiembre de 2018

Descripción: Taller que tuvo por objetivo entregar las herramientas para la correcta forma de buscar información que resulte útil para una idea de negocio.

Equipo Corporación participante: Mauricio Herrera, Karen Contreras y Juan Carlos Zambrano.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

3.- Taller de innovación y creatividad estudiantes de ingeniería Comercial Universidad de Tarapacá

Fecha: 07 de Septiembre de 2018

Descripción: El objetivo de la actividad fue el poder potenciar el proceso de crear un posible negocio, como también comprender como se desarrolla el proceso creativo en un modelo de negocio.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Mauricio Araya, Karen Contreras, Boris Villalobos y Juan Carlos Zambrano.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

4.- Charla ¿Cómo Incrementar mis ventas?

Fecha: 08 de Septiembre de 2018

Descripción: Charla de carácter abierto sobre ¿Cómo Incrementar mis ventas?, en la cual se entregaron tips para mejorar las ventas de un producto o servicio; conocer el mercado y entender las necesidades de los clientes fueron algunas de las recomendaciones.

Equipo Corporación participante: Mauricio Herrera y Karen Contreras.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

5.- Charla "Reconociendo mis Fortalezas Emprendedoras"

Fecha: 12 de Septiembre de 2018

Descripción: En esta charla se entregaron herramientas desde la Psicología Positiva y la inteligencia apreciativa, para que cada asistente pudiera reconocer sus fortalezas. Lo importante es que los emprendedores puedan fijar bien sus metas y establecer un plan de acción que les permita el cumplimiento de los objetivos, como también mejorar la resolución de conflictos, negociación y capacidad de venta.

Equipo Corporación participante: Mauricio Herrera, Karen Contreras y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

6.- Workshop para estudiantes de la Universidad de Tarapacá ¡Vive la Experiencia de Emprender!

Fecha: 14 de Septiembre de 2018

Descripción: El trabajo desarrollado se basó en la metodología "Design Thinking", herramienta clave para desarrollar con éxito procesos de innovación.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras, Juan Carlos Zambrano, Boris Villalobos y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

7.- Workshop para estudiantes de la Universidad de Tarapacá de emprendimiento e innovación

Fecha: 21 de Septiembre de 2018

Descripción: En esta oportunidad estudiantes de la Universidad de Tarapacá, sede Iquique participaron en un WorkShop de emprendimiento e innovación, basado en el modelo "Canvas", metodología que propicia el trabajo en equipo y colaborativo, que tienen como objetivo garantizar el éxito de un proyecto, como también detectar los potenciales clientes.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras, Juan Carlos Zambrano, Boris Villalobos y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

8.- Taller "Reconociendo las Habilidades Emprendedoras".

Fecha: 27 de Septiembre de 2018

Descripción: Taller orientado a los coworkers de la 6° Generación, en el cual se buscó potenciar los proyectos que trabajan en el Cowork para desarrollar ideas innovadoras que potencien la región.

Equipo Corporación participante: Christian Barrera, Héctor Azargado, Pablo Fuentes y Karen Contreras (co – ejecución)

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto y de la CDRT.

9.- Taller "Entorno y Evolución del Modelo de Negocio"

Fecha: 27 de Septiembre de 2018

Descripción: El objetivo del taller que fue abierto, fue enseñar a diseñar un efectivo modelo de negocio.

Equipo Corporación participante: Karen Contreras, Mauricio Herrera y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

10.- Participación en el "Congreso de Emprendimiento en el Deporte y Salud" organizado por el Centro de Estudiantes de Ingeniería Comercial CEIC de la Universidad Arturo Prat.

Fecha: 28 de Septiembre de 2018

Descripción: En esta ocasión parte del equipo del proyecto llevó a cabo un taller de innovación en el marco del "Congreso de Emprendimiento en el Deporte y Salud" organizado por el Centro de Estudiantes de Ingeniería Comercial CEIC de la Universidad Arturo Prat.

Equipo Corporación participante: Andrea Rivera, Karen Contreras, Juan Carlos Zambrano y Pablo Fuentes.

Medios de difusión: Redes sociales del proyecto

Proyecto: Par Explora Tarapacá

Antecedentes Generales del Proyecto:

Explora es un Programa creado en 1995 por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), cuyo objetivo general es desarrollar una cultura científica y tecnológica en la ciudadanía, fomentando la comprensión del entorno, curiosidad, pensamiento crítico y reflexivo para un desarrollo cognitivo integral inspirado en el pensamiento científico.

El PAR Explora de CONICYT en Tarapacá, desarrolla acciones de divulgación y valoración científica y tecnológica, con la finalidad de contribuir a través de metodologías de enseñanzas no formales y lúdicas, lo que permite una comunicación efectiva entre la comunidad educativa y el mundo de la ciencia. A su vez, se genera una red institucional que permite la visibilización de una red de trabajo que apunta a mejorar el trabajo, a través de una visión transversal de diversos actores que determinan una identidad regional y que permiten un trabajo colaborativo.

Objetivos específicos:

- ✓ Promover y renovar el interés en la Ciencia y Tecnología en la comunidad educativa y público general en la Región de Tarapacá.
- ✓ Potenciar el desarrollo de competencias científicas en la comunidad educativa de la región de Tarapacá mediante acciones de valoración.
- ✓ Desarrollo y fortalecimiento de Alianzas estratégicas Institucionales y territoriales en Tarapacá, para ampliar participación y proyectar acciones futuras.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre del Proyecto: EXPLORA Región de Tarapacá 2017-2018.

Código: ER170001.

Ámbito: Proyecto Asociativo de Divulgación y Valoración Científica y Tecnológica, I Región de Tarapacá, Chile.

Fondos del Subsidio: CONICYT.

Beneficiario: Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

Duración del proyecto: 31/03/2018.

RUT Beneficiario: 65.042.904-4.

Descripción Número Fecha Resolución Aprobatoria Bases: 135 / 28 de febrero de 2017.

Resolución Fallo del concurso: 3179/2017 / 13 de abril de 2017.

Dirección Beneficiario: Las Terrazas del Mar N°3530, de la Comuna y ciudad de Iquique, de la Región de Tarapacá.

Monto Adjudicado: \$180.000.000.-

Nombre Director/a del Proyecto: Valeska Ivonne Zepeda Cordero.

RUT Director/a del Proyecto: 13.483.362-9

Periodo de Ejecución (2017-2018):

Etapas de Ejecución a través de la Corporación de Desarrollo Productivo de Tarapacá

Periodo 2016-2018			
Criterio	Año 1	Año 2	Año 3
Etapas PAR	Adaptación	Instalación regional	Consolidación regional
Estrategia sistematización	Diseño estrategias Divulgación y Valoración	Evaluación estrategias y continuidad de acciones de Divulgación y Valoración	Validación de estrategias y sistematización de actividades de Divulgación y Valoración
Énfasis	Cobertura	Contenidos	Metodologías
Identidad regional	Diagnóstico	Definición de énfasis regionales	Estrategia regional
Redes	Identificación	Diseño y creación red regional	Formalización red
Trabajo territorial	Cobertura territorial	Focalización territorial (por comunas)	Integración territorial
Públicos	Énfasis comunidad escolar	Comunidad escolar + comunidad general	Comunidad escolar + comunidad general + comunidad científica
Comunicación	Diseño plan Comunicacional Regional	Definición de estándares comunicacionales y visión regional de la comunicación de la ciencia	Estrategia Comunicacional integradora de acciones y contenidos de C y T de carácter regional

Costo y Financiamiento del Proyecto:

Costos asociados al proyecto, según propuesta:

ITEMS FINANCIABLES	Aportes solicitados a Explora, no debe ser superior (70% del Total del proyecto)	Aportes de institución beneficiaria (no pecuniario)	Aportes de instituciones Asociados/as	TOTAL
Honorarios	\$ 63.950.000	\$ 38.400.000	\$ 6.780.000	\$ 109.130.000
Costos de Producción y Gastos Operacionales (\$ 87.050.000	\$ 7.310.000	\$ 4.550.000	\$ 98.910.000

incluye overhead)				
Pasajes y Viáticos	\$ 4.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 4.000.000
Equipamiento	\$ 7.000.000	\$ 20.710.000	\$ 8.100.000	\$ 35.810.000
Monto Emergente 10% del aporte solicitado a Explora	\$18.000.000	\$0	\$ 0	\$18.000.000
TOTAL	\$180.000.000	\$ 66.420.000	\$ 19.430.000	\$ 265.850.000
% del aporte	67,71%	24,98%	7,31%	100%

Actividades del trimestre

A continuación se detallan por mes las actividades:

Julio

Eje Valoración

1.- Clubes de Investigación Científica Explora

- ✓ 03.07.2018 al 05.06.2018 Entrega de materiales de clubes.
- ✓ 06.07.2018 Cierre de convenios.
- ✓ 10.07.2018 Seguimientos y registros asesoría clubes.
- ✓ 23.07.2018 al 31.06.2018 Preparación de logística e implementación de clubes en terreno.

Descripción: Se planifica y gestiona en terreno el óptimo desarrollo de las propuestas de investigación escolares en cada club explora adjudicado en los distintos establecimientos de las comunas Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte, Pica y Huara.

Equipo corporación participante: Mildren Araya, Paula Escobar.

Medios de Difusión: Acercamientos en terreno, Correo Electrónico y Vía telefónica.

2.- Congreso Regional de Ciencia y Tecnología

- ✓ 04.07.2018 definición costos / Actividades clubes congreso.
- ✓ 11.07.2018 Preparación congreso logística / varios
- ✓ 26.07.2018 al 31.06.2018 Convocatoria congreso

Descripción: El objetivo del congreso es dar continuidad a la convocatoria de postulación de proyectos de investigación que estén en curso o propuesta y a los profesores y estudiantes que estén interesados en la participación del próximo congreso regional de ciencia, entregándole los lineamientos del método, objetivos y proyecciones de la investigación escolar, según las bases y orientaciones regionales y nacionales explora.

Equipo Corporación Participante: Mildren Araya y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Acercamientos en terreno, vía telefónica y correo electrónico.

3.- Etapa de seguimiento y difusión TCC: "Tus Competencias en Ciencias para Educación Parvulario"

06.07.2018 visita jardín infantil Caballito de Mar

20.07.2018 al 27.07.2018 Entrega de 25 Kits y carpetas metodológicas en comunas de Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte y Pica.

31.07.2018 Seguimiento Presencial Jardín infantil La Chinita de La Tirana.

Descripción: A partir de las actividades realizadas se comienza a dar cumplimiento del seguimiento dentro de la comunidad pre-escolar para estimular y apoyar el desarrollo del pensamiento científico con un enfoque centrado en la Pedagogía Indagatoria.

Equipo Corporación participante: Iris Scopininch y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Acercamientos en terreno y Redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

Eje Divulgación

1.- 1000 Científicos 1000 aulas

- ✓ 04.07.2018 Administrar la plataforma de 1000c 1000a, aceptar charlas, supervisar su reserva y realización
- ✓ 06.07.2018 Inscribir y programar charlas.
- ✓ 09.07.2017 Enviar a los establecimientos todos los viernes la oferta de charlas disponibles para el mes.
- ✓ Realización de charlas correspondiente al mes de Julio en escuelas de las comunas de Lique, Alto Hospicio y Pozo Almonte.

Descripción: Esta iniciativa tiene por objetivo tender un puente entre la comunidad escolar y la comunidad principalmente científica para que niños, niñas, jóvenes y profesores puedan conocer y establecer un contacto directo, cercano (de primera fuente) con el trabajo de investigación que se desarrolla en distintas temáticas, lo que conlleva a relevar y vislumbrar la ciencia como una actividad posible.

Equipo corporación participante: Paula Escobar y Mildren Araya

Medios de difusión: Correo electrónico, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

2.- Semana de la ciencia

- ✓ 09.07.2018 Reunión de planificación fiesta de la ciencia
- ✓ 19.07.2018 Reunión con monitoras jefes semana de la ciencia 2018
- ✓ 26.07.2018 2da Mesa de trabajo Fiesta de la ciencia

Descripción: Planificación de la actividad a ejecutarse durante el mes de octubre en la que se promueve y renueva el interés en la Ciencia y Tecnología de la comunidad educativa y público general en la Región de Tarapacá.

Equipo Corporación participante: Paula escobar y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Acercamientos presenciales, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

3.- Torneo de Debates Escolares en ciencia y Tecnología

Descripción: Durante este mes se llevaron a cabo las reuniones de planificación y coordinación a nivel interregional el desarrollo de la actividad, en cuanto a la logística, tópicos y final interregional de Torneo de Debates proyectado para el mes de noviembre.

Equipo corporación participante: Domingo Olivares y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Correo electrónico, vía telefónica, reuniones presenciales.

Agosto

Eje: Valoración

1.- Clubes de Investigación Científica Explora

- ✓ 01.08.2018 y 06.08.2018 Reunión con Asesores Clubes
- ✓ 02.08.2018 Implementación Clubes Explora Ruta 1 Rurales
- ✓ 08.08.2018 Implementación Clubes Explora Ruta 2 Rurales
- ✓ 09.08.2018 Seguimiento Asesorías Proyectos Clubes Iquique
- ✓ 13.08.2018 al 30.08.2018 Seguimiento Asesorías Proyectos Clubes Alto Hospicio
- ✓ 16.08.2018 Implementación Clubes Explora Ruta 3 Alto Hospicio
- ✓ 17.08.2017 Jornada de Capacitación Clubes Explora.

Descripción: Acompañamiento técnico según lineamientos, bases regionales y nacionales de las propuestas de investigación escolares pertenecientes a los clubes adjudicados, como también la coordinación y planificación de estrategias de trabajo con asesores científicos de clubes, para el buen logro de los objetivos propuestos.

Equipo corporación participante: Mildren Araya, Paula Escobar, Jadhriel Godoy y Paula Salinas.

Medios de Difusión: Acercamientos en terreno, Correo Electrónico y Vía telefónica.

2.- Congreso Regional de Ciencia y Tecnología

Descripción: Planificar, coordinar y ejecutar las diferentes acciones para el desarrollo del evento congreso escolar, según programación: temas de logística, operaciones, temáticas, conversatorio, ceremonia de inauguración y cierre, solicitud de cotizaciones varias, seguimiento de cartas en curso, medios de verificación, elaboración de encuestas, elaboración de planillas de registro de ponderaciones de las exposiciones de los trabajos de investigación.

Equipo corporación participante: Mildren Araya, Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Comunicación directa.

3.- Etapa de seguimiento y difusión TCC: “Tus Competencias en Ciencias para Educación Parvulario”

- ✓ 02.08.2018 Visita Jardín Tortuguita, Lucerito Dorado, Quri Mayiri.
- ✓ 07.08.2018 Visita Jardín Carita de Sol
- ✓ 09.08.2018 Visita a Escuela San Andrés y Girasol.
- ✓ 14.08.2018 Visita Jardín Toñito
- ✓ 17.08.2018 Visita jardín los naranjos y jardín Caracolito
- ✓ 21.08.2018 al 23.08.2018 Seguimiento Presencial TCC
- ✓ 28.08.2018 Visita Jardín Oasis del saber y Jardín Mi Pequeño Mundo

Descripción: Seguimiento en recaudación de evidencia, lo que consiste en recolección de fotografías que evidencia la realización de las actividades de cada una de las facilitadoras en los 25 establecimientos, además de realizar un análisis de las tareas a facilitadores TCC en relación a su listado de estudiantes y calendarización, lo cual se traduce en: solicitud, recepción, revisión y, en algunos casos, subida a plataforma de las tareas de cada una de ellas.

Equipo corporación participante: Iris Scopinich y Paula Escobar.

Medios de Difusión: Acercamiento en terreno, correo electrónico, vía telefónica y whatsapp.

Eje Divulgación

1.- 1000 Científicos 1000 aulas

Descripción: Se da continuidad a la programación de las charlas a realizar durante este mes, además se administra la plataforma web para esta iniciativa en donde se aceptaron 3 expositores adicionales, se supervisa la reserva y se planifica cada una de sus charlas para el mes de septiembre.

Equipo corporación participante: Paula Escobar.

Medios de difusión: Correo electrónico, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

2.- Semana de la ciencia

Descripción: Se llama a los establecimientos a través de una invitación, a participar del “Día de ciencia en mi Colegio” a realizarse durante el mes de octubre. Además de tener diversas reuniones de planificación y coordinación para la realización de la “II Fiesta De La Ciencia Y Tecnología 2018”.

Equipo corporación participante: Paula Escobar y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Correo electrónico, reuniones presenciales, y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

3.- Torneo de Debates Escolares en ciencia y Tecnología

- ✓ 01.08.2018 y 02.08.2018 3° Jornada IX Torneo Debates Escolares en ciencia y Tecnología.
- ✓ 16.08.2018 y 17.08.2018 4° Jornada IX Torneo Debates Escolares en ciencia y Tecnología.

Descripción: Durante el mes de agosto se desarrollaron las primeras jornadas de debate que fueron precisando los mejores competidores, tanto en las bancadas debatientes como investigadoras.

Equipo corporación participante: Domingo Olivares y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, prensa y Televisión.

4.- II Encuentro Intercultural de Ciencia y Tecnología, Colchane 2018

- ✓ 12.08.2018 Reunión con Profesor Colchane Mauricio González
- ✓ 13.08.2018 Invitación a delegaciones de estudiantes de Iquique, Alto Hospicio, Arica y Antofagasta.
- ✓ 16.08.2018 Gestión de transporte delegaciones.
- ✓ 21.08.2018 Gestión de alimentación y Alojamiento.
- ✓ 21.08.2018 Preparación Material y recuerdos.

Descripción: Se realizó la coordinación y programación de este encuentro que se realizará los próximos 3 y 4 de septiembre en el Liceo Técnico Profesional de la comuna de Colchane, esta actividad es realizada en conjunto con dicho establecimiento, la Municipalidad de Colchane y nuestra institución.

Equipo corporación participante: Valeska Zepeda, Iris Scopinich, Mildren Araya, Paula Escobar.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, prensa y Televisión.

Septiembre

Eje: Valoración

1.- Clubes de Investigación Científica Explora

- ✓ 03.09.2018 al 06.09.2018 Seguimiento Asesorías Proyectos Clubes Iquique, Colchane.
- ✓ 07.09.2018 y 14.09.2018 Entrega proyectos de investigación Clubes explora
- ✓ 10.09.2018 y 17.09.2018 Comisión evaluadora proyectos de investigación
- ✓ 12.09.2018 Seguimiento Asesorías Proyectos Clubes Alto Hospicio.

Descripción: Se realiza el seguimiento al proceso llevado a cabo por nuestro equipo y asesores científicos, en los diferentes establecimientos educacionales participante, además de dar continuidad con la programación de actividades de los clubes.

Equipo corporación participante: Mildren Araya, Paula Escobar, Jadhíel Godoy y Paula Salinas.

Medios de Difusión: Acercamientos en terreno y Correo Electrónico.

2.- Congreso Regional de Ciencia y Tecnología

- ✓ 05.09.2018 Inicio Proceso de evaluación Informes escritos Congreso
- ✓ 07.09.2018 Invitación stands Congreso Explora
- ✓ 14.09.2018 Cierre Proyectos Congreso: Entrega de resúmenes y posters.
- ✓ 20.09.2018 Preparación y envío de Ficha y formulario de los participantes para la comisión evaluadora, logística y operacional de Congreso.
- ✓ 21.09.2018 Cierre proceso de evaluación final de Informes escritos Congreso.

Descripción: Coordinar y ejecutar las diferentes acciones para el desarrollo del evento congreso escolar, según programación.

Equipo corporación participante: Mildren Araya, Paula Salinas, Jadhíel Godoy, Alejandro Álvarez y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Comunicación directa, correo electrónico, vía telefónica.

3.- Etapa de seguimiento y difusión TCC: “Tus Competencias en Ciencias para Educación Parvulario”

- ✓ 06.09.2018 Visita a Jardín Infantil Los Patitos y Amitiri.
- ✓ 11.09.2018 Visita a Párvulos 09 de Liceo de Huara y Jardín Infantil Estrellita del Desierto de Huara
- ✓ 12.09.2018 Visita a Jardín Infantil Rayito de Sol.
- ✓ 13.09.2018 Visita Jardín Infantil Caracolito.
- ✓ 25.09.2018 Visita Jardín Infantil Mi pequeño mundo y Párvulos de la Escuela Eduardo Llanos.
- ✓ 26.09.2018 Visita Jardín Infantil Los Patitos y Párvulos de la Escuela Gabriela Mistral.
- ✓ 27.09.2018 Visita Jardín Infantil Chiapas y Los Naranjos.

Descripción: Seguimiento en recaudación de evidencia, lo que consiste en recolección de fotografías que evidencia la realización de las actividades de cada una de las facilitadoras participantes, además de realizar un análisis de sus tareas TCC en relación a su listado de estudiantes y calendarización, lo cual se traduce en: solicitud, recepción, revisión y, en algunos casos, subida a plataforma de las tareas de cada una de ellas.

Equipo corporación participante: Iris Scopinich y Paula Escobar.

Medios de Difusión: Acercamiento en terreno, correo electrónico, vía telefónica y whatsapp.

Eje Divulgación

1.- 1000 Científicos 1000 aulas

Descripción: Se da continuidad a la programación de las 10 charlas a realizar durante este mes, además se planifica las 52 charlas a dictar en el mes de octubre en las comunas de Iquique, Alto Hospicio, Huara, Colchane y Pozo Almonte.

Equipo corporación participante: Paula Escobar, Mildren Araya.

Medios de difusión: Correo electrónico, vía telefónica y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

2.- Semana de la ciencia

- ✓ 06.09.2018 Inducción para Profesores acerca del “Día de la Ciencia en mi colegio”
- ✓ 13.09.2018 Reunión con facilitadores Fiesta de la Ciencia y Tecnología 2018
- ✓ 25.09.2018 4° mesa de trabajo Fiesta de la Ciencia y Tecnología 2018
- ✓ 27.09.2018 Taller Día de la Ciencia.

Descripción: Se realizan reuniones de planificación y coordinación además de diversas gestiones con establecimientos según programación para el desarrollo de la Semana de la Ciencia que está proyectada para el mes de octubre.

Equipo corporación participante: Paula Escobar, Mildren Araya, Iris Scopinich y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Correo electrónico, reuniones presenciales, y redes sociales: Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram.

3.- Torneo de Debates Escolares en ciencia y Tecnología

- ✓ 28.09.2018 Semifinal de IX Torneo Debates Escolares en ciencia y Tecnología.

Descripción: Durante este mes se realizó la coordinación y desarrollo de la jornada semifinal de debate que determino a los participantes finales, tanto en las bancadas debatientes como investigadoras.

Equipo corporación participante: Domingo Olivares y Valeska Zepeda.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, prensa y Televisión.

4.- II Encuentro Intercultural de Ciencia y Tecnología, Colchane 2018

Descripción : Durante los días 3 y 4 de septiembre se llevó a cabo la actividad en el Liceo Técnico Profesional de la comuna de Colchane, en donde hubo una convocatoria de más de 80 participantes de las comunas de Arica, Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte, Huara y Colchane, además de la participación de delegaciones de estudiantes de Bolivia y Perú.

Equipo corporación participante: Valeska Zepeda, Iris Scopinich, Mildren Araya, Paula Escobar.

Medios de Difusión: Redes sociales Facebook PAR Explora, Twitter e Instagram, prensa y Televisión.

5.- Campamento Profesores Explora VA! 2019

Descripción: Durante este mes se realizaron dos reuniones para planificar, coordinar y gestionar las primeras acciones para el desarrollo del II Campamento de profesores Explora VA!, el cual se proyecta entre el 14 y 18 de enero de 2019.

Equipo corporación participante: Valeska Zepeda e Iris Scopinich.

Medios de Difusión: Reuniones presenciales.

Proyecto FIC: Cartera Turística

Antecedentes Generales del Proyecto:

La cartelera turística es un instrumento de información estructurada por fecha y por temporada para presentar las actividades y eventos de todos los ámbitos que potencien el turismo de la región.

Objetivo General:

Potenciar el desarrollo turístico regional.

Objetivos Específicos:

- ✓ Contribuir a potenciar al sector turístico a través de la presentación de actividades culturales, gastronómicas, deportivas, entre otras.
- ✓ Sistematizar las actividades con alcance turístico que actualmente se realizan de forma periódica en la región.
- ✓ Incrementar la oferta de productos y servicios con alcance turístico.
- ✓ Presentar a la Región de Tarapacá como una plataforma de entretención y de atractivo para el turista.
- ✓ Difundir e instalar las actividades en la oferta turística regional en la oferta de los operadores nacionales e internacionales.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre Proyecto: Transferencia de Desarrollo Cartera Turística Regional.

Institución: Corporación Regional de Desarrollo Productivo Tarapacá.

Monto Financiamiento (M\$): \$ 24.890.000.-

Fecha Inicio Proyecto: Febrero 2017

Monto transferido (M\$): \$ 24.889.000.-

Directora de proyecto: Paula Jara Pradena.

Coordinador de proyecto: Jaime Cortés Contreras (Enero – Febrero), Sergio Yáñez Moya (Marzo - Agosto), Piera Lanata Miranda (Septiembre a la fecha)

Encargado de comunicaciones: Pablo Fuentes (Enero-Febrero), Vanessa García (Marzo - Abril), Carla Suazo (Mayo – Agosto), Pablo Fuentes (Septiembre a la fecha) |

Encargada de Finanzas: Alejandra Muñoz.

Resultados y Productos Esperados al Finalizar la Iniciativa.

Objetivos Esperados:

1. Lanzamiento del proyecto.
2. Conformación de mesa público privada.
3. Difusión de los objetivos del proyecto y las actividades de la región (plataforma, entrevistas en medios escritos, marca y logo del proyecto).
4. Levantamiento de información de actividades turísticas.
5. Lanzamiento de la plataforma

Costo y Financiamiento del Proyecto:

El proyecto es financiado en su totalidad por el Gobierno Regional de Tarapacá a través de fondos FIC.

Ítems	Total \$
Lanzamiento Programa FIC	2.500.000
Levantamiento	4.000.000
Sistematización	2.000.000
Inversión	2.500.000
Recurso Humano	4.480.000
Difusión	7.410.000
Total \$	24.890.000

Rendición hasta septiembre de 2018

Ítem	Asignado	Rendido	Saldo	Gasto Aprobado	Por Rendir	% Gasto
Gastos de Contratación	8.855.008	4.304.273	4.550.735	4.304.273	4.550.735	48,61%
Difusión	6.700.000	4.942.550	1.757.450	4.942.550	1.757.450	73,77%
RR.HH.	8.834.992	5.471.400	3.363.592	5.471.400	3.363.592	61,93%
Gastos de Administración	500.000	166.422	333.578	166.422	333.578	33,28%
Totales	24.890.000	14.884.645	10.005.355	14.884.645	10.005.355	59,80%

Actividades del trimestre

Dado los cambios en la coordinación del proyecto, el desarrollo del mismo no fue el óptimo, durante los primeros meses del año, sin embargo, a la fecha se ha logrado cumplir a la planificación original.

Julio

1.- Actividad: Reunión de coordinación

Fecha: 04 de Julio de 2018

Descripción: Reunión de coordinación con profesional de SENADIS, Nataly Ayarza, para vincular a Cartelera Tarapacá con dicho Servicio Público. Se firmó una carta compromiso para el envío de eventos para su publicación en el sitio.

Equipo Corporación participante: Carla Suazo y Sergio Yáñez

Medios de Difusión: La actividad no se difundió

2.- Actividad: Reunión de coordinación

Fecha: 13 de Julio de 2018

Descripción: Reunión de coordinación con Subgerenta de Marketing de ZOFRI, Patricia Espinoza, para vincular a Cartelera Tarapacá con el sitio web del Mall ZOFRI.

Equipo Corporación participante: Carla Suazo y Sergio Yáñez

Medios de Difusión: La actividad no se difundió

3.- Actividad: Promoción del proyecto

Fecha: 13 y 20 de Julio de 2018

Descripción: Entrega de folletería y promoción del proyecto Cartelera Tarapacá en Punto de Información Turística en playa Cavanha, a cargo de COTTAR.

Equipo Corporación participante: Carla Suazo y Sergio Yáñez

Medios de Difusión: sitio www.carteleratarapaca.cl

4.- Actividad: Reunión de coordinación

Fecha: 18 de Julio de 2018

Descripción: Se sostuvo reunión de coordinación con representante de LEINAD PRO, Daniel Espinoza, para conocer servicios de bicicletas publicitarias que prestan.

Equipo Corporación participante: Carla Suazo y Sergio Yáñez

Medios de Difusión: La actividad no se difundió

5.- Actividad: Promoción del proyecto

Fecha: 26 de Julio de 2018

Descripción: Se realiza entrega de material promocional de proyecto Cartelera Tarapacá en Feria de Empleo, Capacitación y Emprendimiento, organizada por Seremi de Economía en Plaza Prat.

Equipo Corporación participante: Carla Suazo y Sergio Yáñez

Medios de Difusión: sitio www.carteleratarapaca.cl

Agosto

1.- Actividad: Reunión de trabajo

Fecha: 23 de Agosto de 2018

Descripción: Se sostuvo reunión de trabajo con operadores turísticos regionales para presentar cartelera turística.

Equipo Corporación participante: Carla Suazo y Sergio Yáñez

Medios de Difusión: La actividad no se difundió

2.- Actividad: Reunión de trabajo

Fecha: 27 de Agosto de 2018

Descripción: Se sostuvo reunión de trabajo con líneas aéreas para incorporar la cartelera turística en vuelos nacionales e internacionales.

Equipo Corporación participante: Carla Suazo y Sergio Yáñez

Medios de Difusión: La actividad no se difundió

Septiembre

Durante el mes de Septiembre, no se realizaron actividades, ya que se trabajó principalmente en subsanar observaciones de periodos anteriores, lo que involucró realizar distintas gestiones y búsqueda de información.

Proyecto FIC: Iquique Convention Bureau

Antecedentes Generales del Proyecto:

Este proyecto está enfocado en crear dentro de la ciudad de Iquique, un turismo relacionado con las reuniones o convenciones por negocios. Actualmente, esta arista del turismo existe a lo largo de las principales regiones del país con un éxito no sólo a nivel de cifras, sino que también desde el punto de vista de la imagen turística que visibilizaremos a través de un modelo que se podrá implementar a través de este proyecto.

Objetivo General:

Crear el modelo de negocios Convention Bureau en la ciudad de Iquique, incorporando a la región de Tarapacá.

Objetivos Específicos:

- ✓ Fortalecer la red (oferta) de recurso humano del turismo para desempeñarse en el Convention Bureau.
- ✓ Establecer instancias de coordinación entre actores privados que participan del Convention Bureau.
- ✓ Elaborar un Plan de Promoción de Iquique y de la Región de Tarapacá, para promover el Convention Bureau.
- ✓ Definir un Modelo de Gestión para el desarrollo del Convention Bureau.

Antecedentes del Proyecto:

Nombre Proyecto: Programa de Fortalecimiento para el Desarrollo e Implementación para el desarrollo e Implementación del Turismo de Reuniones para Iquique "CONVENTION BUREAU".

Institución: Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Tarapacá.

Monto Financiamiento (M\$): \$60.000.000.-

Fecha Inicio Proyecto: Febrero 2017.-

Fecha Cierre de Proyecto: Enero 2019

Monto transferido (M\$) a la fecha: \$ 59.990.000.-

Directora de proyecto: Paula Jara Pradena.

Coordinador de proyecto: Jaime Cortés Contreras (Enero-Febrero), Sergio Yáñez (Marzo-Agosto)

Encargado de comunicaciones: Pablo Fuentes (Enero-Febrero), Vanessa García (Marzo-Abril)

Encargada de Finanzas: Alejandra Muñoz.

Costo y Financiamiento del Proyecto:

A continuación se muestra el detalle de la estructura de financiamiento respecto al subsidio entregado por el Gobierno Regional.

Ítems	Subsidio Gobierno Regional
Recursos Humanos	27.066.660
Gastos de operación	5.004.000
Gastos de contratación de Programas	21.225.553
Gastos de inversión y equipamiento	2.000.000
Difusión y Transferencia	1.555.554
Gastos de administración	3.148.233
Total \$	60.000.000

Ítem	Asignado	Rendido	Saldo	Gasto Aprobado	Por Rendir	% Gasto
Contratación del Programa	28.749.992	3.226.861	25.523.131	3.226.861	25.523.131	11,22%
Difusión	15.000.000	6.244.101	8.755.899	6.244.101	8.755.899	41,63%
RRHH	16.000.008	9.600.000	6.400.008	9.600.000	6.400.008	60,00%
Gastos de Administración	250.000	277.000	-27.000	250.000	0	100,00%
Totales	60.000.000	19.347.962	40.652.038	19.320.962	40.679.038	32,20%

Actividades del trimestre

Durante el trimestre en cuestión, se contrató a la empresa ID para la confección del Diseño del Modelo del Convention Bureau. Actualmente dicho contrato se encuentra suspendido, dado que los primeros productos entregados por la consultora, de acuerdo a los estándares de la Corporación de Desarrollo Tarapacá, no cumplen con lo solicitado.

**RODRIGO GUAGAMA HERRERA
GERENTE GENERAL (S)
CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO DE TARAPACÁ**